

La responsabilità prima di tutto

» **RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ 2019**

Ecco come Planzer si impegna per l'ambiente, il lavoro e la società.



01 LETTERA DI APERTURA



Cara lettrice, caro lettore,

in quanto azienda a conduzione familiare, **per noi la gestione sostenibile delle risorse e delle persone** non è un mero tema da inserire all'ordine del giorno per farci pubblicità. Per il nostro Gruppo è una responsabilità nei confronti dei collaboratori, dei clienti, dei partner commerciali, della popolazione, dell'ambiente e delle generazioni a venire.

Per questo fissiamo standard particolarmente ambiziosi in materia di sostenibilità: ci ispiriamo all'Agenda 2030 dell'ONU con i suoi 17 obiettivi di sviluppo sostenibile che tengono conto della dimensione economica, sociale ed ecologica per uno sviluppo equilibrato delle imprese e dei Paesi. **La Svizzera ha svolto un ruolo importante nella definizione dell'Agenda 2030 e si è impegnata con forza per l'inclusione di determinati obiettivi.**

Puntiamo molto sulla **qualità della formazione e sulle possibilità di apprendimento e perfezionamento continuo.**

Nelle prossime pagine potrete scoprire di più sulle nostre iniziative al riguardo. Nel presente rapporto di sostenibilità vi illustreremo come troviamo un **sano equilibrio** per i nostri **obiettivi di sviluppo sostenibile in termini di lavoro, ambiente e società**. E spieghiamo anche dove c'è ancora margine di miglioramento.

Tutti i nostri sforzi in nome della sostenibilità si possono riassumere in una parola:

responsabilità.

Certi che troverete tante informazioni utili, vi auguriamo buona lettura.

Nils Planzer

Severin Baer

Nicolas Baer



Lettera di apertura
Indice

02
03

01

Introduzione



Cose da sapere sulla nostra azienda
Panoramica dei servizi di trasporto e stoccaggio
Planzer in cifre
Gestione dei valori

04
05
06
07

02

Dati e fatti



Contesto e gruppi di interesse
Ripercussioni della catena del valore aggiunto
Strategia e obiettivi
Importanza per la società

08
09
10
11

03

Sostenibilità



Risorse ed emissioni
Bilancio ambientale dei trasporti nazionali
Bilancio ambientale della logistica di magazzino
Efficienza energetica nell'edilizia

12
13
14
15

04

Ambiente



Ambiente di lavoro
Ampie possibilità di formazione e perfezionamento
Promozione dei giovani / Diversità
Sicurezza sul lavoro e protezione della salute
Gestione della continuità aziendale

16
17
18/19
20
21

05

Lavoro



Impegno sociale
Intervista a Willi Gärtner

22
23

06Impegno sociale
e contatti

Contatti

24

02 DATI E FATTI

... Cose da sapere sulla nostra azienda

Planzer è una società per azioni di proprietà interamente familiare con sede a Seewen. Viene fondata nel **1936** da Max Planzer come ditta individuale. Nel **1966** il figlio Bruno Planzer dà vita alla **società per azioni Planzer Trasporti SA**. Oggi la **terza generazione**, formata da Nils Planzer, Severin e Nicolas Baer, porta avanti la tradizione dell'azienda.



1936
ditta individuale



1966
società per azioni



Oggi
alla 3ª generazione

Contiamo oltre **5500 collaboratori** presso **59 sedi in Svizzera** e **9 filiali all'estero**. Grazie alle società a livello regionale e alla nostra fitta rete di partner operiamo ben al di là dei confini nazionali.

Trasportiamo **collettami e carichi parziali e completi** su strada e su rotaia e consegniamo anche pacchi. Da anni effettuiamo il **40%** dei nostri trasporti sulla **rete stradale**, mentre per oltre il **60%** ci affidiamo ai **mezzi ferroviari con un bilancio neutro di CO₂**. Si veda il capitolo «Risorse ed emissioni» a pag. 12 e 14)



40%
rete stradale



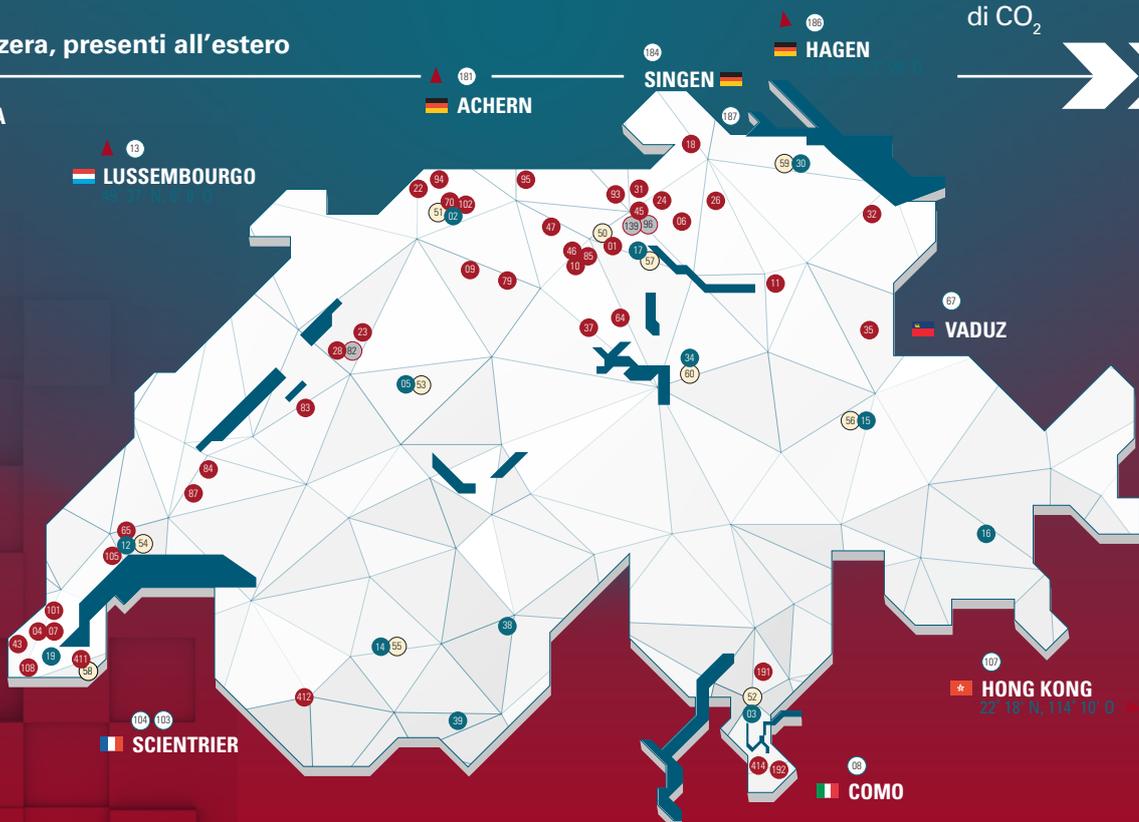
60%
su rotaia con bilancio neutro di CO₂



17%
Riduzione delle emissioni di CO₂

Radicati in Svizzera, presenti all'estero

- CENTRI SU STRADA
- CENTRI FERROVIA
- CENTRI PACCHI
- ALTRO



... Panoramica dei servizi di trasporto e stoccaggio

NAZIONALE	<ul style="list-style-type: none"> - Trasporti di collettame, carichi parziali e completi (su strada/rotaia con veicoli merci e cassoni intercambiabili) - Trasporti di spedizioni per via aerea - Trasporti su strada a temperatura controllata - Trasporti farmaceutici secondo le linee guida BPD 	<ul style="list-style-type: none"> - Trasporti con gru - Trasporti notturni - Trasporti speciali (merci fuori misura o fuori peso) - Trasporto di merci pericolose - Logistica in container
INTERNAZIONALE	<ul style="list-style-type: none"> - Trasporti su strada convenzionali - Trasporti su strada a temperatura controllata - Trasporti intermodali (combinati su strada e rotaia) - Logistica di sicurezza (trasporto valori e 	<ul style="list-style-type: none"> scorta di merci altamente pericolose) - Trasporto sostitutivo dei carichi aerei - Sdoganamenti - Spedizione di pacchi - Supply Chain Management
LOGISTICA DI MAGAZZINO	<ul style="list-style-type: none"> - Stoccaggi e prelievi magazzino(handling) - Stoccaggio di alimenti, prodotti farmaceutici, beni di uso quotidiano e merci pericolose - Preparazione degli ordini - Confezionamento 	<ul style="list-style-type: none"> - Acquisto di materiale da imballaggio e pubblicitario - Allestimento e gestione di shop online - Gestione di spedizioni aeree
SPECIALE	<ul style="list-style-type: none"> - Homeservice (consegna e montaggio di mobili, televisori ed elettrodomestici, ad. es. frigoriferi, lavatrici ecc.) - Logistica di sicurezza - Traslochi di privati e aziende 	<ul style="list-style-type: none"> - Logistica high-tech (stoccaggio, consegna, installazione, programmazione e riparazione di dispositivi high-tech come apparecchi multifunzione, radiologici ecc.)
SERVIZIO PACCHI	<ul style="list-style-type: none"> - Ritiro e consegna di pacchi (da 50 g a 30 kg) 	

Ai nostri clienti offriamo servizi di **trasporto nazionale** e **internazionale** nonché di **logistica di magazzino**.

