

Porter la responsabilité

» RAPPORT 2019 SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Planzer s'engage envers l'environnement,
le monde du travail et la société



5 552



11

17%

228



330

60%



1450

40%



01 EN OUVERTURE



Chère lectrice, cher lecteur,

Une **approche durable envers les personnes et les ressources** signifie bien plus pour notre entreprise familiale qu'un incontournable sujet médiatique. Nous la percevons comme notre responsabilité entrepreneuriale envers notre personnel, notre clientèle et nos partenaires commerciaux, mais aussi envers la population, l'environnement et les générations futures.

Ainsi, pour notre activité, nous plaçons la barre à bonne hauteur: nous nous tenons à l'agenda 2030 de l'ONU et à ses 17 objectifs de développement durable. Ceux-ci tiennent compte des dimensions économiques, sociales et écologiques d'un développement équilibré des entreprises et des pays. **La Suisse a joué un rôle important dans l'élaboration de l'agenda de 2030, faisant preuve d'un fort engagement pour l'intégration de certains objectifs.**

Nous portons une attention particulière à une **formation de qualité et aux possibilités d'un apprentissage tout au long de la vie.**

Vous pourrez découvrir ce que nous entreprenons pour ce faire dans les pages qui suivent. Dans le présent rapport, nous vous présentons notre façon d'équilibrer sainement nos **objectifs de développement durable en ce qui concerne le monde du travail, l'environnement et la société.** Nous le concluons par une explication des points que nous souhaitons améliorer.

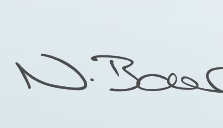
La totalité des efforts que nous fournissons au nom du développement durable tient en un mot:

responsabilité.

Nous vous souhaitons une lecture informative et durable.


Nils Planzer


Severin Baer


Nicolas Baer



En ouverture
Table des matières

02
03

01

Introduction



Ce qu'il faut savoir sur notre entreprise
Aperçu de nos prestations de transport et d'entreposage
Planzer en chiffres
Gestion des valeurs

04
05
06
07

02

Dates et faits



Contexte et groupes de partenaires
Répercussions de la chaîne de création de valeur
Stratégie et objectifs
Impact sur la société

08
09
10
11

03

Durabilité



Ressources et émissions
Bilan écologique dans le transport national
Bilan écologique dans la logistique d'entreposage
Efficacité énergétique dans la technique des bâtiments

12
13
14
15

04

Environnement



Environnement de travail
Formation initiale et continue complète
Promotion de la relève / diversité
Sécurité au travail et protection de la santé
Gestion de la continuité opérationnelle

16
17
18/19
20
21

05

Monde du travail



Engagement social
Interview avec Nils Planzer

22
23

06

Aspects sociaux
et contact



Contact

24



02 DATES ET FAITS

... Ce qu'il faut savoir sur notre entreprise

Planzer est une société anonyme ayant son siège à Seewen, placée à 100% en mains familiales. Elle a été fondée par Max Planzer en **1936** au titre d'entreprise individuelle. En **1966**, son fils Bruno Planzer créa la **société anonyme Planzer Transports SA**. La maison, riche de tradition, est aujourd'hui dirigée par la **troisième génération**: Nils Planzer, Severin et Nicolas Baer.

Nous employons plus de **5500 collaborateurs** sur **59 sites** en Suisse et **9 sites à l'étranger**. Des entreprises ancrées régionalement et un dense réseau de partenaires nous permettent d'être actifs bien au-delà des frontières nationales.

Nous transportons **des marchandises, ainsi que des chargements complets ou partiels**, par route et par rail. Depuis des années, **40%** de nos transports sont effectués **sur le réseau routier** et plus de **60%** par transport **ferroviaire peu polluant**. Dans le domaine de la **logistique** d'entreposage, nous avons pu réduire nos émissions de **CO₂ par kilogramme** traité de 20,6% en 2019 par rapport à l'année précédente. Il s'agit là d'un résultat très réjouissant (voir le chapitre sur l'écologie, pages 12 et 14).



1936

Entreprise individuelle



1966

Société anonyme



Au-jour-d'hui

dans sa troisième génération



40%

réseau routier



60%

rail neutre en CO₂

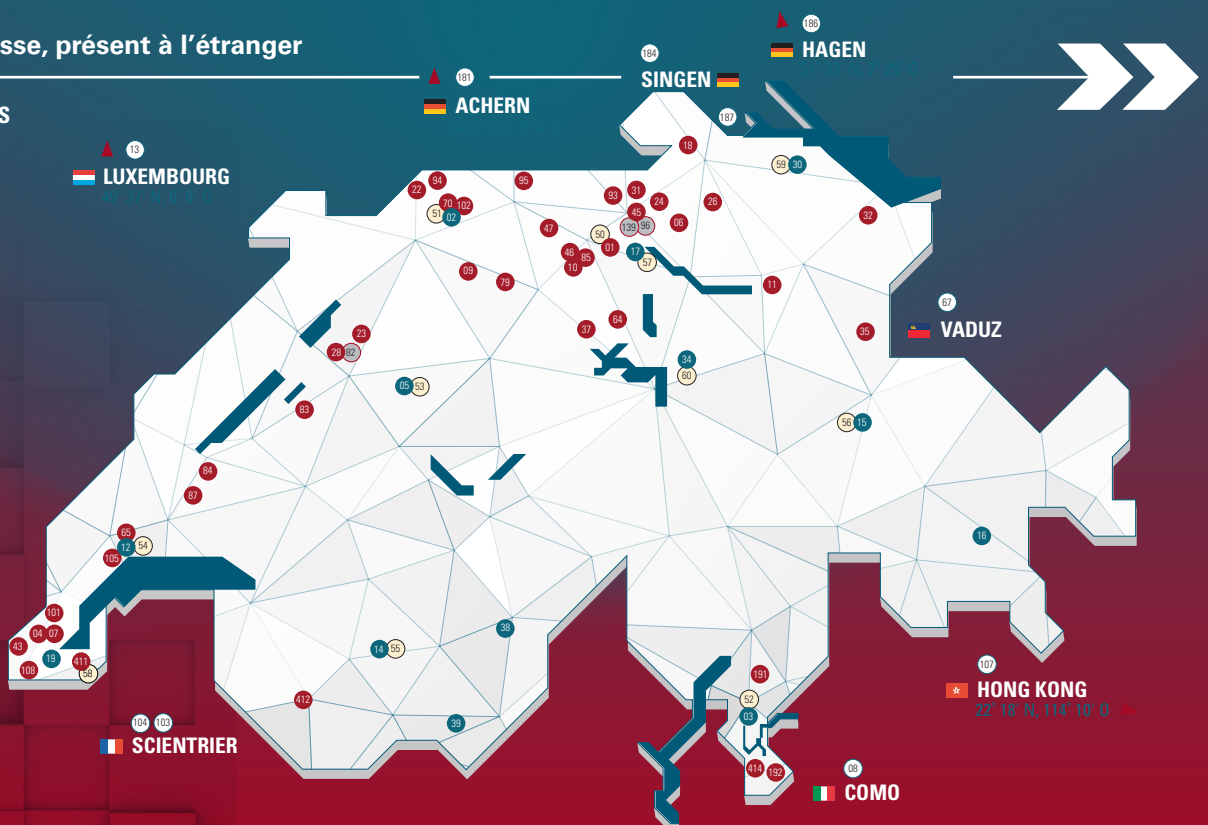


17%

réduire émissions de CO₂

Enraciné en Suisse, présent à l'étranger

- CENTRES ROUTIERS
- CENTRES TRAIN
- CENTRES COLIS
- AUTRES



... Aperçu de nos prestations de transport et d'entreposage

Une large gamme de prestations pour le transport et la logistique d'entreposage

NATIONAL	– Transports de marchandises, chargements partiels et complets (route/rail avec wagons de marchandises et plateformes interchangeables) – Transports de fret aérien – Transports routiers à température contrôlée – Transports pharmaceutiques selon les lignes directrices BPD – Transports par grue – Transports de nuit – Transports spéciaux (extra larges, extra longs ou extra lourds) – Transports de marchandises dangereuses – Logistique des conteneurs
INTERNATIONAL	– Transports routiers conventionnels – Transports routiers à température contrôlée – Transports intermodaux (route/rail combiné) – Logistique de sécurité (transports de valeurs ou escorte de biens à haut risque) – Trafic de substitution du fret aérien (TSFA) – Dédouanement – Secteur du transport – Supply Chain Management
LOGISTIQUE D'ENTREPOSAGE	• Stockage et transfert (manutention) • Stockage de denrées alimentaires, de produits pharmaceutiques, de marchandises d'usage quotidien et de matières dangereuses. • Préparation • Conditionnement • Achat de matériel publicitaire et d'emballage • Construction et exploitation de boutiques en ligne • Traitement des expéditions de fret aérien
SPÉCIAL	• Service à domicile (livraison et montage de meubles, télévisions, électroménager tel que réfrigérateurs, machines à laver, etc.) • Logistique de sécurité • Déménagements de particuliers et d'entreprises • Logistique de pointe (stockage, livraison, installation, instruction et réparation pour appareils de pointe ou multifonctions, équipements de radiographie, etc.)
SERVICE DE COLIS	Enlèvement et livraison de colis (de 50 g à 30 kg)

