CODICE ETICO DEL GRUPPO PLANZER

Novembre 2020

planzer.ch

CONTENUTO

PREFAZIONE 04
I NOSTRI VALORI 07
IL NOSTRO APPROCCIO È 07
PRINCIPI COMMERCIALI 08
LEGGI E REGOLAMENTI 08
PLANZER QUALITY MANAGEMENT (PQM) 09
SICUREZZA E SALUTE 09
IL NOSTRO AMBIENTE 10
LAVORO MINORILE 11
CONCORRENZA LEALE 11
CORRUZIONE 12
INFORMAZIONI AZIENDALI RISERVATE 12
SISTEMI INFORMATICI E PROTEZIONE DELLA SFERA PRIVATA 15
SEGNALAZIONE DI TRASGRESSIONI 15

CODICE ETICO DEL GRUPPO PLANZER

Care collaboratrici, cari collaboratori,

Il codice etico del Gruppo Planzer scaturisce dal nostro modello. È espressione di una tradizione e di una responsabilità che sono ormai diventate negli anni il carattere distintivo di questa impresa a conduzione familiare. Allo stesso modo è stata percepita la responsabilità verso i nostri collaboratori, i nostri clienti e partner commerciali, nonché verso l'ambiente e la società.

Planzer si fa garante del rispetto degli standard più rigorosi in fatto di etica aziendale e integrità. Il codice etico deve essere rappresentativo di tutto ciò e funge da tutela e da incentivo per la nostra impresa che vanta sul mercato una reputazione eccellente e sostenibile. Le norme di condotta si basano sui nostri principi commerciali e dunque su responsabilità imprenditoriale, reciproco rispetto e lungimirante determinazione.

Intendiamo portare avanti il rispetto delle norme di condotta con la nostra responsabilità personale di imprenditori. Per il bene dell'intero Gruppo Planzer, vogliamo che i nostri requisiti etici trovino attuazione anche nell'ambito dell'attività di tutti i collaboratori. Ciò avviene, da un lato, basandosi sul pensiero imprenditoriale della responsabilità personale applicato al singolo collaboratore, dall'altro, attraverso le direttive dell'amministrazione e del Management, con i relativi meccanismi di controllo. In questo modo manteniamo alti i nostri valori, la reputazione, nonché la posizione di mercato di Planzer facendo in modo che anche in futuro la nostra attività abbia un orientamento sostenibile.

Alla Planzer i principi di condotta *(v. pagina 7)* rappresentano la base della nostra etica commerciale e sono dunque il punto di riferimento del nostro lavoro quotidiano. Ci motivano giorno per giorno a dare il meglio.

L'amministrazione e il Management spingono i nostri collaboratori ad agire e a vivere secondo questi principi. Ecco perché tutti noi siamo in prima fila a dare il buon esempio e coltiviamo rapporti aperti e basati sulla fiducia, verso l'interno e verso l'esterno.

Per qualsiasi dubbio su quale sia la giusta condotta da tenere in una determinata situazione, i superiori, la divisione del personale e l'amministrazione, nonché l'incaricato Compliance sono sempre disponibili a fornire consigli e sostegno.

Chiediamo ai collaboratori di far proprio il codice etico e esprimiamo il nostro ringraziamento per il contributo che tutti, nell'interesse dell'intera azienda, forniscono nel rispettare i rigorosi requisiti etici.

Nils Planzer

ANZER
MARKUS
ZH 144 383

Planzer
Planzer

I NOSTRI VALORI

- Nella nostra grande famiglia ci diamo tutti del tu, dagli apprendisti ai dirigenti.
- Ci salutiamo reciprocamente, ci aiutiamo, ci rivolgiamo l'uno all'altro con rispetto, abbiamo fiducia e riguardo, siamo leali e diciamo apertamente ciò che pensiamo e proviamo.
- Trascorriamo molto del nostro tempo sul luogo di lavoro - il luogo di lavoro diventa in parte un luogo di vita. Questo luogo di vita che noi tutti contribuiamo a rendere il più possibile gradevole e sicuro.
- Sosteniamo i nostri collaboratori per ottenere insieme prestazioni costanti di alto livello.
- Insieme forgiamo il nostro futuro. Siamo aperti alle novità e ci evolviamo. Così ci sentiamo bene e andiamo volentieri al lavoro, traendone anche gioia e divertimento.
- Apprezziamo le critiche costruttive, dagli apprendisti ai superiori e viceversa, perché così possiamo migliorarci continuamente.
- Ci prendiamo cura di tutto: del prossimo, dell'ambiente, degli autoveicoli, delle attrezzature e delle risorse.
- I nostri clienti e fornitori sono nostri amici - li poniamo al centro. Se loro sono felici, lo siamo anche noi. Questo per noi significa qualità.