A **livello nazionale**, oltre ai classici trasporti di collettame, forniamo anche trasporti con gru, trasporti notturni o di merci pericolose.

A **livello internazionale** proponiamo trasporti a temperatura controllata e intermodali, trasporti sostitutivi per le spedizioni aeree e sdoganamenti.

Nei nostri **magazzini** stocchiamo merci di svariati tipi

e su richiesta ci occupiamo della **preparazione degli ordini** e del **confezionamento**.

Nelle **soluzioni speciali** rientrano il trasporto di merci fuori peso e fuori misura, il trasporto di mobili, la realizzazione di traslochi per privati e aziende nonché la logistica high-tech per dispositivi elettronici di grandi dimensioni.

Inoltre, da gennaio 2018 abbiamo ampliato ulteriormente la nostra offerta con un **servizio pacchi** comprendente il ritiro e la consegna di colli fino a 30 kg.

02 DATI E FATTI

... Planzer in cifre

COLLABORATORI



5 552
persone



350
apprendisti



82
nazioni



26
cantoni

SEDI & SOCIETÀ



Svizzera



47
società



59
sedi

all'estero



3
Germania



2
Francia



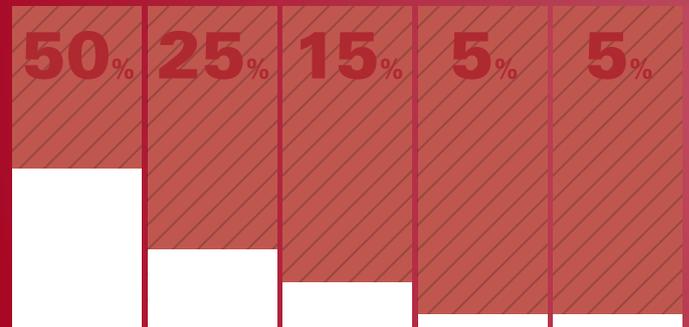
1
Liechtenstein, Italia,
Lussemburgo,
Hong Kong



8
sedi nel mondo

FATTU- RATO

50% trasporti nazionali
25% logistica di magazzino
15% trasporti internazionali
05% trasporti speciali
05% servizio pacchi



VEICOLI



1450
veicoli di proprietà



450
subappaltatori
(in esclusiva)

LOGISTICA DI MAGAZZINO



1 040 000
m² totali



172 000
pallet in 11 magazzini
verticali e 1 sistema
di magazzinaggio
automatico per
minuteria per 24 000
contenitori



40 050
m² completamente
automatizzati

... Gestione dei valori

Il nostro valore aggiunto si basa su chiari principi imprenditoriali. Tali standard sono ancorati nella strategia e nella missione aziendale, documenti che influenzano i rapporti quotidiani e l'atteggiamento dei nostri collaboratori.

Passione

Uniamo le forze a servizio dei nostri settori chiave trasporto, logistica di magazzino e soluzioni speciali, assicurando così la massima qualità del lavoro. A tal fine, ogni giorno facciamo del nostro meglio e non perdiamo mai di vista il nostro obiettivo comune.

Dimensione familiare

In quanto azienda a conduzione familiare, lo spirito di squadra e la lealtà sono parte integrante del nostro DNA. Proprio come la fiducia, la valorizzazione e il senso di responsabilità. Mettiamo sempre al primo posto la soddisfazione dei clienti. E dagli apprendisti ai membri del CDA ci diamo tutti del tu.

Sostenibilità

Ogni famiglia pensa alle generazioni future. Lo stesso vale per noi. Abbiamo a cuore gli altri, l'ambiente, le risorse, le attrezzature e tutto il resto. Inoltre difendiamo la categoria professionale e ci assicuriamo che i giovani ricevano una formazione adeguata.

Mobilità

Restare sempre in movimento è nella natura del nostro lavoro. Ciò vale sia per i nostri processi che per la flessibilità delle nostre idee e soluzioni. Non sempre scegliamo la strada più veloce, ma spesso imbocchiamo la più intelligente e di certo la più efficiente.

Dimensione personale

Grazie al coraggio di sperimentare unito al senso della realtà non esistono prospettive troppo azzardate. A tale riguardo, diamo sempre la precedenza alla totale sicurezza delle persone e delle merci. Pur essendo un'azienda digitalizzata continuiamo ad attribuire valore alla stretta di mano e ai colloqui personali.



Il futuro è di coloro che
vi guardano con coraggio e
si preparano ad affrontarlo.

Nils Planzer, VRP & CEO





03 SOSTENIBILITÀ

... Contesto e gruppi di interesse

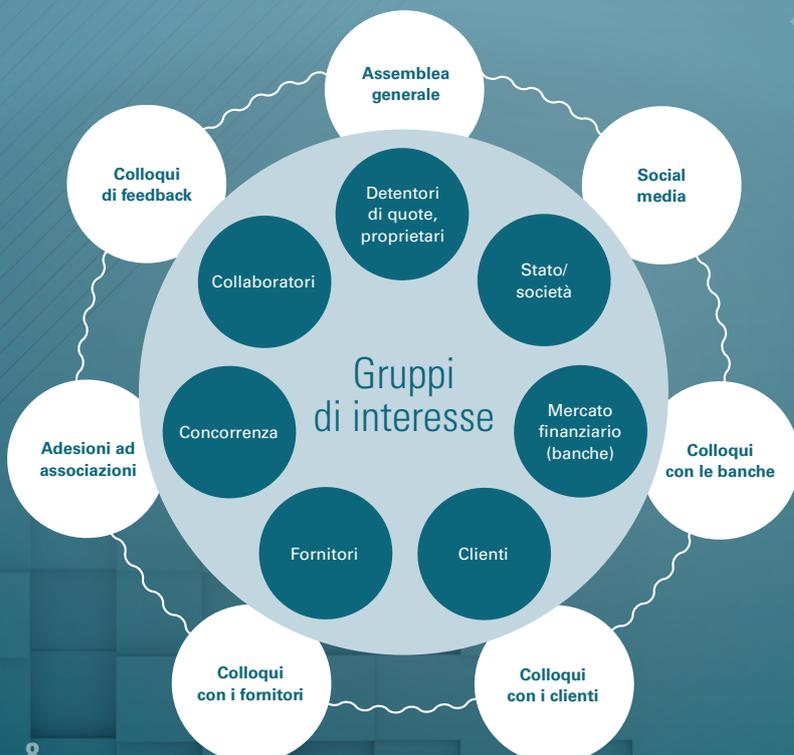
Nel nostro lavoro ci confrontiamo quotidianamente con **grandi tendenze** e problemi globali quali la scarsità delle risorse, il cambiamento climatico, lo sfruttamento dei lavoratori, la globalizzazione, nuovi rischi e standard sanitari nonché la sempre maggiore complessità del mondo del lavoro, ad esempio per via della digitalizzazione.

... Uniti con i nostri gruppi d'interesse

In qualità di fornitori di servizi logistici costituiamo il punto di congiunzione tra produttori, collaboratori, clienti e gruppi di interesse.

All'interno di questo ecosistema ci teniamo tutti in movimento a vicenda. La nostra **posizione di collegamento** ci permette di contribuire alla creazione di un valore aggiunto sano per tutti gli attori coinvolti. Perché non solo noi ma anche i nostri clienti e partner commerciali nonché i nostri collaboratori e rappresentanti di interessi devono essere in grado di agire in modo sostenibile.