Nous offrons à nos clients des **prestations de logistique d'entreposage et de transport nationales et internationales**.

A l'échelon **national**, nous offrons, en plus du classique transport de marchandises, des transports par grue, de nuit ou de marchandises dangereuses.

Notre **activité internationale** couvre les transports intermodaux et à température contrôlée, le trafic de substitution du fret aérien et le dédouanement.

Nous entreposons les différentes marchandises dans nos **entrepôts de stockage**, où nous les **conditionnons** et les **préparons** sur demande.

Nous proposons des **solutions spécifiques** pour le transport de marchandises de dimensions et poids hors-normes, pour les meubles, le déménagement des particuliers et des entreprises. Nous proposons également une logistique de pointe pour les grands équipements électroniques.

Depuis janvier 2018, nous avons élargi notre offre à un **service de colis** pour des enlèvements et livraisons de paquets jusqu'à 30 kg.

02 DATES ET FAITS

... Planzer en chiffres

PERSONNEL



5 552
personnes



350
apprentis



82
nationalités



26
cantons

SITES ET SOCIÉTÉS



Suisse



47
sociétés



59
sites

Etranger



3
Allemagne



2
France



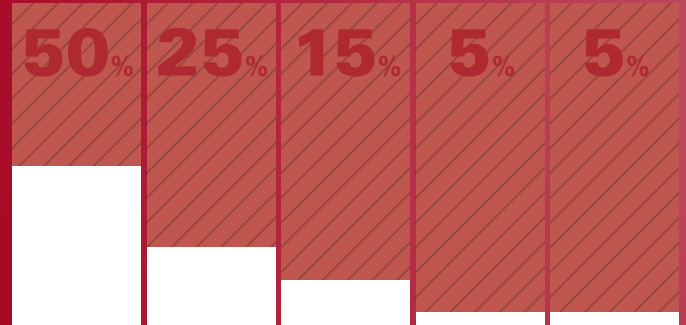
1
Liechtenstein, Italie,
Luxembourg, Hong Kong



8
sites dans le reste
du monde

CHIFFRE D'AF-FAIRES

50% transports nationaux
25% logistique d'entreposage
15% transports internationaux
05% transports spéciaux
05% service de colis



VÉHICULES



1 450
véhicules
d'entreprise



450
sous-traitants
(en engagement exclusif)

LOGISTIQUE D'ENTREPOSAGE



1 040 000
m² au total



172 000
palettes dans
11 entrepôts à hauts
rayonnages et 1
entrepôt pour petites
pièces pouvant
accueillir
24 000 contenants.



40 050
m² gérés entièrement
automatiquement

... Gestion des valeurs

Notre appuions notre activité économique sur des valeurs bien déterminées. Nous avons défini ces normes dans notre stratégie d'entreprise ainsi que dans nos lignes directrices qui toutes les deux imprègnent notre approche et le comportement quotidien de nos collaboratrices et collaborateurs.

Passionnément

Nous allions nos forces au profit de nos prestations de base, soit le transport, la logistique d'entreposage et les solutions spécifiques. Pour un travail d'une qualité maximale. Nous donnons le meilleur de nous-mêmes jour après jour et ne perdons jamais de vue notre objectif commun.

Familier

La loyauté et l'esprit d'équipe font partie de la philosophie de notre entreprise familiale. La responsabilité personnelle, la confiance et l'estime sont également d'une grande importance. La satisfaction de nos clients – et non la nôtre – occupe le centre de nos préoccupations. De plus, nous nous tutoyons tous, de l'apprenti au membre du conseil d'administration.

Durable

Une famille telle que la nôtre pense à l'avenir. Nous prenons soin de nos prochains, de l'environnement, des outils et des ressources; en un mot, de tout. Nous veillons en outre à constituer un corps de métier résistant et à offrir une solide formation à notre relève.

Mobiles

C'est dans la nature de notre profession que d'être toujours en mouvement. Cela vaut tout autant pour nos processus que pour l'élaboration de nos solutions. Nous n'optons pas toujours pour le chemin le plus direct mais souvent pour le plus astucieux et toujours pour le plus efficace.

Personnel

Avec notre courage pour la nouveauté et notre sens du possible, aucune perspective ne nous est trop audacieuse. A cet égard, nous garantissons toujours la plus grande sécurité aux biens et aux personnes. Malgré la numérisation de nos processus, nous accordons une grande importance aux poignées de main et aux entretiens personnels.



L'avenir appartient à tous ceux
qui le regardent courageusement
tout en s'y préparant.



Nils Planzer, président du CA et CEO

03 DURABILITÉ

... Contexte et groupes de partenaires

Notre activité quotidienne est marquée par des mégatendances globales et des problèmes tels que la rareté des ressources, le changement climatique, l'exploitation des travailleurs, la mondialisation, les nouveaux risques sanitaires. Elle est également marquée par des exigences comme la complexité croissante du monde du travail, en raison notamment de la numérisation.

C'est dans ce contexte que le sujet de la durabilité chez Planzer ne se limite nullement à un comportement respectueux de l'environnement.

... De concert, avec nos groupes de partenaires

En tant que prestataire logistique, nous nous situons au carrefour entre les fabricants, nos collaborateurs, notre clientèle et nos groupes de partenaires. Nous nous maintenons les uns les autres en mouvement au sein de cet écosystème. Nous considérons notre **rôle de passerelle** comme une contribution à une saine création de valeur de la part de tous les acteurs participants. Nous ne sommes pas les seuls à devoir agir de manière durable: nos clients et nos partenaires commerciaux, nos collaborateurs et nos représentants de groupes d'intérêt sont également concernés.

Nous entretenons un dialogue régulier avec nos groupes de partenaires.

Dans ce contexte, nous souhaitons endosser un rôle de pionnier. C'est pourquoi nous entretenons un **dialogue ouvert avec nos clients**, et collectons régulièrement les avis de nos collaborateurs. En outre, nous nous engageons dans diverses associations sectorielles par le biais de notre expertise et de moyens financiers.

Nous sommes membre des organisations suivantes (liste non exhaustive): Commission fédérale de coordination pour la sécurité au travail (CFST), Association suisse des transports routiers (ASTAG), Agence de l'énergie pour l'économie (AEnEC), International Featured Standard Logistics (IFS), Good Distribution Practice (GDP), GS1 Switzerland.