IL NOSTRO APPROCCIO È

- **imprenditoriale:**
  con strutture chiare e massima professionalità, ci concentriamo sui nostri servizi chiave di trasporto, logistica di magazzino e spedizioni, essi garantiscono la nostra esistenza economica.
- **familiare:**
  essendo un'azienda familiare coltiviamo valori quali lealtà, fiducia, rapporti umani e responsabilità personale.
  Al centro del nostro lavoro poniamo la soddisfazione del cliente, non noi stessi.
- **mobile:**
  la parola mobile implica l'idea di un percorso. Non cerchiamo solo il percorso più breve, ma il più intelligente.
  Il rispetto per l'ambiente e le sue risorse è parte di tutto ciò, senza non potremmo muoverci.
- **lungimirante:**
  coraggiosi verso le novità e perspicaci nel riconoscere ciò che è fattibile, affrontiamo nuove prospettive imprenditoriali, pur garantendo sempre la massima sicurezza. E ogni anno formiamo più di 100 apprendisti – questi ultimi rappresentano una parte del nostro futuro all'interno della nostra società.
- **giuridicamente ed eticamente corretto:**
  non solo crediamo che le prescrizioni di legge vadano rispettate, ma ci preoccupiamo anche di garantire che ogni situazione sia gestita in modo eticamente corretto e integro, rispettando allo stesso tempo i diritti individuali. È l'atteggiamento che ci aspettiamo dai nostri collaboratori e anche dai nostri partner commerciali.

PRINCIPI COMMERCIALI

Responsabilità personale, onestà e spirito imprenditoriale sono alla base del nostro pensiero e della nostra attività.

Sia che si tratti di un amministratore, di un dirigente o di un collaboratore, tutti noi ci lasciamo guidare sotto ogni aspetto da questi principi:

- Non facciamo nulla che possa nuocere alla reputazione di Planzer.
- Agiamo in modo legale e leale.
- Poniamo gli interessi dell'azienda al di sopra di quelli personali.

LEGGI E REGOLAMENTI

Siamo parte della nostra società, pertanto rispettiamo le sue leggi.

Ci atteniamo a tutte le leggi e alle normative che si riferiscono alla nostra attività commerciale o che sono rilevanti per la prestazione dei nostri servizi. Le nostre attività non possono andare contro queste disposizioni. Ciò è possibile grazie ad un'aperta cultura dell'errore e ad una comunicazione trasparente.

Ogni singola persona è personalmente responsabile del rispetto di tutte le normative rilevanti. Ciò riguarda in particolare anche le istruzioni normative e le pratiche commerciali che superano i minimi previsti per legge.

Non rispettiamo solamente le regole esterne, ma anche quelle interne. Pretendiamo pertanto anche il rispetto del regolamento dell'organizzazione e delle norme di competenza.

PLANZER QUALITY MANAGEMENT (PQM)

Il PQM assicura la qualità dei nostri servizi, crea un forte valore aggiunto e aiuta i nostri clienti ad avere un vantaggio sulla concorrenza.

Il PQM è orientato alle esigenze del cliente, inoltre, nell'ambito del PQM e dell'autocontrollo, Planzer partecipa al programma Ecovadis. Questa partecipazione va approfondita continuamente per avere sempre il grado di conoscenza necessario per stare al passo coi tempi.

Il PQM supera gli Audit di grandi gruppi industriali e regolarmente ottiene da questi la qualifica e il riconoscimento di Quality Management conforme ai criteri ISO.

Nei processi PQM in corso, Planzer si adopera costantemente affinché il PQM non sia inteso solo come sistema statico per la gestione dei documenti e delle informazioni; i collaboratori devono anzi vedere nel PQM un processo di qualità attivo, da condividere e addirittura migliorare costantemente. A questo scopo partecipano periodicamente a corsi di formazione, ma vengono anche sottoposti a verifiche. Gli Audit soddisfano i criteri delle direttive ad essi applicabili in tutti gli ambiti implicati nel processo PQM e in tutte le sedi interessate. Allo stesso modo, nell'ambito Compliance si è dato coerentemente il via a corsi di formazione e addestramento ai livelli interessati.