Intratteniamo un dialogo costante con i nostri gruppi di interesse



Alla luce di tutto ciò, per Planzer il tema della sostenibilità non è assolutamente solo una questione di ecologia.



In tale contesto desideriamo dare il buon esempio. Per questo **comuniciamo apertamente con i nostri clienti** e ascoltiamo regolarmente le opinioni dei nostri collaboratori. Inoltre diamo il nostro contributo economico e mettiamo a disposizione la nostra esperienza in diverse associazioni di settore.

Siamo membri delle seguenti organizzazioni (e non solo): Commissione federale di coordinamento per la sicurezza sul lavoro (CFSL), Associazione svizzera dei trasportatori stradali (ASTAG), Agenzia dell'energia per l'economia (AEnEC), International Featured Standard Logistics (IFS), Good Distribution Practice (GDP), GS1 Svizzera.

« Con soluzioni di trasporto e di logistica su misura contribuiamo al valore aggiunto dei nostri clienti. »



Nicolas Baer, Membro della direzione Responsabile dei trasporti internazionali

... Ripercussioni della catena del valore aggiunto

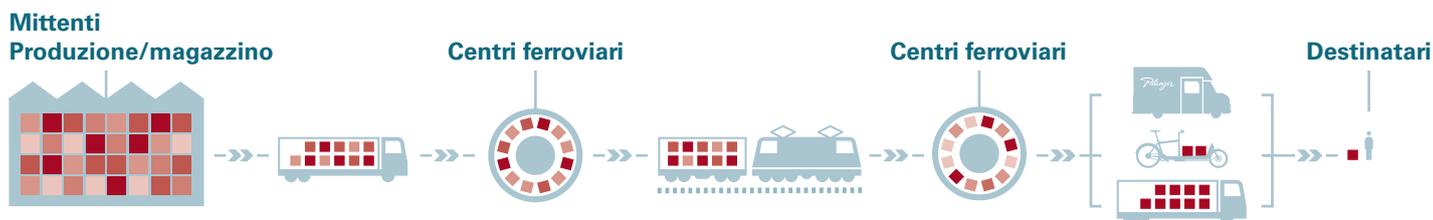
Rispettiamo norme, regole e principi etici; per questo i nostri gruppi di interesse ci considerano un partner affidabile e competente.

Attraverso l'intera catena del valore aggiunto, la nostra attività si riflette sull'azienda, l'ambiente e sui nostri gruppi di interesse. Tali ripercussioni si associano alla creazione, preservazione o diminuzione di un certo valore o a più di uno di tali fattori. Per questo adottiamo un **concetto di sostenibilità a 360 gradi** e ci confrontiamo intensamente sulle conseguenze della nostra attività.



Roland Straub,
Membro della direzione, CFO

La nostra attività economica ha vaste ripercussioni



Ripercussioni su

Ambiente

Lavoro

Società

Logistica di magazzino

Trasporto su strada

Movimentazione

Trasporto ferroviario

Movimentazione

Distribuzione finale

Clienti finali

- Emissioni di CO₂
- Consumo di risorse ed energia degli stabilimenti
- Riciclaggio
- Terreni edificabili per le infrastrutture

- Emissioni di CO₂
- Consumo di carburante
- Inquinamento acustico
- Ingorgi

- Emissioni di CO₂
- Consumo di risorse ed energia degli stabilimenti
- Riciclaggio
- Terreni edificabili per le infrastrutture

- Emissioni di CO₂

- Emissioni di CO₂
- Consumo di risorse ed energia degli stabilimenti
- Riciclaggio
- Terreni edificabili per le infrastrutture

- Emissioni di CO₂
- Consumo di carburante
- Inquinamento acustico
- Ingorgi

- CO₂ emissions
- Fuel consumption
- Noise pollution
- Congestion

- **Collaboratori:** sicurezza sul (posto di) lavoro, salute, equilibrio vita privata/lavoro, formazione e perfezionamento
- **Clienti:** sicurezza delle merci, ottimizzazione dei costi, efficienza del valore aggiunto
- **Partner commerciali:** volume degli ordini
- **Settore:** partner di dialogo

- **Collaboratori:** sicurezza sul (posto di) lavoro, salute, equilibrio vita privata/lavoro, formazione e perfezionamento
- **Settore:** partner di dialogo

- **Collaboratori:** sicurezza sul (posto di) lavoro, salute, equilibrio vita privata/lavoro, formazione e perfezionamento
- **Clienti:** sicurezza delle merci, ottimizzazione dei costi, efficienza del valore aggiunto
- **Partner commerciali:** volume degli ordini
- **Settore:** partner di dialogo

- **Collaboratori:** sicurezza sul (posto di) lavoro, salute, equilibrio vita privata/lavoro, formazione e perfezionamento
- **Clienti:** sicurezza delle merci, ottimizzazione dei costi, efficienza del valore aggiunto
- **Partner commerciali:** volume degli ordini
- **Settore:** partner di dialogo

- **Collaboratori:** sicurezza sul (posto di) lavoro, salute, equilibrio vita privata/lavoro, formazione e perfezionamento
- **Settore:** partner di dialogo

- **Clienti:** efficienza del valore aggiunto

- Offerta di lavoro e tirocini
- Tasse e imposte
- Impegno sociale per la regione

- Offerta di lavoro e tirocini
- Tasse e imposte

- Offerta di lavoro e tirocini
- Tasse e imposte
- Impegno sociale per la regione

- Riduzione dell'impatto acustico
- Decongestionamento delle strade

- Offerta di lavoro e tirocini
- Tasse e imposte
- Impegno sociale per la regione

- Posti di lavoro: offerta, sicurezza

- Health
- Security of supply



03 SOSTENIBILITÀ

... Strategia e obiettivi

In quanto **impresa familiare** pensiamo e agiamo di generazione in generazione, affinché coloro che verranno dopo di noi possano gestire efficacemente l'azienda a lungo termine. Proprio per questo, nei tre campi d'azione della sostenibilità, ossia **ambiente**, **lavoro** e **società**, ci siamo posti obiettivi davvero ambiziosi.



Ai clienti offriamo **servizi logistici rispettosi delle risorse**, che si distinguono per la trasparenza, l'elevata qualità e la tracciabilità.

Miriamo a migliorare costantemente **l'efficienza delle risorse**. Infatti abbiamo intenzione di aumentare ulteriormente la **percentuale dei trasporti ferroviari del nostro modal split** e di investire in veicoli con motorizzazioni alternative.

Tali misure consentiranno altresì di incrementare la **riduzione di emissioni di CO₂**.

Anche la nostra attrattiva come datore di lavoro rientra nel tema della sostenibilità. Vogliamo che i nostri collaboratori ricevano un'**ottima formazione** e mantengano un buon **equilibrio tra lavoro e vita privata**. Il nostro obiettivo è ridurre del **20%** il tasso di turnover dei nuovi collaboratori nei primi due anni di lavoro fino ad **azzerarlo**. In tale contesto, secondo noi è fondamentale occuparci delle nuove leve. Al momento la nostra azienda conta **330 apprendisti**, un numero che corrisponde quasi al **7% del totale dei posti di lavoro a tempo pieno**.

Un altro tema che ci sta molto a cuore è la **parità di genere**. Ci impegniamo ad aumentare costantemente la quota di donne nel nostro organico e a promuovere l'occupazione delle collaboratrici.

Per noi sostenibilità significa anche promuovere il **benessere locale** e la creazione di **valore aggiunto** nelle regioni in cui operiamo.

Per questo dirigiamo le società del Gruppo come **aziende indipendenti** e con un proprio profilo autonomo. In tal modo sono considerate **PMI locali** che danno soprattutto lavoro a **collaboratori della regione**.

Sosteniamo inoltre diverse **organizzazioni no-profit locali e interregionali** e varie **società sportive**, un impegno che intendiamo portare avanti a medio termine.