« Nous contribuons à la création de valeur de nos clients grâce à des solutions pour le transport et la logistique d'entrepôt. »



Nicolas Baer, membre de la direction
Directeur transports internationaux

... Répercussions de la chaîne de création de valeur

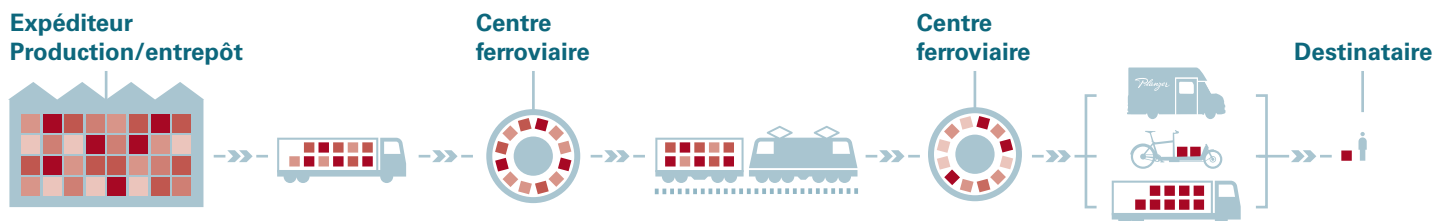
Indem wir Gesetze, Regeln und unsere ethischen Grundsätze einhalten, sind wir für unsere Interessensgruppen ein kompetenter Vertrauenspartner.

Notre activité se répercute sur notre entreprise, l'environnement et nos groupes de partenaires à travers **toute la chaîne de création de valeur**. Ces répercussions sont plus ou moins prononcées, que ce soit pour la création, la diminution ou la préservation de valeur, ou plusieurs à la fois. C'est pourquoi nous adoptons une **approche globale de la durabilité** et examinons attentivement les conséquences de nos activités commerciales.



Roland Straub,
Membre de la direction, CFO

Notre activité économique a un large impact



Répercussions sur

	Logistique d'entreposage	Transport routier	Transbordement	Transport par rail	Transbordement	Distribution fine	End customer
Environnement	- Emissions de CO₂ - Consommation de ressources et d'énergie sur les sites - Recyclage - Besoins de terrains constructibles pour l'infrastructure	- Emissions de CO₂ - Consommation de carburant - Pollution sonore - Embouteillages	- Emissions de CO₂ - Consommation de ressources et d'énergie sur les sites - Recyclage - Besoins de terrains constructibles pour l'infrastructure	Emissions de CO₂	- Emissions de CO₂ - Consommation de ressources et d'énergie sur les sites - Recyclage - Besoins de terrains constructibles pour l'infrastructure	- Emissions de CO₂ - Consommation de carburant - Pollution sonore - Embouteillages	
Monde du travail	Collaborateurs: sécurité des postes de travail, santé, équilibre vie privée/professionnelle, formation initiale et continue Clients: sécurité des marchandises, optimisation des coûts, efficacité de la création de valeur Partenaire commercial: situation des commandes Secteur: interlocuteur	Collaborateurs: sécurité des postes de travail, santé, équilibre vie privée/professionnelle, formation initiale et continue Secteur: interlocuteur	Collaborateurs: sécurité des postes de travail, santé, équilibre vie privée/professionnelle, formation initiale et continue Clients: sécurité des marchandises, optimisation des coûts, efficacité de la création de valeur Partenaire commercial: situation des commandes Secteur: interlocuteur		Collaborateurs: sécurité des postes de travail, santé, équilibre vie privée/professionnelle, formation initiale et continue Clients: sécurité des marchandises, optimisation des coûts, efficacité de la création de valeur Partenaire commercial: situation des commandes Secteur: interlocuteur	Collaborateurs: sécurité des postes de travail, santé, équilibre vie privée/professionnelle, formation initiale et continue Secteur: interlocuteur	Clients: efficacité de la création de valeur
Société	- Offre de places d'apprentissage et de postes de travail - Impôts et taxes - Engagement social pour la région	- Offre de places d'apprentissage et de postes de travail - Impôts et taxes	- Offre de places d'apprentissage et de postes de travail - Impôts et taxes - Engagement social pour la région	- Diminution des nuisances sonores - Désencombrement des routes	- Offre de places d'apprentissage et de postes de travail - Impôts et taxes - Engagement social pour la région	Postes de travail: Offre, sécurité	- Santé - Sécurité de l'approvisionnement

... Stratégie et objectifs

En tant qu'entreprise familiale, nous pensons et agissons en termes de générations. Le monde de demain doit pouvoir être géré avec succès pour encore longtemps. En termes de durabilité, nous nous sommes donc fixé des objectifs ambitieux dans trois champs: l'environnement, le monde du travail et la société.



ENVIRONNEMENT

Nous proposons à nos clients **des prestations logistiques ménageant les ressources**. Ces prestations doivent être compréhensibles et de grande qualité, tout en offrant une transparence totale.

Nous nous efforçons d'améliorer continuellement **l'efficacité de nos ressources**. Nous voulons ainsi poursuivre l'augmentation de **la part du rail dans notre répartition modale** et investir dans des formes alternatives de propulsion pour nos véhicules.

Ces mesures devraient également permettre **une plus grande économie des émissions de CO₂**.

MONDE DU TRAVAIL

Nous plaçons tout autant notre attractivité d'employeur sous l'égide de la durabilité. Nous mettons tout en œuvre pour que nos collaborateurs bénéficient d'une **bonne formation** et d'un **équilibre profitable entre vie professionnelle et vie privée**. Notre objectif est de réduire le taux de fluctuation des nouveaux collaborateurs au cours des deux premières années de travail de **20 % à 0%**. Dans ce contexte, il est également important que nous nous occupions de la relève. Actuellement, nous employons **330 apprentis**, ce qui représente **presque 7% des places à temps plein**.

Le sujet de la **diversité des genres** est également au cœur de nos préoccupations. Nous nous efforçons d'accroître la proportion de personnel féminin engagé dans l'entreprise et d'encourager l'emploi pour nos collaboratrices.

SOCIÉTÉ

L'action durable signifie également pour nous que nous encourageons le **bien-être local** et la **création de valeur** dans chaque région où nous sommes actifs.

C'est pourquoi nous dirigeons nos sociétés de sorte que chaque entreprise porte sa **propre responsabilité** et possède une identité autonome. Il s'agit de **PME ancrées localement** qui emploient principalement **des collaborateurs de la région**.

Nous soutenons en outre diverses **organisations locales et transrégionales sans but lucratif** ainsi que des **associations sportives**. Nous avons l'intention de poursuivre cet engagement à moyen terme.

« Durabilité et rentabilité ne sont pas contradictoires; il s'agit simplement de leur accorder une importance égale. »