Grazie alle strutture PQM esistenti con i relativi adattamenti e miglioramenti in corso e il ricongiungimento dei documenti e dei processi esistenti, Planzer è convinta di realizzare così un Compliance System dinamico come parte di un Quality Management a 360°. Planzer si adopera affinché i requisiti di qualità, definiti in senso lato, possano essere soddisfatti, attuati e anche vissuti in modo snello ed efficiente all'interno dell'intero Gruppo Planzer e ad ogni livello.

SICUREZZA E SALUTE

Sicurezza e salute sono fattori vitali nel lungo periodo. Ecco perché ce ne prendiamo cura.

Siamo responsabili della sicurezza di tutti i collaboratori e facciamo di tutto perché rimanga garantita. Come superiori ci impegniamo ad istruire adeguatamente i nostri collaboratori, a fornirgli una formazione e, laddove necessario, a sorvegliarli.

Ci atteniamo alle direttive SUVA in vigore e ad altre importanti norme di sicurezza per quanto concerne merci pericolose, alimenti e prodotti farmaceutici, nonché ad altre normative nazionali e internazionali. Anche la qualità della sicurezza e della salute dei nostri collaboratori viene garantita dal PQM.

Le sedi Planzer vengono regolarmente sottoposte a Audit dai vari ambiti PQM competenti. Forniamo corsi di formazione e di aggiornamento continuo ai nostri collaboratori.

Particolare attenzione è dedicata in questo senso alla sicurezza sul posto di lavoro e ad una gestione della salute sul lungo periodo. Mediante corsi specifici sulle diverse tematiche in materia di salute, quali ad esempio l'alimentazione o la postura, nonché in ambito sportivo, facciamo in modo che i nostri collaboratori rimangano in salute anche al di là della vita professionale.

IL NOSTRO AMBIENTE

Un ambiente intatto è di centrale importanza per il nostro futuro economico. Ecco perché ce ne prendiamo cura.

Forniamo un importante contributo alla tutela sostenibile dell'ambiente. Con una gestione combinata dei trasporti, unica nel suo genere, riduciamo sensibilmente le nostre emissioni di CO_2: oltre il 60% di tutte le merci è trasportato su rotaia.

Inoltre gestiamo un moderno parco autoveicoli e forniamo ai nostri conducenti una costante formazione sulla guida rispettosa dell'ambiente e su un approccio ecologico con il proprio autoveicolo. Nella costruzione di nuovi immobili prestiamo attenzione all'impiego di tecniche costruttive rispettose dell'ambiente.

Responsabilizziamo i nostri collaboratori e li sosteniamo nel contribuire attivamente al rispetto dell'ambiente.

LAVORO MINORILE

Il lavoro minorile viola i diritti umani generali, pertanto lo condanniamo risolutamente.

Ogni forma di sfruttamento dei minori è vietata. Per quanto concerne il tema del lavoro minorile, facciamo riferimento alla Convenzione ILO, alle convenzioni delle Nazioni Unite e alle leggi nazionali.

I diritti dei giovani lavoratori sono fissati nel Diritto del lavoro svizzero e nei suoi regolamenti, ai quali ci atteniamo senza compromessi.

CONCORRENZA LEALE

Ci facciamo garanti di una concorrenza leale e crediamo nella libera economia di mercato caratterizzata dalla concorrenza – condanniamo gli accordi che limitano illecitamente la concorrenza.

La concorrenza fa sì che il nostro lavoro sia ricompensato sul lungo periodo e che la prosecuzione della propria azienda resti garantita.

Se stringiamo accordi con i concorrenti a danno dei clienti, distruggiamo la fiducia del cliente, costruita progressivamente nel corso degli anni. Così facendo, pensando nel breve termine, arrechiamo danni spesso irreparabili e diretti all'azienda.

La libera concorrenza viene tutelata e incentivata dalla legislazione sulla concorrenza. Le nostre attività devono quindi soddisfare incondizionatamente tutte le normative a tutela della concorrenza (legge antitrust). Alla Planzer vigono i seguenti requisiti minimi:

- Non stringiamo in alcun modo accordi o intese con concorrenti con il fine di accordarsi sui prezzi o di spartire o assegnare mercati e/o quote di servizi, territori o clienti

- Non scambiamo con i concorrenti alcuna informazione su prezzi, margini di profitto, costi, offerte, quote di mercato, pratiche relative alla fornitura di servizi e alla distribuzione, condizioni di vendita, determinati clienti o partner commerciali attuali o futuri.

- Non concordiamo con i nostri clienti alcuna rivendita dei nostri servizi a determinati prezzi e non avviamo trattative con le quali avvantaggeremmo in modo sleale un cliente rispetto ad un altro cliente, suo concorrente.