« Sostenibilità e redditività non si escludono a vicenda se si attribuisce loro la stessa importanza. »



Willi Gärtner,
Membro della direzione
Responsabile della logistica

... Importanza per la società

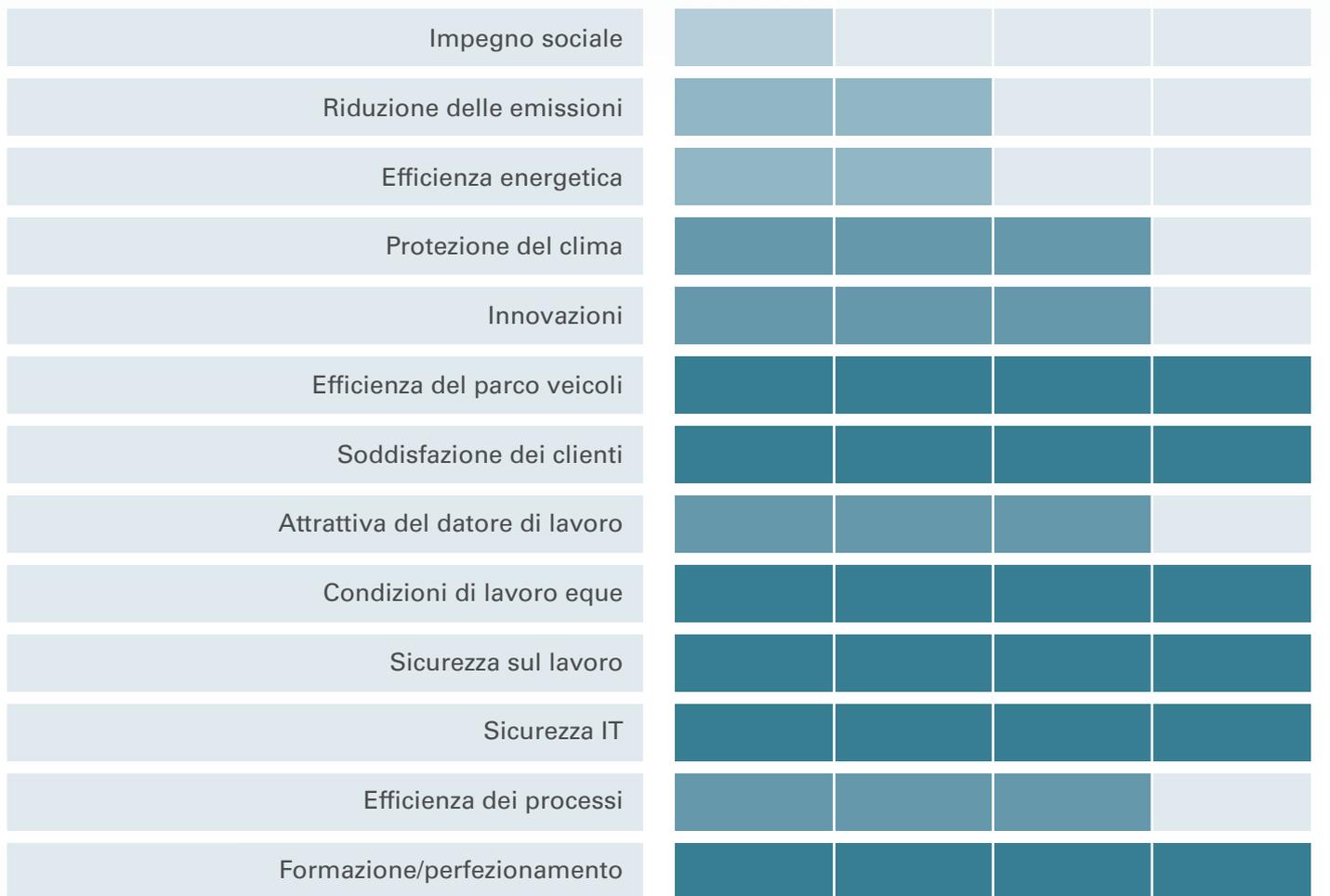
Dal 2014, ogni anno pubblichiamo un rapporto di **sostenibilità**. Dal punto di vista giuridico, non siamo tenuti a presentare una dichiarazione di carattere non finanziario

sulla nostra attività. Riteniamo tuttavia che ciò **rientri nei nostri doveri aziendali nei confronti dei nostri gruppi di pertinenza**.

VALUTAZIONE BASATA SULL'ESPERIENZA

Quest'anno **compiamo un passo in più**, perfezionando il rapporto con una **valutazione qualitativa** sull'importanza della nostra attività economica per la società. Abbiamo definito come temi e settori d'intervento vari criteri presi dai precedenti rapporti di sostenibilità, dai nostri settori di attività e dal dialogo con i gruppi di interesse. Si tratta di un'analisi **puramente qualitativa**, che illustra **la nostra sensibilità al tema dello sviluppo sostenibile**. Tale riflessione non mira a essere esaustiva né si fonda su basi scientifiche.

Ecco come valutiamo l'importanza del nostro operato



0 1 2 3 4

Intensità

presente spiccata elevata molto elevata





04 AMBIENTE

... Risorse ed emissioni

Senza l'impiego di energia, la mobilità **non è concepibile**. Pertanto, miriamo a **utilizzare con intelligenza l'energia, ottimizzando al contempo le emissioni**.

40%

Strada

Modal Split

CENTRI FERROVIARI

In Svizzera, la rete ferroviaria di Planzer dispone di **13 centri ferroviari per il carico delle merci**. Ogni notte si mettono in viaggio **300 vagoni**. Le merci dei nostri clienti percorrono **11 milioni di chilometri su rotaia** all'anno. In tal modo, nell'esercizio 2019 abbiamo evitato **42 804 viaggi con il camion**, risparmiando circa **7406 tonnellate di emissioni di CO₂** a favore dell'ambiente.

FLOTTA STRADALE

Nel 2018, già il **45% dei nostri veicoli** era conforme alla **norma sui gas di scarico Euro 6**. Inoltre, per la distribuzione finale in aree urbane dall'elevato inquinamento acustico ci serviamo di un **camion elettrico** quando possibile, mettendo i **vantaggi** di questa tecnologia silenziosa e a emissioni zero a **disposizione dell'ambiente** e della **società**. Tuttavia, i **costi di acquisto sono ancora elevatissimi** e l'**autonomia** della batteria è **limitata**. Per questo, finora non abbiamo acquistato altri veicoli di questo tipo. Abbiamo ovviamente intenzione di incrementare i nostri investimenti in mezzi con motorizzazioni alternative e di portare la percentuale di **veicoli Euro 6 almeno al 50%**.

MODAL SPLIT STRADA/BINARI

Per ridurre al minimo le emissioni di gas di scarico e di sostanze inquinanti dei trasporti su strada suddividiamo le spedizioni per i nostri clienti **tra diversi vettori**. Attualmente, effettuiamo già il **60% del nostro volume di trasporto su rotaia, un mezzo neutro in termini di emissioni di CO₂**.

Per ogni trasporto intendiamo utilizzare il **vettore ottimale**, sfruttando le **conoscenze del settore Ricerca e Sviluppo**.

60%

Ferrovia

Le spedizioni dei nostri clienti coprono le distanze maggiori su rotaia.

MANUTENZIONE E GUIDA

Per **riconoscere tempestivamente** i problemi tecnici con effetti sulle emissioni, gli esperti delle nostre officine effettuano **regolarmente interventi di manutenzione su tutti i veicoli commerciali**. Inoltre, nei nostri centri di formazione insegniamo agli autisti a **guidare inquinando il meno possibile** e a gestire il **veicolo in modo ecologico**. In azienda, gli esperti del settore commerciale imparano a **programmare l'itinerario più efficiente** e a **evitare costosi viaggi a vuoto, che incidono negativamente sulle emissioni di CO₂**.

LO SAPEVATE CHE...

...con un **telone per camion** è possibile realizzare circa **20-25 borse**? Lo smaltimento di vecchi teloni per camion produrrebbe una considerevole quantità di CO₂. Ecco perché l'innovativa azienda zurighese **FREITAG**, seguendo il **trend del riciclaggio e del riuso creativo**, trasforma i nostri teloni usati in borse e accessori alla moda **da ben 25 anni**.



... Bilancio ambientale dei trasporti nazionali

Per molti, il valore di CO₂ corrisponde alla valuta dell'azienda in materia di sostenibilità. In Planzer raccogliamo annualmente i **valori delle emissioni di CO₂** e **li pubblichiamo** nel nostro rapporto di sostenibilità, dichiarando le nostre performance ambientali nel settore dei trasporti nazionali su strada e su rotaia nonché i risultati di tutto il Gruppo. Le emissioni di CO₂ vengono misurate in base al **ciclo tank to wheel (ttw)**, che descrive l'equivalente di CO₂ (CO₂e) prodotto dalla combustione del carburante.