Willi Gärtner,
membre de la direction
directeur logistique

... Impact sur la société

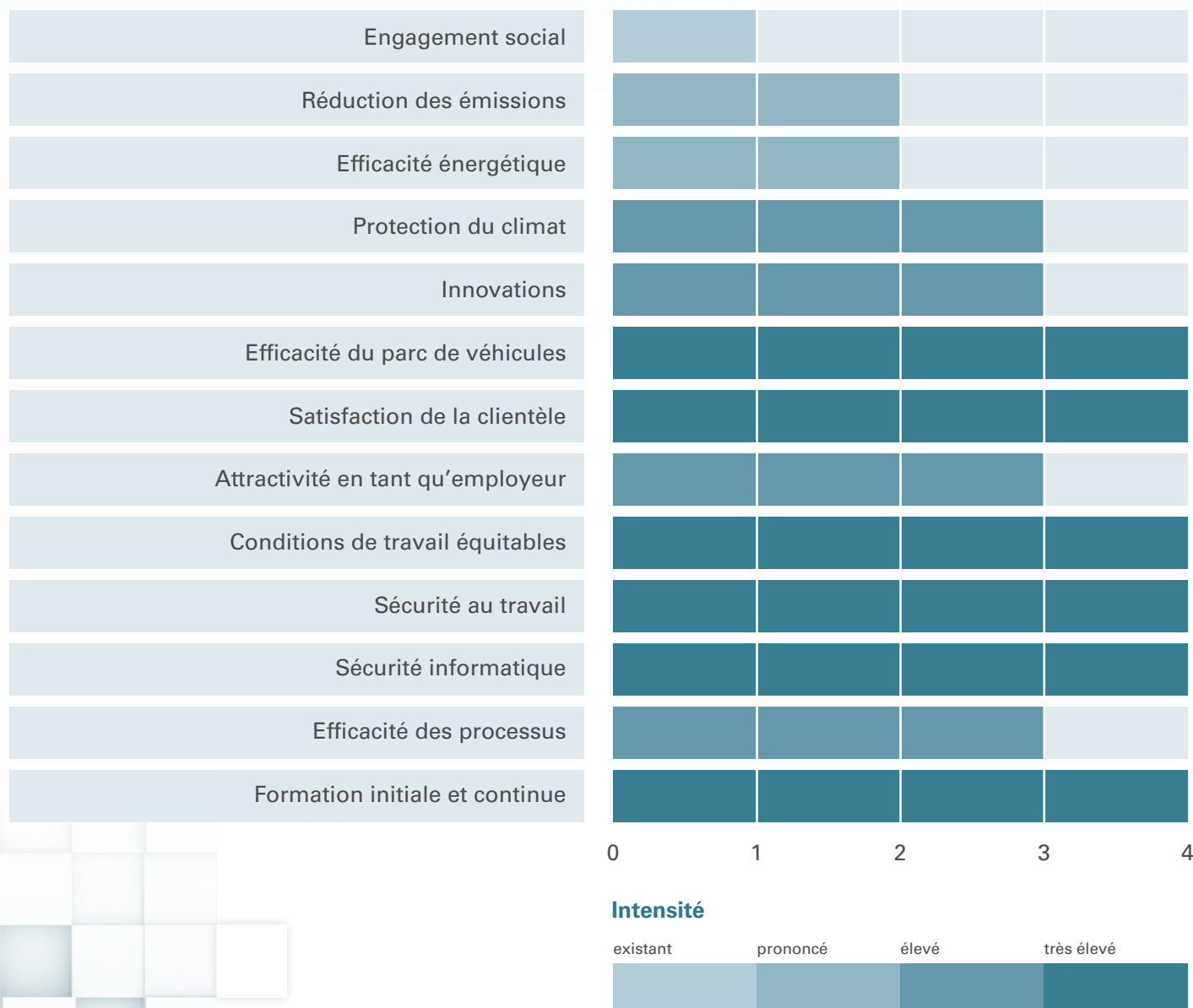
Le présent rapport sur le développement durable s'inscrit **dans la lignée de nos rapports d'activité depuis 2014**. Bien qu'aucune loi ne nous oblige à

fournir d'éclaircissement autre que financier sur notre activité, nous considérons cela comme **un devoir envers nos différents partenaires**.

EVALUATION FONDÉE SUR L'EXPÉRIENCE

Cette année, nous franchissons une **étape supplémentaire** en incluant une **évaluation qualitative** de l'impact social de nos activités économiques. Nous avons défini des critères en tant que sujets et domaines d'intervention pour nos précédents rapports de développement durable. Ils sont issus du dialogue avec nos groupes de partenaires, et de nos secteurs d'activité. Cette considération, **d'une nature purement qualitative, illustre notre compréhension de la durabilité**. Elle ne prétend pas être exhaustive ou scientifiquement fondée.

Voici comment nous évaluons l'impact de notre activité



04 ENVIRONNEMENT

... Ressources et émissions

La mobilité sans consommation d'énergie est **tout simplement impossible**. Nous nous efforçons donc d'utiliser intelligemment l'énergie tout en optimisant les émissions.

40%

Strasse

Répartition
modale

CENTRE FERROVIAIRE

Treize centres ferroviaires sont disponibles pour le chargement des marchandises au sein du **réseau ferroviaire suisse de Planzer**. Chaque nuit, ce sont près de **228 wagons** qui prennent leur départ. Les marchandises de nos clients parcourent chaque année **10.5 mio. de kilomètres sur rail**. Cela nous a permis d'éviter, au cours de l'année sous revue, **39 516 courses par poids lourds**, ce qui représente environ **6 949.68 tonnes d'émissions de CO₂** que nous avons épargnées à l'environnement.

FLOTTE ROUTIÈRE

En 2019, **75% de nos véhicules** sont déjà conformes à la **norme d'émission Euro 6**. Nous utilisons de plus un **poids lourd électrique** pour la distribution fine dans les zones urbaines bruyantes. Nous tirons ainsi profit des **avantages** de cette technologie 100% sans émissions et silencieuse **pour l'environnement et la société**. Toutefois, **les coûts d'acquisition sont encore très élevés** et **l'autonomie** de la batterie pleine **est limitée**. Cela nous a retenus jusqu'à présent de faire d'autres acquisitions. Nous poursuivrons assurément nos investissements dans des motorisations alternatives et augmenterons **la part de véhicules Euro 6 à minimum 85%**.

RÉPARTITION MODALE ROUTE/RAIL

Afin de minimiser nos émissions de gaz d'échappement et de polluants dus au transport routier, nous répartissons les envois de nos clients entre **différents modes de transport**. Nous faisons déjà transiter **60% de notre volume de transport** par le rail, **neutre en CO₂**.

Nous veillons à toujours utiliser le **moyen de transport optimal** en nous servant des connaissances issues de la **recherche et du développement**.

60%

Schiene

Pour les plus grandes distances, les envois de nos clients empruntent le rail.

CONDUITE ET ENTRETIEN

Afin de **détecter précocement** les problèmes techniques pouvant causer de plus fortes émissions, les experts de notre **atelier d'entreprise procèdent à l'entretien régulier de tous nos véhicules utilitaires**. Dans nos centres de formation, nous dispensons à nos conductrices et conducteurs des cours pour une **conduite écologique optimale** et une **utilisation des véhicules qui respecte l'environnement**. Nous enseignons la **planification efficace des trajets** à nos professionnels travaillant à la disposition afin d'**éviter les trajets à vide, fortement émetteurs de CO₂**.

SAVIEZ-VOUS QUE...

... **près de 20 à 25 sacs peuvent être découpés à partir d'une bâche de camion**? L'élimination de toutes les bâches de camion générerait beaucoup de CO₂. C'est pourquoi l'entreprise zurichoise innovante **FREITAG**, fidèle à la **tendance du recyclage et de l'upcycling**, traite depuis 25 ans nos bâches usagées pour en faire des sacs et accessoires à la mode.



... Bilan écologique dans le transport national

La valeur CO₂ est considérée par beaucoup comme la monnaie du comportement durable. Chez Planzer, nous diminuons **chaque année les valeurs de nos émissions de CO₂ et les publions** dans notre rapport sur le développement durable. Nous affichons ainsi nos performances environnementales pour le réseau routier et ferroviaire national et pour l'ensemble du groupe. Nous mesurons nos émissions des équivalents CO₂ selon la méthode du **Tank-to-Wheel (ttw)**. Celle-ci détermine les équivalents CO₂ (CO₂e) qui sont libérés lors de la combustion du carburant.

Performance environnementale dans le transport national

selon DIN 16258: 2013-02

	Centre routier	Centre ferroviaire	Total Planzer
Emissions de CO ₂ en kg – facteur Tank-to-Wheel	36 223 708	22 991 281	59 214 989
Poids brut transporté en kg	1 478 347 800	1 012 903 400	2 491 251 200
Emissions de CO ₂ en kg / poids transporté en kg	0.0245	0,0227	0,0238
Emissions de CO ₂ en g / poids transporté en kg	24,5	22,7	23,8

EVALUATION STANDARDISÉE

Les valeurs indiquées ici contiennent les émissions des véhicules de Planzer ainsi que celles de nos chauffeurs contractuels. Grâce à ces dimensions combinées, nous pouvons évaluer la consommation d'émissions de **CO₂e par client et les mettre ensuite à sa disposition**.

Pour relever et évaluer ces valeurs, nous nous orientons sur la norme européenne DIN 16258: 2013-02.

Cette norme décrit **la méthode de calcul** et la déclaration de consommation d'énergie ainsi que les émissions de gaz à effet de serre par prestation de transport (trafic de marchandises et de personnes).