- Naturalmente, i nostri collaboratori possono liberamente associarsi e istituire un proprio sindacato. Nel caso in cui i nostri collaboratori desiderino partecipare a degli incontri, li invitiamo calorosamente a limitarsi alle manifestazioni di associazioni di categoria serie e riconosciute. Inoltre, li sollecitiamo a discutere con anticipo con il superiore, la direzione aziendale o l'incaricato alla compliance relativamente a una partecipazione o all'attività volontaria all'interno dell'associazione.

CORRUZIONE

La corruzione viola la nostra etica commerciale, pertanto puniamo l'esercizio di questa pratica.

Non accettiamo alcun vantaggio personale, finanziario inappropriato o di altra natura (es. regali, servizi o inviti), che valichi i confini della normale ospitalità in uso nel commercio. Non offriamo simili vantaggi nemmeno aterze parti.

Né lo facciamo direttamente o indirettamente mediante terze parti al fine di ottenere un rapporto di lavoro con una terza parte o di influenzarne le decisioni.

Se veniamo coinvolti in simili attività, ne prendiamo le distanze a salvaguardia della nostra integrità e comunichiamo prontamente l'episodio alla nostra amministrazione. Lo stesso vale se un collaboratore è nel dubbio se questi principi vengano violati.

INFORMAZIONI AZIENDALI RISERVATE

Le informazioni riservate rappresentano un vantaggio sulla concorrenza. Ecco perché le tuteliamo.

Le informazioni sono riservate quando riguardano direttamente o indirettamente la nostra attività commerciale e non sono o non sono ancora pubblicate.

Fra queste rientrano i segreti commerciali, i dati dei clienti, idee e piani o altre informazioni destinate esclusivamente a Planzer in relazione a progetti commerciali.

Senza espressa autorizzazione dell'amministrazione, teniamo queste informazioni riservate ed esercitiamo la massima cura nel gestirle.

Se, nell'ambito della nostra collaborazione, i clienti ci rivelano dei segreti commerciali, li trattiamo come se fossero informazioni interne alla nostra azienda.

CARMEN
PLANZER

PLANZER
182
PLANZER

SISTEMI INFORMATICI E PROTEZIONE DELLA SFERA PRIVATA

Impieghiamo i nostri sistemi informatici in modo professionale e prestiamo attenzione alla sfera privata dei collaboratori.

I nostri sistemi informatici sono destinati a garantire un lavoro efficiente e professionale presso e per Planzer. Vanno utilizzati principalmente per scopi commerciali e, più precisamente, sempre in modo da non violare i diritti e gli interessi dell'azienda e rispettare le direttive impartite da Planzer.

Ogni comunicazione via e-mail può essere considerata come dichiarazione di Planzer. Occorre pertanto prestare attenzione a non trasmettere alcuna informazione sensibile o controversa dal punto di vista commerciale o che possa avere per Planzer conseguenze giuridiche indesiderate a livello contrattuale o ad altri livelli. I dati generati con i sistemi informatici di Planzer e ivi salvati sono da intendersi di proprietà di Planzer. I collaboratori sono responsabili della gestione regolare dei propri dati e dei file.

Planzer si riserva il diritto di accedere in qualsiasi momento a questi dati, nel rispetto delle disposizioni di legge.

Mentre noi teniamo molto al reciproco rispetto e alla tutela della sfera privata, i collaboratori, nell'utilizzare i sistemi informatici di proprietà di Planzer per comunicare, non possono appellarsi a questa tutela oltre quanto previsto dal diritto vigente. Nel rispetto del diritto vigente, Planzer è autorizzata a monitorare, richiamare, utilizzare e, se necessario, rivelare l'utilizzo di internet e il traffico mail.

SEGNALAZIONE DI TRASGRESSIONI

In caso di trasgressioni, ogni singola persona deve poterle segnalare.

Le violazioni di legge, di questo codice etico o dei principi aziendali vanno segnalate. Lo stesso vale se i collaboratori all'interno dell'azienda o all'esterno della stessa vengono incitati a violare i nostri principi.

Le questioni vanno rivolte ai superiori oppure segnalate senza alcun imbarazzo ad un dirigente, all'amministrazione o ad un incaricato Compliance.

Il ruolo di incaricato Compliance è rivestito dal responsabile finanziario (CFO) Roland Straub, all'uopo nominato dal consiglio di amministrazione. La riservatezza viene preservata al meglio. La nostra azienda non tollera misure vendicative contro chi effettua segnalazioni.

planzer.ch