Performance ambientali per il trasporto nazionale

in conformità a DIN 16258: 2013-02

	Strada	Rotaia	Planzer nel complesso
Emissioni di CO ₂ secondo il fattore Tank To Wheel in kg	36 223 708	22 991 281	59 214 989
Peso lordo trasportato in kg	1 478 347 800	1 012 903 400	2 491 251 200
Emissioni di CO ₂ in kg / peso trasportato in kg	0.0245	0,0227	0,0238
Emissioni di CO ₂ in g / peso trasportato in kg	24,5	22,7	23,8

VALUTAZIONE STANDARDIZZATA

I valori indicati includono le emissioni dei veicoli di proprietà del gruppo Planzer nonché di quelli dei nostri autisti su contratto. Grazie a tale dimensione combinata siamo in grado di analizzare il **consumo di emissioni di CO₂** e per ogni cliente e di **fornirglielo**.

Per la raccolta e la valutazione dei valori ci orientiamo alla norma europea DIN 16258: 2013-02.

Tale norma definisce la **metodologia di calcolo** e dichiarazione del consumo di energia e delle emissioni di gas serra per i servizi di trasporto (merci e passeggeri).



La mobilità genera emissioni.

Per questo effettuiamo investimenti mirati per gestire le risorse aziendali e l'energia in modo sostenibile.



Severin Baer

Membro della direzione

Responsabile dei trasporti nazionali



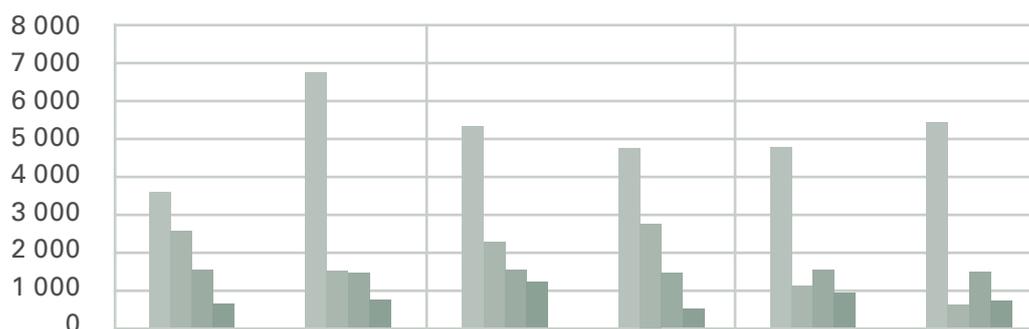


04 UMWELT

... Bilancio ambientale della logistica di magazzino

Le nostre attività logistiche richiedono grandi quantità in termini di **risorse energetiche**: corrente per l'illuminazione dei magazzini e per il co-packaging, olio combustibile e metano per il riscaldamento degli edifici nonché energia per lo smaltimento dei rifiuti.

Bilancio ambientale dei nostri edifici



■ Smaltimento di rifiuti CO₂ in tonnellate

■ Consumo di gas CO₂ in tonnellate

■ Consumo di corrente CO₂ in tonnellate

■ Consumo di olio combustibile CO₂ in tonnellate

CALCOLO SEPARATO

Nel corso dell'esercizio abbiamo gestito **1 772 708 tonnellate di merce** in tutti i nostri magazzini, producendo **13 725 tonnellate** di emissioni di CO₂, pari a **8 g** di CO₂ per ogni kg di merce trattata. Ciò corrisponde in media a un'ottima **riduzione del 16,9%** di CO₂ per chilogrammo di merce trattata rispetto all'anno precedente. Per i dati facciamo riferimento alle cifre di consumo effettive dei nostri magazzini. I fattori relativi alle emissioni si basano sui valori della **banca dati ambientale GEMIS**, versione 4.7. **Entro il 2020** intendiamo ridurre le emissioni di CO₂ per ogni chilogrammo di merce trattata a **8 grammi**.

PIÙ PRECISIONE E QUALITÀ

Per garantire la produttività del valore aggiunto nella logistica di magazzino ricorriamo a indicatori come il **tasso di rispetto delle scadenze**, gli **errori di preparazione del magazzino** e l'**On-Time-In-Full (OTIF)**. Il valore OT indica il numero di ordini consegnati puntualmente, mentre il valore IF corrisponde alla quota di ordini evasi alla prima con la quantità e la qualità desiderate. Più gestiamo in modo **mirato e attento alle risorse** gli ordini di magazzino, **maggiori** saranno i **valori OTIF**. In altre parole, **aumentando la precisione e la qualità** della logistica di magazzino **riduciamo** la CO₂ equivalente di questo settore. A tal fine organizziamo **formazioni mirate per i collaboratori della logistica di magazzino**.

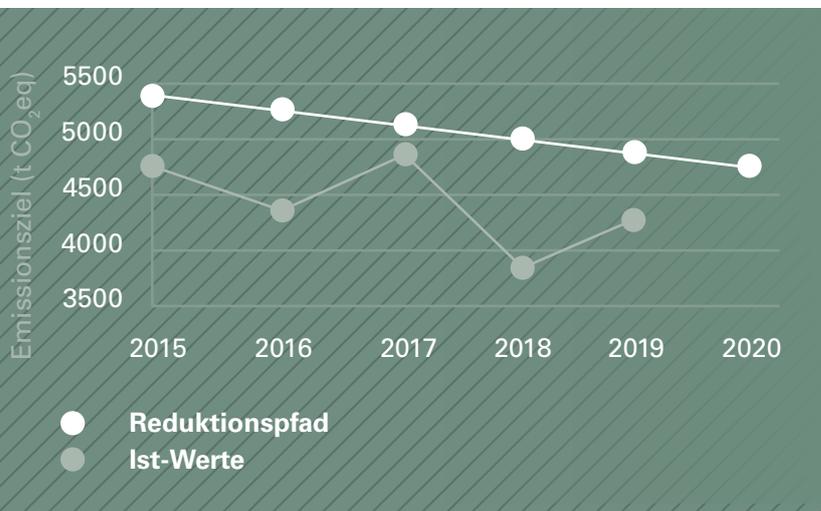
Il **tasso di conformità** delle consegne è pari al **99,969%** su **8 milioni di posizioni di spedizione**. Questo valore, **stabilizzatosi con gli anni**, **garantisce ai nostri clienti** che la **merce ordinata sarà disponibile dove e quando richiesto**.

... Efficienza energetica nell'edilizia

Dal 2014 rileviamo e analizziamo i consumi energetici dei nostri 14 stabilimenti con grandi consumi. Si tratta di immobili che registrano un consumo annuo di corrente superiore ai 500 MWh, per i quali abbiamo stipulato un accordo sugli obiettivi insieme al rispettivo cantone e alla Confederazione. Oltre agli obiettivi di riduzione dei consumi, in tali accordi sono definite anche le misure da attuare per raggiungerli. In cambio, le sedi possono

richiedere il rimborso dell'imposta sulla CO₂ per l'olio combustibile e il metano. Anche nel 2019 sono state applicate diverse misure (passaggio dal riscaldamento a olio al teleriscaldamento a Dietikon, rinnovo delle facciate a Penthalaz ecc.), che hanno permesso di ottenere per la terza volta di seguito valori ancora più bassi rispetto al percorso di riduzione concordato.