« La mobilité génère des émissions. C'est pourquoi nous investissons de façon ciblée en faveur d'une approche durable des ressources d'exploitation et des énergies. »



Severin Baer

membre de la direction
directeur des transports nationaux

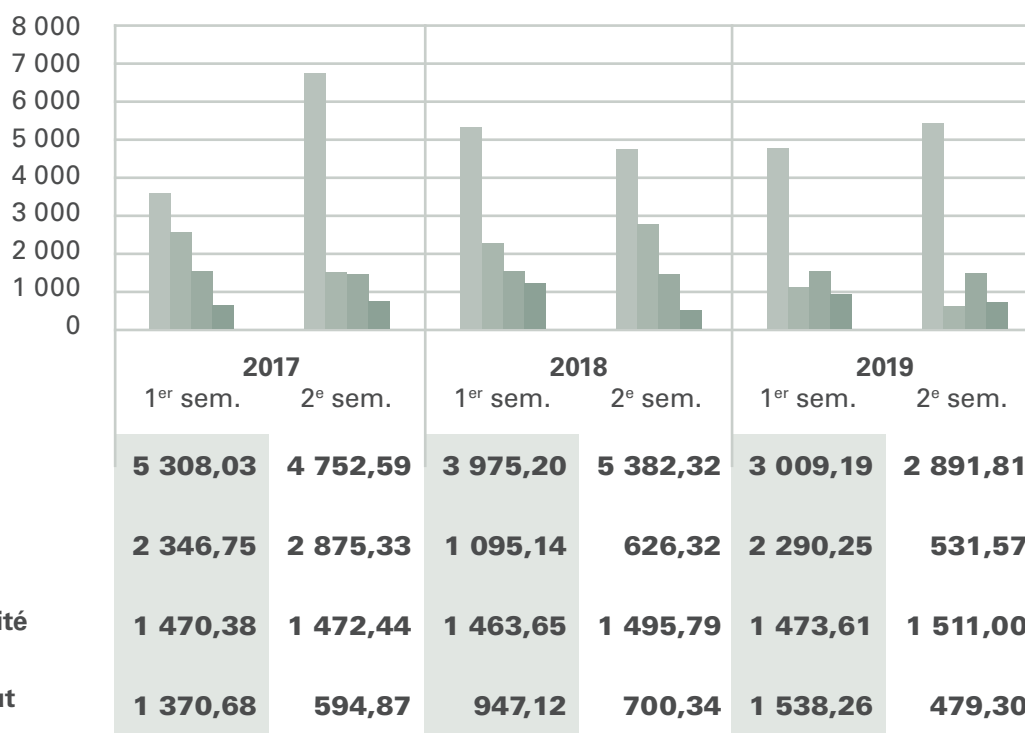


04 ENVIRONNEMENT

... Bilan écologique dans la logistique d'entrepasage

Pour nos activités de logistique d'entrepasage, nous avons besoin de grandes quantités de ressources énergétiques: l'électricité pour l'éclairage des espaces de stockage et pour le reconditionnement, le mazout et le gaz naturel pour le chauffage des bâtiments ainsi que l'énergie pour l'élimination des déchets.

Bilan écologique de nos bâtiments



CALCUL SÉPARÉ

Au cours de l'exercice sous revue, nous avons traité **1 772 024 tonnes de marchandises** sur l'ensemble de nos sites. Il en a résulté **13 725 tonnes de CO₂ ou 8 grammes** de CO₂ par kilo de marchandise traitée. En moyenne, cela correspond à une **réduction très réjouissante de 16,9% de CO₂** par kilogramme traité par rapport à l'année précédente. Nous nous basons sur les chiffres de consommation effective de nos sites d'entrepasage. Les facteurs d'émission se basent sur les valeurs de la base de données environnementales GEMIS, version 4.7.

Notre **taux de remplissage** se monte pour les livraisons à **99,969%** et porte sur **8 millions de positions de conditionnement**. Cette valeur **s'est stabilisée au cours des années**. Elle est une garantie pour nos clients que les **marchandises commandées seront disponibles au bon endroit et au bon moment**.

OPTIMISER LA PRÉCISION ET LA QUALITÉ

Pour la productivité de notre création de valeur dans la logistique d'entrepasage, nous employons des indices comme le **taux de rendez-vous, les erreurs de chargement en entrepôt** et l'**On-Time-In-Full (OTIF)**. La valeur OT indique le nombre de mandats qui ont été livrés dans les temps. La valeur IF reflète la part de mandats ayant été exécutés du premier coup avec la quantité et la qualité souhaitées. Plus nous gérons les mandats de stockage **de façon ciblée et donc économe en ressources, plus nos valeurs OTIF sont élevées**.

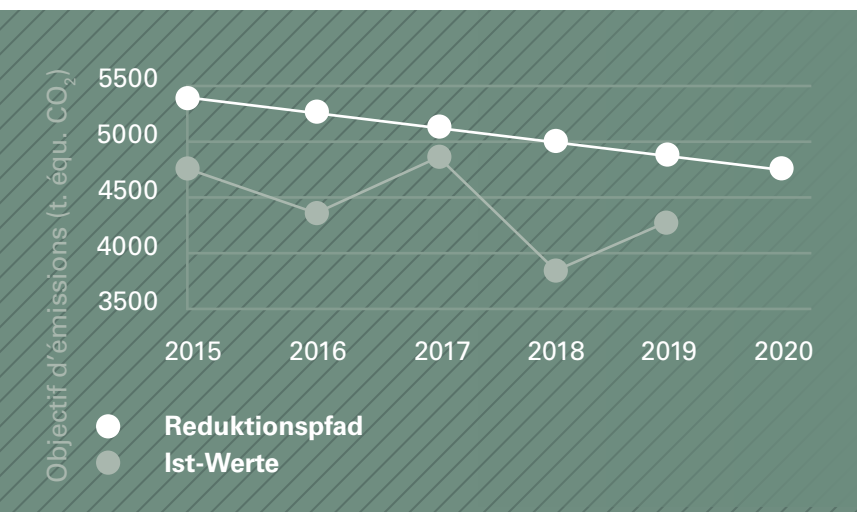
Cela signifie qu'une **plus grande précision et une meilleure qualité** dans la logistique d'entrepasage **nous permettent de réduire** notre équivalent CO₂ dans ce secteur d'activité particulier. Nous offrons en outre des **formations spécifiques à nos collaborateurs œuvrant dans le secteur**.

... Efficacité énergétique dans la technique des bâtiments

Depuis 2014, nous relevons et analysons la **consommation énergétique de nos 14 sites à forte consommation**. Il s'agit de bâtiments présentant une consommation électrique annuelle **supérieure à 500 mégawattheures**. Pour ces sites immobiliers, **nous avons souscrit une convention d'objectifs avec les cantons concernés et la Confédération**. Il y est défini, en plus des objectifs de réduction de la consommation, quelles sont les mesures que nous devons mettre en œuvre pour atteindre ces objectifs. En

échange, **ces sites** sont autorisés à **recupérer la taxe sur le CO₂ sur le mazout et le gaz naturel**. Au cours de l'année 2019 également, **différentes mesures ont été mises en œuvre** (remplacement de la chaudière à mazout par le chauffage urbain de Dietikon, rénovation de la façade à Penthalaz, etc.) et ont permis de dépasser pour la troisième fois consécutive les trajectoires de réduction déterminées.