Obiettivi sulle emissioni a medio termine per le nostre sedi con consumi elevati

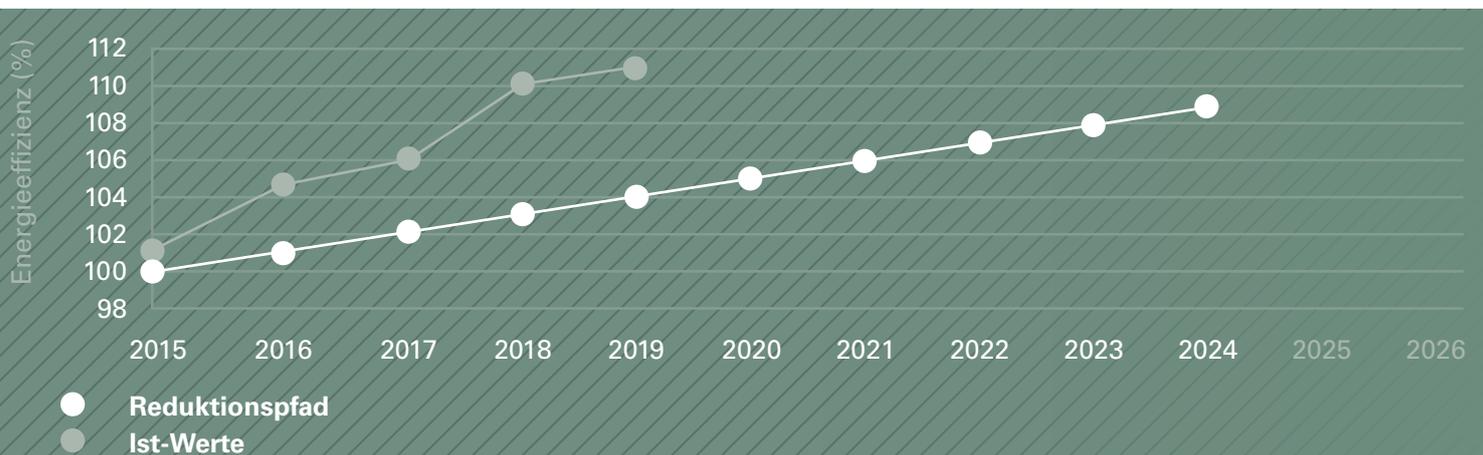


Anche in termini di efficienza energetica, nel 2019 siamo riusciti ad aumentare ulteriormente lo sviluppo positivo. Il valore effettivo si colloca al di sopra della curva d'efficienza concordata dal 2015. L'aumento dell'efficienza è, da una parte, riconducibile all'attuazione di determinate misure edilizie, come l'impiego di luci a LED in sostituzione delle vecchie lampade fluorescenti. Dall'altra, i nostri collaboratori usano i dispositivi elettrici oculatamente, riducendo al minimo l'inutilizzo durante le ore di servizio. Così abbiamo raggiunto un obiettivo di efficienza superiore del 10% rispetto al percorso di riduzione indicato.

Nonostante il nostro impegno per la riduzione delle emissioni presso le sedi con grandi consumi, negli altri stabilimenti del gruppo Planzer c'è ancora molto da fare. Anche qui intendiamo ridurre significativamente i consumi ed aumentare l'efficienza energetica complessiva. Entro il 2020, il nostro obiettivo per i consumi

di corrente si attesta al 5% di CO₂ equivalente dei MWh annui. Per riuscirci adottiamo misure ad hoc per i vari stabilimenti. Ad esempio, se dobbiamo sostituire un vecchio impianto diamo la precedenza a soluzioni più efficienti in termini di consumi energetici.

Percorso di riduzione e valori effettivi dell'efficienza energetica dei nostri stabilimenti con consumi elevati



05 LAVORO

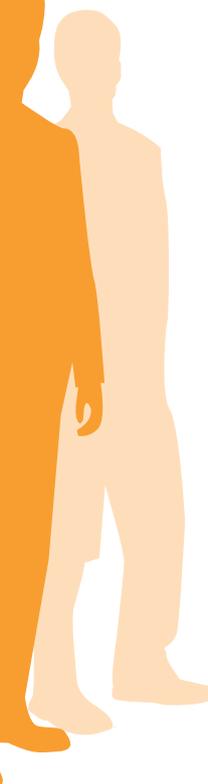
... Ambiente di lavoro



Attribuiamo grande importanza a un **clima positivo** e a **condizioni di lavoro eque**. Con un organico **equivalente a 5338 posti a tempo pieno** indicato nel rapporto d'esercizio, **Planzer** è uno dei principali datori di lavoro della Svizzera. Quanto all'**assicurazione sociale**, adottiamo un modello moderno con piani generosi sia per gli impiegati di base che per i dirigenti. Inoltre, i nostri collaboratori usufruiscono di **condizioni speciali vantaggiose** per l'**assicurazione malattie e infortuni**.

SALUTE E MOTIVAZIONE

Vogliamo che ogni dipendente stia bene con noi. Per questo offriamo diverse **prestazioni supplementari**:

- 
- 👍 **Iniziative** a favore di un'**alimentazione sana**, ad. es. frutta fresca a disposizione
 - 👍 **Sconti sul carburante** presso 16 pompe di benzina situate in punti strategici in tutta la Svizzera
 - 👍 **Offerte esclusive** in collaborazione con diversi specialisti per il tempo libero, il settore agroalimentare, lo sport e la tecnologia in tutta la Svizzera
 - 👍 **Allenamenti per la salute** in cooperazione con **Kieser** presso 23 sedi sul territorio svizzero

FILOSOFIA DI GESTIONE PARTECIPATIVA

Portiamo avanti un **dialogo costante** con i nostri collaboratori. Tale scambio promuove lo **sviluppo e il potenziale di innovazione** della nostra azienda. Abbiamo una **visione orizzontale dei processi** e, se possibile, cerchiamo sempre di **coinvolgere i nostri collaboratori**

nelle decisioni, ad esempio per il **design delle postazioni di lavoro** o i **modelli di orario lavorativo**. **In tal modo riduciamo le interferenze, aumentiamo l'efficienza e promuoviamo la soddisfazione dei dipendenti.**

... Ampie possibilità di formazione e perfezionamento

Un **collaboratore qualificato** produce risultati d'eccellenza, rafforzando a lungo termine il portafoglio clienti e dunque la base esistenziale dell'azienda. Per questo siamo **particolarmente attenti** alla qualità della formazione e del perfezionamento del personale e disponiamo anche di **due centri di formazione aziendali dotati di scuola guida e officina per gli apprendisti**. Gli istruttori di guida e gli insegnanti

provengono in larga parte dal **nostro organico**. Subito dopo l'assunzione, i nuovi autisti frequentano uno dei nostri centri di formazione per **cinque giorni** in modo da scoprire da vicino il **mondo Planzer**. Così vengono a conoscenza dei nostri elevatissimi standard in termini di **qualità dei servizi logistici** e imparano tante nozioni utili sul loro **settore d'impiego** e sulle loro **mansioni quotidiane**.

Nel 2019, **3441 collaboratori** in tutto hanno seguito uno o più corsi di formazione e perfezionamento. Da parte nostra, vogliamo continuare ad ampliare la nostra offerta formativa tenendo conto dei **bisogni dei collaboratori** nonché delle **esigenze del mercato del lavoro e dei clienti**.

Corsi di formazione e perfezionamento frequentati nel 2019

Formazione a conducente di carrello elevatore riconosciuta dalla SUVA	49
Piattaforme mobili elevabili	0
Corsi per conducenti sulle merci pericolose	348
Corsi esterni sulle merci pericolose per altri settori/vettori	152
Corsi interni sulle merci pericolose	256
Corsi per la sicurezza sul lavoro	688
Formazione per commerciali	55
Moduli del corso OAut	819
Corsi per dirigenti	201
Totale	2 907



« Vogliamo essere un datore di lavoro affidabile ed eccellente. Ecco perché la formazione e il perfezionamento ci stanno così a cuore. »

Andrea Brosi, Direzione estesa
Responsabile del personale



05 LAVORO

PLANZER

... Promozione dei giovani

Nel **settore dei trasporti e della logistica** c'è una grande richiesta di **personale qualificato**. La carenza si fa sentire soprattutto nel segmento dei trasporti su strada. Per essere certi di disporre di abbastanza collaboratori qualificati in futuro **ci facciamo carico della formazione degli apprendisti, assumendoli al termine se possibile.**

In quest'esercizio abbiamo seguito **350 apprendisti**, un dato corrispondente al **7,2 % del totale dei posti di lavoro in tutto il gruppo.**

Nello stesso anno abbiamo pubblicato **145 offerte di posti di tirocinio**. Al termine della formazione intendiamo assumere almeno **due terzi degli apprendisti**, obiettivo che in media **abbiamo sempre raggiunto negli ultimi cinque anni**. Con nostra grande soddisfazione siamo riusciti a superare la soglia del 66% nel trasporto su strada per la prima volta negli ultimi cinque anni. Nel 2018, solo il 50% dei contratti di apprendistato è stato convertito in un regolare contratto d'impiego.

145 nuovi posti di tirocinio nel 2019



Nel 2019, abbiamo offerto 10 formazioni professionali:

- Meccanico/a di manutenzione per automobili
- Meccatronico/a d'automobili
- Impiegato/a del commercio al dettaglio
- Operatore/trice di edifici e infrastrutture
- Informatico/a
- Impiegato/a di commercio (profilo B, E ed M)
- Carrozziera/e verniciatrice/verniciatore AFC
- Impiegato/a in logistica
- Autista di veicoli pesanti
- Autista di veicoli leggeri

Attraverso una tale offerta ci assumiamo le nostre responsabilità in materia di politica sociale. Oltre alle **formazioni pratiche e specialistiche** attribuiamo grande importanza allo sviluppo delle **competenze sociali, personali e metodologiche.**

Il tasso svizzero di bocciatura per le **procedure di qualificazione** si attesta all'**8% circa.**

Nel 2018, nel nostro Gruppo sono stati bocciati 4 apprendisti, numero corrispondente al 5%.

Per il 2019 aspiriamo a raggiungere una quota di promozione del 100%.

AMPIA OFFERTA DI TIROCINI

Oltre alle **formazioni pratiche e specialistiche** attribuiamo grande importanza allo **sviluppo delle competenze sociali, personali e metodologiche.** Pertanto, i nostri tirocini sono arricchiti da una serie di attività:

- Ampia offerta di formazioni professionali
- Moderna rivista degli apprendisti in formato elettronico e cartaceo
- Partecipazione a numerose fiere dei mestieri
- Organizzazione di giornate d'informazione per le scuole
- Presentazione della nostra offerta di tirocini in occasione di eventi sportivi
- Seminari per i nuovi apprendisti
- Seminario «Logistics World»
- Festa di diploma
- Campo tirocinanti
- Corsi di preparazione alla procedura di qualificazione



I giovani entusiasti di oggi sono le vecchie volpi di domani.

Rolf Widmer, Responsabile della formazione di base

Il settore della logistica non è interessante solo per gli uomini. Qui anche le donne possono realizzarsi.



Selina Lulay
Tirocini Autista
di veicoli pesanti

FORMATORI E INSEGNANTI

I nostri apprendisti possono contare su **70 formatori professionali** e circa **300 insegnanti**. Nei nostri incontri annuali **formiamo e sensibilizziamo** i formatori e gli insegnanti affinché siano in grado di **trasmettere in modo mirato le competenze sociali e specialistiche richieste**.

PRETIROCINIO D'INTEGRAZIONE

Dal 2016, offriamo il **pretirocinio d'integrazione in «Impiegato/a in logistica»** agli immigrati. Si tratta di un programma di formazione messo a punto **in collaborazione con gli Uffici della formazione professionale di Zurigo e con l'Associazione svizzera per la formazione professionale in logistica (ASFL)**. In questo **corso di un anno** le persone selezionate acquisiscono le competenze di base necessarie per affrontare meglio il tirocinio di due o tre anni che li attende. Così abbattiamo i pregiudizi, le barriere linguistiche e le difficoltà interculturali, integrando i futuri tirocinanti **in modo mirato nel mondo del lavoro**.

STAGE DI ORIENTAMENTO

Chiunque sia interessato a un tirocinio professionale in Planzer può candidarsi per uno stage di orientamento, in cui i futuri tirocinanti hanno l'opportunità di **conoscere da vicino il loro lavoro dei sogni**, mettere alla prova il proprio talento e capire se **l'atmosfera dell'azienda e il team facciano per loro**. Anche per i formatori, il tirocinio di orientamento riveste un ruolo centrale per l'assunzione.

Diversità

Riteniamo che la diversità dei collaboratori sia un fattore determinante per il successo. Ogni persona apporta infatti all'azienda **nuovi punti di vista ed esperienze**, che ci aiutano a capire i clienti e a rispondere meglio alle loro esigenze. Come se non bastasse, un team eterogeneo considera **rischi e opportunità da prospettive diverse**: questo è il modo migliore per dar vita a **idee nuove e soluzioni innovative**. Nell'esercizio 2018, il personale Planzer contava collaboratori provenienti da **82 Paesi**.

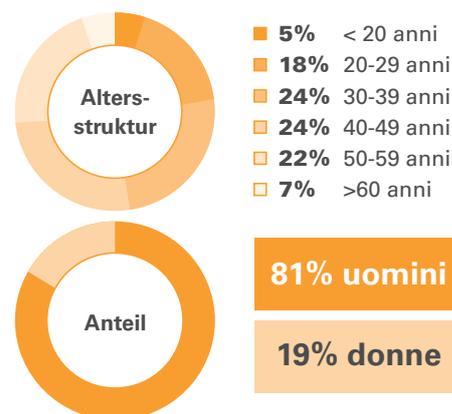
Parità di genere - intendiamo offrire posti di lavoro interessanti anche alle donne: se la diversità culturale è ben presente nella nostra azienda, resta ancora molto da fare in termini di diversità di genere. Naturalmente la carenza di collaboratrici riguarda soprattutto il settore dei **trasporti e della logistica di magazzino**, di dominio prettamente maschile. A tale riguardo facciamo il possibile affinché i lavori del settore possano essere **interessanti anche per le donne**.

Dall'anno di lancio **2016/17** sono **22 i rifugiati** ad aver iniziato il pretirocinio d'integrazione presso Planzer e, di questi, **21 l'hanno portato a termine con successo**. **10 partecipanti al pretirocinio d'integrazione** hanno sottoscritto in seguito un **contratto di apprendistato** presso il gruppo Planzer e **altri cinque hanno ottenuto un impiego**. Nell'esercizio in rassegna, **due degli apprendisti assunti con contratto di apprendistato hanno concluso con successo la loro formazione** e un candidato non ha superato la procedura di qualificazione. I pretirocini d'integrazione sono offerti in più e non riducono quindi il numero di posti di apprendistato regolari.

Per garantire il reclutamento delle giovani leve anche in futuro, nel 2019 abbiamo aperto un sito web dedicato (planzer-lehrstellen.ch/it/) per i tirocini nel gruppo Planzer.

EQUILIBRIO TRA LE FASCE D'ETÀ

In termini di età, la ripartizione dei nostri collaboratori è equilibrata. Un quinto degli impiegati ha meno di **30 anni**. La percentuale più bassa è quella degli **ultra-sessantenni**, che costituiscono solo il **7%** dell'organico. Entro il **2020 intendiamo portare questa quota al 10%**. A tal fine ricorriamo ad approcci innovativi, ad esempio istituendo **funzioni di mentoring o di supervisione** nell'intento di sfruttare meglio le conoscenze e il bagaglio di esperienza dei collaboratori prossimi alla pensione.





05 LAVORO

... Sicurezza sul lavoro e protezione della salute

Pur non essendo un'entità assoluta, la **sicurezza** rappresenta un **fattore chiave per la nostra attività**. In materia di **sicurezza sul lavoro** abbiamo applicato la soluzione settoriale della **Commissione federale di coordinamento per la sicurezza sul lavoro (CFSL)** e dell'**ASTAG, l'Associazione svizzera dei trasportatori stradali**. Con l'aiuto di questa guida ci impegniamo a **garantire la sicurezza sul posto di lavoro e la protezione della salute**. Il **sistema di sicurezza CFSL/ASTAG** include i seguenti ambiti tematici:

Disposizioni di sicurezza della soluzione settoriale CFSL/ASTAG

1	Gli obiettivi e le guide in materia di sicurezza sono il primo passo per migliorare
2	L'organizzazione della sicurezza definisce i compiti e le responsabilità
3	La formazione, l'istruzione e l'informazione consentono di agire nel modo giusto
4	Le regole di sicurezza definiscono i confini e i limiti
5	L'individuazione dei pericoli e la valutazione dei rischi indicano dove essere prudenti o lungimiranti
6	La pianificazione e la realizzazione delle misure riducono o eliminano i pericoli
7	L'organizzazione in caso di emergenza è essenziale nel momento del bisogno
8	La partecipazione rende le vittime persone coinvolte
9	La protezione della salute è necessaria per lavorare al meglio
10	Il controllo verifica il raggiungimento degli obiettivi

IL DOVERE DEI RESPONSABILI CFSL

Nell'esercizio 2019, in Planzer si sono verificati **570 infortuni sul lavoro**. Nel **2019 intendiamo ridurli del 5%**. I responsabili CFSL comunicano tutti gli infortuni al **dipartimento del personale di Dietikon**, che effettua una valutazione dell'accaduto mediante un **tool elettronico per gli infortuni**. Il chiarimento delle circostanze dell'incidente si effettua **personalmente** con il soggetto coinvolto, con l'ausilio del **verbale d'infortunio della SUVA**.