Objectifs d'émission à moyen terme pour nos sites à forte consommation



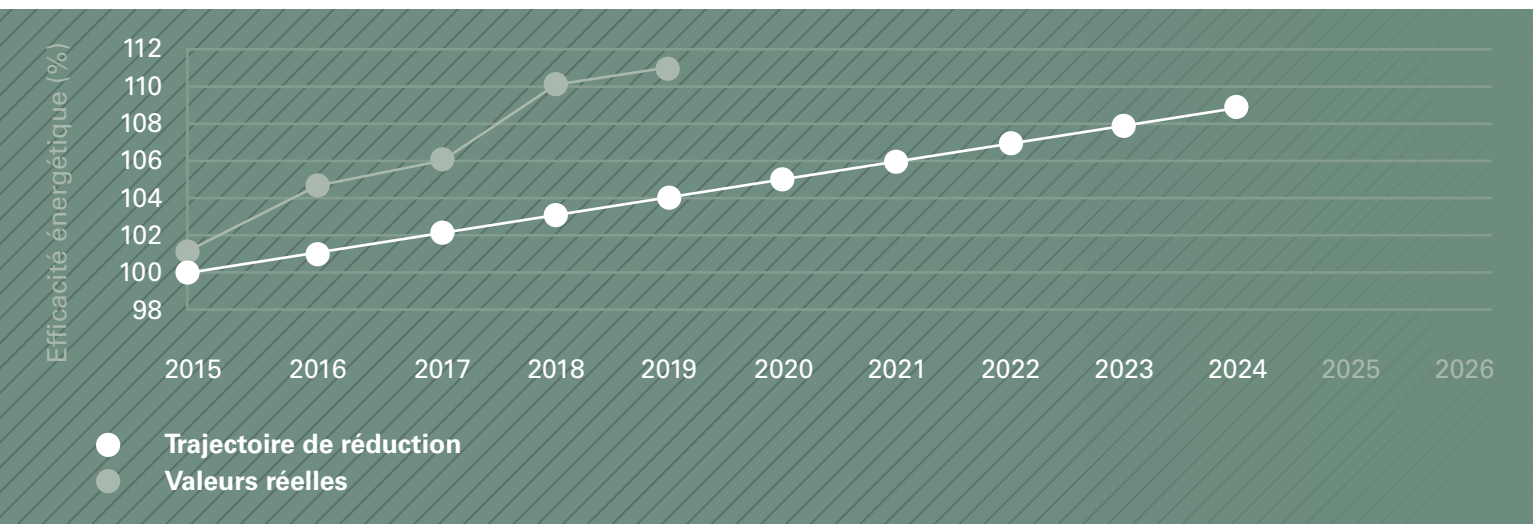
Dans le domaine de l'efficacité énergétique, un bon développement s'est également poursuivi en 2019. La valeur réelle se trouve **depuis 2015 au-dessus de la courbe d'efficacité convenue**.

Cette augmentation de l'efficacité peut être attribuée **d'une part** à la mise en œuvre de mesures structurelles comme le remplacement des lampes fluorescentes par des luminaires à LED. **Et d'autre part**, nos collaborateurs se servent des appareils électriques à bon escient et réduisent ainsi les heures d'exploitation inutiles. **Il a été ainsi possible d'atteindre un objectif d'efficacité** se situant 10% au-dessus de la trajectoire de réduction prescrite.

Bien que nos efforts en faveur des réductions soient prometteurs sur nos sites à forte consommation, il reste encore à faire sur les autres sites du groupe Planzer. En ce qui les concerne plus spécifiquement, **nous voulons aussi réduire fortement la consommation d'énergie et augmenter l'efficacité énergétique globale**. Notre valeur

cible pour la consommation d'électricité jusqu'en 2020 est de **5% équivalent CO₂** rapportés aux mégawattheures annuels. **Pour l'atteindre, nous prenons des mesures adéquates à chaque site**. Par exemple, lors du remplacement d'installations obsolètes, nous donnons la préférence à des **équipements énergétiquement efficaces**.

Trajectoire de réduction et valeurs réelles de l'efficacité énergétique de nos sites à forte consommation





05 MONDE DU TRAVAIL

... Environnement de travail



Nous accordons de l'importance à un **climat de collaboration fructueux** et **des conditions de travail équitables**. Avec **5338 équivalents temps plein** au cours de l'exercice sous revue, **Planzer** fait partie des plus grands employeurs de Suisse. Nous offrons un règlement moderne pour les assurances sociales, lequel affiche des plans généreux pour la base et pour les cadres. Nos collaborateurs profitent en outre de **conditions spéciales attrayantes** en ce qui concerne **l'assurance-maladie et accidents**.

SANTÉ ET MOTIVATION

Pour que chacune et chacun se sente bien chez nous, nous offrons diverses **prestations supplémentaires**:

- 👍 **actions** en faveur d'une **alimentation saine**, p. ex. fruits en libre service
- 👍 **carburant bon marché** sur 16 sites facilement accessibles dans toute la Suisse
- 👍 **offres exclusives** en collaboration avec divers fournisseurs pour les loisirs, l'alimentation, le sport et la technique dans toute la Suisse
- 👍 **entraînement axé sur la santé** en coopération avec **Kieser** sur 23 sites répartis dans toute la Suisse



CODÉTERMINER LA CULTURE DE DIRECTION

Nous restons en **dialogue constant** avec nos collaboratrices et collaborateurs. Cet échange favorise le **développement et la force d'innovation** de notre entreprise. Nous adoptons un **regard horizontal sur les processus** et **impliquons notre personnel** dans les décisions à chaque fois que possible, par exemple

lorsqu'il s'agit de l'aménagement des postes de travail ou des modèles de temps de travail.

Cela nous permet de réduire les intermédiaires, d'augmenter notre efficacité et de favoriser la satisfaction de notre personnel.

... Une formation initiale et continue complète

Des collaborateurs au bénéfice d'une bonne formation réalisent des performances de grande qualité et renforcent à long terme notre base de clients, c'est-à-dire notre existence. Voilà pourquoi nous accordons une **importance toute particulière** à ce que notre personnel dispose d'une solide formation initiale et continue. A cet effet, nous entretenons **deux centres de formation propre à l'entreprise avec école de conduite et atelier d'apprentissage**. Nous recrutons les moniteurs

de conduite et les instructeurs **au sein de nos propres rangs**. Nous proposons une introduction au **monde de Planzer** à nos conductrices et conducteurs dès leur entrée en fonction. **D'une durée de cinq jours**, elle se déroule dans nos centres de formation. Toutes et tous peuvent ainsi se familiariser avec **les hautes exigences qui régissent la qualité de nos prestations logistiques** et acquérir de vastes connaissances concernant leur **domaine de compétence et leur travail quotidien**.

En 2019, **3441 collaborateurs au total** ont suivi une ou plusieurs de nos formations initiales ou continues. Nous nous efforçons de développer continuellement notre offre de formation pour répondre aux **besoins de nos collaborateurs, du marché du travail et de nos clients**.

Formations initiales et continues suivies au cours de l'exercice 2018

Formation sur les chariots élévateurs approuvée par la SUVA	49
Plateforme de travail hub	0
Cours sur les marchandises dangereuses pour les conducteurs	348
Cours externe sur les marchandises dangereuses pour d'autres secteurs / moyens de transport	152
Cours interne sur les marchandises dangereuses	256
Cours pour la sécurité au travail	688
Formation à la disposition	55
Module de cours OACP	819
Cours pour le personnel dirigeant	201
Total	2 907



« Nous voulons être un employeur fiable et intéressant. Nous portons une attention particulière à la formation initiale et continue. »

Andrea Brosi, direction étendue
directeur du personnel



05 MONDE DU TRAVAIL

PLANZER

... Promotion de la relève

Dans le secteur du transport et de la logistique d'entreposage, les spécialistes sont recherchés. La pénurie de main-d'œuvre qualifiée dans le transport routier est considérable. Afin de disposer à l'avenir de suffisamment de personnel qualifié, **nous formons nous-mêmes nos apprentis** et, si possible, **nous les engageons dès la fin de leur formation professionnelle**.

Nous avons accompagné **350 apprentis au cours de l'exercice sous revue**. Cela correspond à **7,2% du taux d'occupation du groupe**. Au cours de l'exercice sous revue, nous avons offert **145 nouvelles places d'apprentissage**. Nous souhaitons engager au moins **deux tiers de nos apprentis** à l'issue de leur formation, ce que nous sommes parvenus à faire en moyenne **au cours des cinq dernières années**. Malheureusement, pour le transport routier, nous n'atteignons pas cet objectif. En 2019, nous n'avons pu convertir que 66% de nos places d'apprentissage en postes fixes réguliers. Et nous sommes ravis d'avoir réussi à dépasser les 66% dans le transport routier pour la première fois en cinq ans.

145 nouvelles places d'apprentissage en 2019



En 2019, nos apprentis ont effectué leur formation dans 10 métiers différents:

- Mécanicien/ne en maintenance automobile
- Mécatronicien/ne automobile véhicules utilitaires
- Gestionnaire de commerce de détail
- Agent/e d'exploitation
- Informaticien/ne
- Employé/e de commerce (profils B, E et M)
- Peintre en carrosserie CFC
- Logisticien/ne
- Conducteur/trice de véhicules lourds
- Conducteur/trice de véhicules légers

Avec cette offre, nous prenons au sérieux la responsabilité de notre politique d'entreprise. Outre la **formation pratique et spécialisée**, nous attachons une grande importance au **développement des compétences sociales, personnelles et méthodologiques**.

En Suisse, le taux d'échec dans les **procédures de qualification** est d'environ **8%**.

A l'échelle du groupe, quatre apprentis ont échoué en 2018, ce qui correspond à une part de 5%.

Pour 2019, nous visons un taux de réussite de 100%.

UNE OFFRE D'APPRENTISSAGES DIVERSIFIÉE

Outre la **formation pratique et spécialisée**, nous attachons une grande importance au **développement des compétences sociales, personnelles et méthodologiques**. C'est pourquoi nous dotons notre système d'apprentissage d'un éventail d'activités:

- Une offre d'apprentissage complète
- Un magazine tendance pour les apprentis, en format électronique ou imprimé
- Participation à diverses foires professionnelles
- Organisation de journées d'information sur les métiers pour les écoles
- Présentation de nos places d'apprentissage lors d'événements sportifs
- Séminaires pour les nouveaux apprentis
- Séminaire «Le monde de la logistique»
- Fête de fin d'apprentissage
- Camp des apprentis
- Cours préparatoires à la procédure de qualification



« Les jeunes indomptables d'aujourd'hui sont les vieux sages de demain. »

Rolf Widmer, responsable de la formation de base

Le secteur de la logistique n'est pas seulement attrayant pour les hommes. Les femmes peuvent également s'y accomplir.



FORMATEURS PROFESSIONNELS ET PRATIQUES

70 formateurs professionnels et environ **300 formateurs pratiques** sont responsables de nos apprentis. A l'occasion de nos rencontres annuelles, nous formons et sensibilisons ces spécialistes à dispenser un enseignement ciblé des compétences professionnelles et sociales.

Selina Lulay

Apprentie conductrice de véhicules lourds

INTÉGRATION PRÉPROFESSIONNELLE

Depuis 2016, nous proposons aux personnes issues de la migration la **formation préprofessionnelle d'intégration «logisticien/ne»**. Le concept de cette formation a été développé **en collaboration avec l'Office des écoles secondaires et de la formation professionnelle de Zurich et l'Association suisse pour la formation professionnelle en logistique (ASFL)**. Dans le cadre de cette **formation d'un an**, les stagiaires devront acquérir les compétences de base nécessaires qui leur faciliteront l'accès à un apprentissage de deux ou trois ans. De cette manière, nous luttons contre les préjugés, les

barrières linguistiques et les obstacles interculturels, et nous intégrons plus **spécifiquement les stagiaires dans la vie professionnelle**. Depuis le **lancement de ce projet en 2016/17, 22 réfugiés ont débuté** leur préapprentissage d'intégration chez nous, **et, parmi eux, 21 ont terminé leur formation**. **10 apprentis ont ensuite signé** un contrat d'apprentissage **au sein du groupe Planzer**. Cinq autres ont été **embauchés**. Parmi les apprentis accueillis, deux ont achevé leur **apprentissage avec succès au cours de l'année**; l'un des candidats n'a pas réussi les épreuves de qualification. Les apprentissages d'intégration constituent une offre supplémentaire et n'affectent donc pas le nombre de nos places d'apprentissage régulières.

STAGES D'ORIENTATION

Si vous êtes intéressé par un apprentissage chez Planzer, vous pouvez faire une demande de stage d'orientation. Ce temps permet aux personnes intéressées **de faire connaissance avec le métier de leurs souhaits**, tester leurs talents et savoir si **l'environnement opérationnel et l'équipe leur conviennent**. Le stage d'orientation revêt une grande importance pour le recrutement, en particulier chez les formateurs professionnels.

Pour continuer à assurer le recrutement des nouvelles générations à l'avenir, un site Internet spécifique (**planzer-lehrstellen.ch**) a été mis en place en 2019, spécialement pour les apprentis

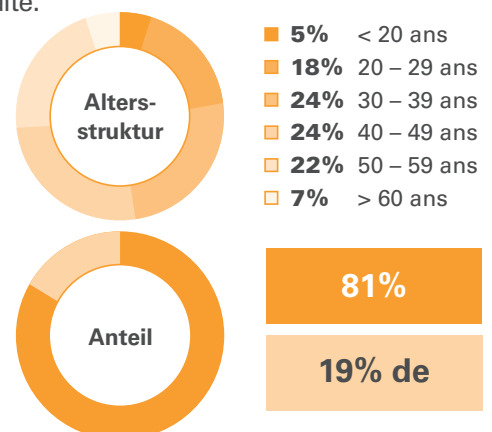
... Diversität

Nous considérons la **diversité de nos collaborateurs comme un facteur décisif de succès**. Chaque personne apporte en effet de **nouveaux points de vue et expériences** qui développent notre entreprise. Ceux-ci nous aident à comprendre nos clients et à les servir de la meilleure façon. En outre, les équipes mixtes examinent les **risques et les opportunités sous différentes perspectives**. C'est ainsi que naissent **de nouvelles idées et des solutions innovantes**. Au cours de l'année 2018, des personnes issues de **82 pays** ont travaillé chez Planzer. **Diversité des genres – nous faisons tout notre possible pour offrir des places attrayantes également aux femmes**: la grande diversité interculturelle contraste avec la diversité des genres.

Cette forte sous-représentation féminine est principalement liée à l'identité masculine du **transport et de la logistique d'entreposage**. A cet égard, nous nous efforçons de rendre les professions de notre secteur **attrayantes également pour les femmes**.

UNE RÉPARTITION ÉQUILIBRÉE DES ÂGES

La structure des âges de nos collaborateurs est équilibrée. Un collaborateur sur cinq a **moins de 30 ans**. **Les plus de 60 ans** sont nettement sous-représentés. Il constituent seulement **7%** des effectifs. Nous voulons porter cette part à **10% d'ici 2020**. Nous adoptons pour ce faire des approches novatrices telles que le **mentorat ou les fonctions de supervision**. Nous voulons ainsi mieux profiter de l'expérience et du savoir de nos collaborateurs partant bientôt à la retraite.





05 MONDE DU TRAVAIL

... Sécurité au travail et protection de la santé

La **sécurité** n'est pas une grandeur absolue, mais un **facteur clé de notre activité**. Dans le domaine de la **sécurité au travail**, nous avons adopté la solution sectorielle de la **Commission fédérale de coordination pour la sécurité au travail (CFST)** et de l'**Association suisse des transports routiers (ASTAG)**. A l'aide de ce manuel, nous garantissons des lieux de travail sûrs et équilibrés pour la santé. Le **système de sécurité de la CFST/ASTAG** couvre les champs suivants:

Dispositif de sécurité de la solution sectorielle de la CFST/ASTAG

1	Les objectifs et les lignes directrices de sécurité sont à la racine de chaque amélioration
2	C'est l'organisation de la sécurité qui régit les tâches et les responsabilités
3	La formation, l'instruction et l'information permettent d'agir correctement
4	Les règles de sécurité fixent les limites et les garde-fous
5	L'identification des dangers et l'évaluation des risques indiquent où la prévoyance et la clairvoyance sont nécessaires
6	La planification et la mise en œuvre de mesures visent à réduire ou à éliminer les dangers
7	L'organisation d'urgence apporte son aide en cas de besoin
8	La participation transforme les personnes concernées en participants
9	La protection de la santé est essentielle pour des conditions de travail optimales
10	Le contrôle permet de vérifier l'atteinte des objectifs

LES RESPONSABLES CFST À CONTRIBUTION

Au cours de l'exercice 2018, Planzer a enregistré **570 accidents professionnels**. Notre objectif est de les réduire de **5% en 2019**. Tous les accidents sont rapportés **au service du personnel à Dietikon par nos responsables CFST**. Le service évalue les événements à l'aide d'un **outil électronique dédié aux accidents**. La clarification de l'accident a lieu **avec la personne concernée; le procès-verbal de la SUVA** sert de support à la procédure.

Ce système nous permet d'identifier les risques et leurs causes à un **stade précoce** et de les contrer par des mesures **techniques, organisationnelles** ou **humaines**. Chaque année, nous fixons des objectifs annuels à nos responsables CFST. En 2019, il furent les suivants:

réduction des blessures aux doigts, aux mains et aux pieds par rapport à l'année précédente.