Grazie a questo approccio sistematico siamo in grado di **riconoscere tempestivamente** i rischi e le loro cause e di affrontarli con l'aiuto di **misure tecniche, organizzative o del personale**. Ogni anno fissiamo i

nostri obiettivi annuali per i responsabili CFSL. Ecco quelli del 2018: **riduzione degli infortuni a dita, mani e piedi rispetto all'anno precedente**.

Dall'01.01.2017 al 31.12.2017 si sono verificati **107 infortuni alle mani e alle dita e 107 ai piedi**. Dall'01.01.2018 al 31.12.2018 sono stati comunicati **116 infortuni alle mani e alle dita e 107 ai piedi**. Quindi il numero di infortuni a mani e dita è sceso del 20,3%. Per quanto riguarda gli infortuni ai piedi si è registrato un calo del 4,5%.

INSERIMENTO DELLE MISURE ADEGUATE IN CASO DI INFORTUNIO SUL LAVORO NEL SISTEMA UKA

Dai controlli è emerso che **gli infortuni sono stati chiariti** e che in molti casi le misure decise sono state attuate. Quindi **quest'obiettivo è stato raggiunto**.

SENSIBILIZZAZIONE DEI COLLABORATORI SUL TEMA DELLA SICUREZZA SUL LAVORO

Nelle filiali, sensibilizziamo regolarmente i collaboratori sul tema della **sicurezza sul lavoro**. Tale opera di sensibilizzazione avviene, da una parte, attraverso apposite **formazioni per i collaboratori**, dall'altra, tramite campagne specifiche. Dunque, anche **quest'obiettivo annuale è da considerarsi raggiunto**.

Per il 2019 abbiamo definito i seguenti obiettivi per i responsabili CFSL:

1

Individuare i pericoli nei processi di base e nei sottoprocessi della valutazione dei rischi e adottare relative misure.

2

Sensibilizzare i collaboratori al fine di ridurre gli infortuni dovuti a inciampi e cadute del 5%.

3

Elaborazione di nuove misure di prevenzione nei settori IP e INP.



« La sicurezza è un'esigenza essenziale delle persone e una missione dell'azienda. Noi vogliamo essere all'altezza per entrambi. »

Marc Lerch, Responsabile delle merci pericolose e della sicurezza

... Gestione della continuità aziendale

In **situazioni di emergenza e crisi** ci affidiamo al **Business Continuity Management (BCM)**. Quest'approccio sistematico ci permette di affrontare potenziali **eventi che mettono a repentaglio l'esistenza**, ad esempio nel caso in cui i collaboratori, le infrastrutture o le tecnologie riportino danni tali da non poter essere sostituiti o ripristinati nell'immediato. Sulla base di vari scenari, il nostro **BCM** ci aiuta ad affrontare eventuali crisi ed

emergenze, **garantendo la continuità delle nostre attività**, una stabilità che riteniamo indispensabile per il futuro.

In ogni affiliata di Planzer c'è almeno un **responsabile BCM** che si occupa di queste mansioni e che nel caso di modifiche sostanziali sulla valutazione del rischio **adeguа immediatamente il piano di BCM**.

BLACKOUT IN UN'AZIENDA PLANZER

Un potenziale scenario di crisi è rappresentato dal **guasto completo del settore IT** in un'azienda del gruppo. Un tale evento potrebbe comportare la **perdita di dati relativi alle merci e ai clienti**, **paralizzando l'intera catena logistica**. Ciò metterebbe a repentaglio non solo il **rispetto delle scadenze e la sicurezza della merce**, ma anche la **sicurezza di dati sensibili**. In un caso del genere saremmo pronti ad attuare chiare **misure di emergenza**: ad esempio, caricheremmo un **sistema IT gestito in parallelo** per affrontare il guasto con **risorse alternative**, individuare **eventuali attacchi cibernetici** e ridurre al minimo **la durata del guasto**.

06 SOCIETÀ

... Impegno sociale

Siamo un'azienda globale dal forte carattere regionale; è dunque ovvio che promuoviamo l'impegno sociale. Sosteniamo diverse organizzazioni con contributi economici e materiali, dedicando particolare attenzione a tematiche quali salute, sicurezza e sostenibilità.



Tavola svizzera

«Distribuire il cibo anziché buttarlo via»: questo è il motto dell'associazione Tavola svizzera, che raccoglie quasi **18 tonnellate al giorno di generi alimentari** presso produttori, grandi distributori e venditori al dettaglio, consegnandoli gratuitamente a diverse organizzazioni sociali. Dal **2015** effettuiamo trasporti gratuiti per la Tavola svizzera e le offriamo anche ottime condizioni per fare rifornimento ai suoi veicoli.

Nez Rouge

Nel settore dei trasporti, la sicurezza al volante è di vitale importanza. Nel periodo natalizio, Nez Rouge offre un servizio taxi in collaborazione con una rete di volontari affinché non ci sia spazio al volante per l'alcool. Dal 2010 sosteniamo economicamente quest'associazione e pubblicizziamo il suo prezioso servizio sui nostri camion.

SapoCycle

SapoCycle è un'organizzazione no-profit che raccoglie le saponette usate degli hotel, le ricicla impiegando persone disabili e infine le distribuisce a famiglie bisognose, per migliorare le condizioni igieniche. Noi organizziamo il ritiro e il trasporto delle saponette.

... Intervista

Per Planzer come azienda e come famiglia di imprenditori la **sostenibilità è una questione cruciale**. In questa intervista **Nils Planzer, CEO e rappresentante della terza generazione**, ci spiega il perché e cosa fa Planzer su questo fronte.

**Planzer**

... La sostenibilità è insita nel DNA di Planzer. Che cosa significa questo per te personalmente?

... Questo modo di pensare come viene radicato in azienda?

... L'appello per una sostenibilità misurabile è sempre più forte. Come risponde Planzer a questo appello?

... L'emergenza coronavirus richiede alle imprese una nuova consapevolezza in fatto di sostenibilità. Come si manifesta tale consapevolezza in Planzer?

... Su cosa si concentrerà Planzer nei prossimi cinque anni?

Nils Planzer

La sostenibilità non è una novità per me. Come azienda a conduzione familiare, perseguiamo da generazioni uno sviluppo a lungo termine anziché la massimizzazione dei profitti a breve termine. **Ciò significa:** personale con un'ottima formazione, infrastruttura pulita, tool intelligenti, processi ben congegnati, equità e rispetto reciproco. Solo così possiamo offrire ai nostri clienti un **valore aggiunto**, che si traduce in **soddisfazione e alla fine in fedeltà**. Questo approccio ha un costo, ma a lungo termine è la via più diretta rispetto alla ricerca continua del profitto e della crescita.

Giorno dopo giorno, noi **dirigenti** diamo il **buon esempio**, viviamo i nostri **valori** e così li **trasmettiamo alla generazione di collaboratori di domani**. La sostenibilità fa **parte della nostra cultura aziendale**. Non si può semplicemente sancirla in un regolamento o in linee guida, occorre **mostrare in prima persona come funziona nella quotidianità**.

La **misurabilità della sostenibilità** viene **richiesta dalla società** e quindi anche **dall'economia**. Dobbiamo soddisfare questa **esigenza** e comunicare in modo trasparente quello che facciamo già. Proprio come dice il motto **«Fai del bene e parlane»**. Oggi ad esempio possiamo **calcolare l'impronta di CO₂ per ogni spedizione in modo sistematico** e mostrarla ai nostri clienti.

Ogni crisi mette in luce la **cultura di un'azienda** e svela se quest'ultima viene **messa in pratica davvero o solo in apparenza**. Nei momenti critici, ognuno pensa solo a se stesso: la crisi del coronavirus l'ha dimostrato in maniera eclatante nell'UE. Ci auguriamo che la crisi abbia una vasta **risonanza** ancora a lungo e riporti in primo piano i **valori duraturi**. Ma forse è solo un sogno.

Vogliamo **rimanere autentici** e agire **usando il buon senso**. Preferiamo e continueremo a preferire i fatti alle (belle) parole.

Siamo qui per voi

Volete saperne di più sul nostro impegno a favore della sostenibilità?

Non esitate a contattarci.

1936

1966

20,6%

AG



PLANZER

PLANZERTRANSPORT SA

Willi Gärtner

Membro della direzione

Responsabile di logistica e gestione della qualità

Lerzenstrasse 14

CH-8953 Dietikon (ZH)

nachhaltigkeit@planzer.ch