Du 01.01.2018 au 31.12.2018, **123 blessures aux mains et aux doigts** ainsi que **111 blessures aux pieds** ont été signalées. Du 01.01.2019 au 31.12.2019, **98 blessures aux mains et aux doigts** ainsi que **106 blessures aux pieds** ont été enregistrées. Cela implique une réduction de **20,3% des blessures aux mains et aux doigts**. Les blessures aux pieds diminuent de **4,5%**.

EN CAS D'ACCIDENT DU TRAVAIL, NOUS PRENONS LES MESURES CORRECTES DANS UKA

Les audits ont révélé que lorsqu'un accident était déclaré, des mesures étaient prises et mises en œuvre dans de nombreux cas. Nous avons donc atteint **cet objectif annuel**.

SENSIBILISATION DES COLLABORATEURS AUX QUESTIONS DE LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL

Nos collaborateurs sont régulièrement sensibilisés aux questions de **sécurité au travail** dans nos succursales. **Cette sensibilisation est mise en œuvre par le biais de formations destinées aux collaborateurs** ou par des campagnes bien déterminées. Nous avons donc également atteint **cet objectif annuel**.

Nous avons fixé les objectifs suivants à nos responsables CFST pour 2019:

1	Déterminer les dangers dans les processus de base et les processus partiels de l'évaluation des risques et prendre des mesures.
2	Sensibiliser les collaborateurs permet de réduire de 5% les accidents causés par un trébuchement ou une chute.
3	Etablissement de nouvelles mesures de prévention des accidents professionnels et non-professionnels.



« La sécurité est un besoin humain fondamental et un devoir de l'entreprise. Nous voulons nous conformer à ces deux aspects. »

Marc Lerch, chargé des marchandises dangereuses et de la sécurité

... Gestion de la continuité opérationnelle

Pour les **situations d'urgence et de crise**, nous nous appuyons sur notre **plan de continuité d'activité (PCA)**. Cette approche systématique nous arme contre les **événements qui menacent notre existence même**. Ces événements concernent les cas où nos collaborateurs, nos infrastructures ou nos technologies seraient affectés à un point tel que nous ne pourrions pas les remplacer ou les reconstruire dans un avenir proche.

En se fondant sur certains scénarios, notre **PCA** nous aide à gérer les urgences et les crises et à assurer la **continuité de nos activités**. Il s'agit d'une stabilité dont nous avons besoin pour l'avenir. Chaque filiale Planzer dispose d'au moins un **responsable PCA** chargé de cette tâche. Il **adapte immédiatement le plan** en cas de changements importants dans l'évaluation des risques.

PANNE D'ÉLECTRICITÉ DANS UNE ENTREPRISE PLANZER

Un scénario de crise possible est la **panne informatique totale** dans une **société du groupe**. Un tel événement pourrait entraîner la **perte de données clients et marchandises** et paralyser **l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement**. Le respect des délais et la **sécurité des produits** seraient menacés, tout comme la **sécurité des données sensibles**. Dans un tel cas, nous prendrions des **mesures d'urgence** bien précises: nous utiliserions par exemple **un système informatique parallèle** nous permettant de contourner la panne grâce à **d'autres ressources**, de **détecter toute éventuelle cyberattaque** et **deréduire au minimum la durée de l'incident**.



06 SOCIÉTÉ

... Engagement social

En tant qu'**entreprise active à l'échelle mondiale** avec une **forte orientation régionale**, nous sommes aussi engagés envers la société. Nous soutenons diverses organisations **par des moyens financiers** et par des **contributions en nature**. Nous portons une attention particulière à tout ce qui concerne **la santé, la sécurité et le développement durable**.

Table suisse

«**Nourriture – distribuer au lieu de jeter**», telle est la devise de Table suisse. L'association collecte près de **18 tonnes de denrées alimentaires par jour** auprès des producteurs, des grossistes et des détaillants et les distribue **gratuitement aux institutions sociales**. Depuis **2015, nous effectuons des transports gratuits pour Table suisse**. Nous lui offrons également de bonnes conditions pour faire **le plein de ses véhicules**.

Nez Rouge

Dans le transport, la sécurité routière est une règle de survie. Chaque période de Noël, **Nez Rouge offre un service de taxi animé par un réseau de bénévoles** pour que l'alcool ne frappe pas au volant. Nous **aidons financièrement** cette association depuis 2010 et faisons la promotion de son précieux service sur les hayons de nos camions.

SapoCycle

SapoCycle est une **organisation à but non lucratif** qui **récupère les** savons usagés dans les hôtels. Ceux-ci sont ensuite recyclés par des **personnes handicapées**, puis distribués **à des familles en difficulté** pour leur permettre d'améliorer leurs conditions d'hygiène. Nous organisons la collecte et le transport des savons.

... Sollicité

Pour Planzer en tant qu'entreprise et groupe familial, **le développement durable est un sujet majeur**. Pourquoi cela, et que fait Planzer à cet effet? **Nils Planzer, CEO et représentant de la troisième génération**, nous l'explique dans cet entretien.



Planzer

... Le développement durable fait partie de l'ADN de Planzer. Que signifie-t-il pour toi personnellement?

... Comment enracines-tu cet état d'esprit dans ton entreprise?

... La durabilité mesurable est un concept de plus en plus populaire. Quelles en sont les conséquences pour Planzer?

... La crise du coronavirus pousse les entreprises à repenser leur conscience de la durabilité. Comment cette situation s'exprime-t-elle chez Planzer?

... Quelle est la priorité de Planzer pour les années à venir?

Nils Planzer

Pour moi, le développement durable n'est pas une idée nouvelle. En tant qu'entreprise, nous nous orientons depuis des générations vers une évolution à long terme plutôt que vers une maximisation des profits à court terme. **Concrètement**: du personnel parfaitement formé, des infrastructures nettes, des outils intelligents, des processus sophistiqués, de l'équité et du respect les uns envers les autres. C'est le seul moyen de pouvoir offrir une **valeur ajoutée** à nos clients, **qui se transforme ensuite en satisfaction, puis en confiance**. Tout cela coûte de l'argent, mais à long terme il s'agit d'une approche plus directe que celle qui consiste à s'orienter en permanence en fonction des gains et de la croissance.

En tant que **cadres**, nous devons chaque jour donner le **bon exemple**, vivre en accord avec nos valeurs et les **transmettre aux collaborateurs de la nouvelle génération**. La durabilité fait **partie de notre culture d'entreprise**. On ne peut pas la consigner dans un règlement ou dans un modèle, il faut montrer **en personne comment elle fonctionne au quotidien**.

C'est la **société – et donc aussi l'économie** – qui exige de **pouvoir mesurer** la durabilité. Nous **devons** répondre à cette attente et communiquer avec transparence sur nos mesures en place, conformément à la devise **«Fais le bien et parles-en»**. Par exemple, nous pouvons aujourd'hui calculer systématiquement l'empreinte **CO₂** de chaque expédition et l'indiquer à nos clients.

Chaque crise fait la **lumière sur la culture d'une** entreprise et montre si cette culture **est réellement vécue ou seulement prétendue**. Car lorsque les choses se gâtent, l'heure est au chacun pour soi; la crise du coronavirus l'a nettement prouvé en Europe. Nous espérons que cette crise aura un **écho** à long terme **et nous amènera** à nous recentrer sur les valeurs de la durabilité. Mais il s'agit probablement d'une utopie.

Nous voulons **rester authentiques** et agir **avec bon sens**. Nous avons toujours été, et nous resterons fidèles aux actions, et pas aux belles paroles.

A votre service

Souhaitez-vous plus de détails ou de plus amples informations sur notre engagement en faveur de la durabilité?

Nous serons très heureux d'en discuter avec vous.

1936

1966

20,6%

AG



PLANZER

PLANZERTRANSPORT AG

Willi Gärtner

Membre de la direction

Directeur logistique et gestion de la qualité

Lerzenstrasse 14

CH-8953 Dietikon (ZH)

nachhaltigkeit@planzer.ch