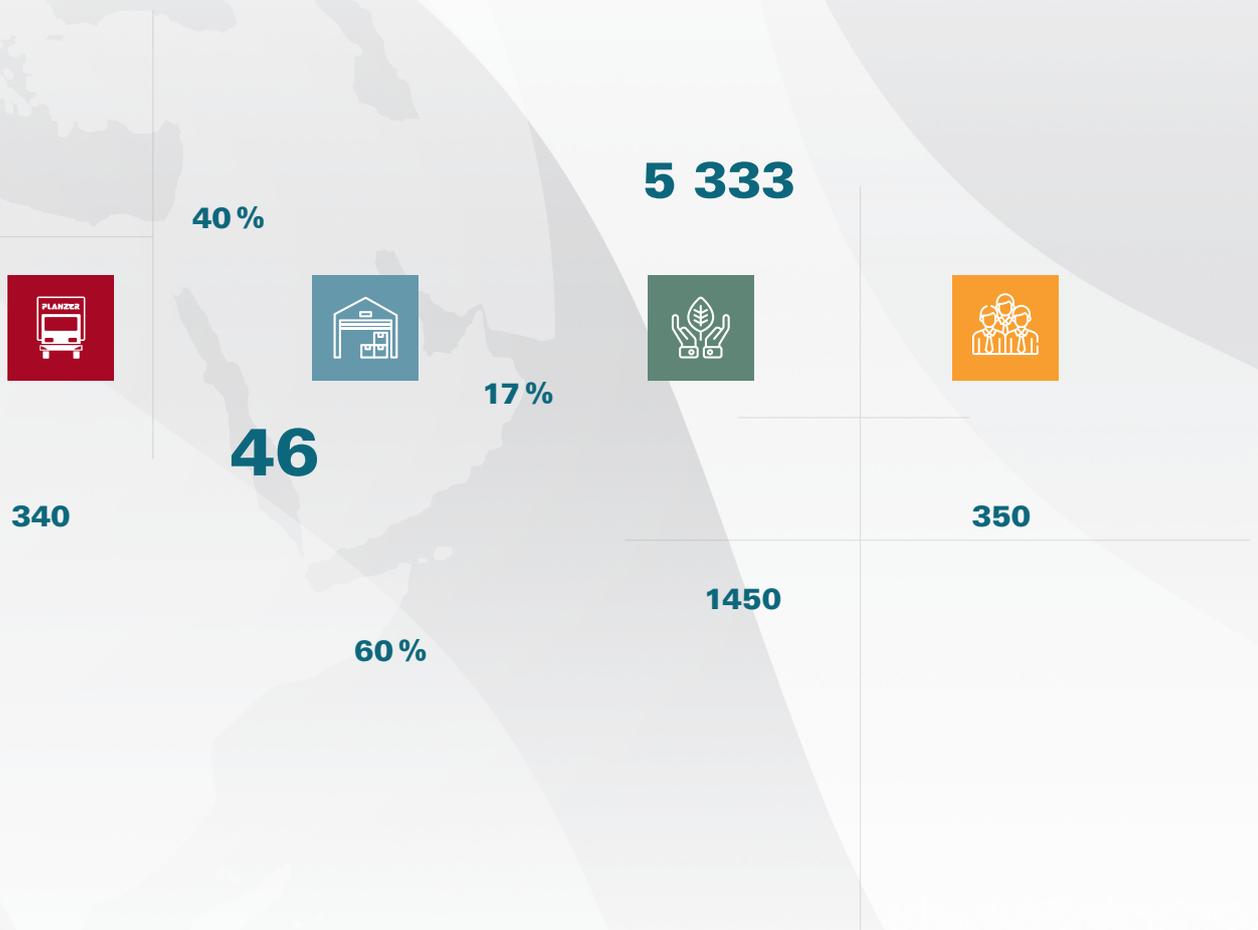


Porter la responsabilité

» **RAPPORT 2020
SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE**

Planzer s'engage envers l'environnement,
le monde du travail et la société.



01 EN OUVERTURE

Chère lectrice, cher lecteur,

Une approche durable envers les personnes et les ressources signifie bien plus pour notre entreprise familiale qu'un incontournable sujet médiatique. Nous la percevons comme notre responsabilité entrepreneuriale envers notre personnel, notre clientèle et nos partenaires commerciaux, mais aussi envers la population, l'environnement et les générations futures.

Ainsi, pour notre activité, nous plaçons la barre à bonne hauteur: nous nous efforçons de mettre en œuvre les 17 objectifs de développement durable de l'ONU, lesquels visent une évolution économique, sociale et écologique équilibrée des entreprises et des pays. La Suisse a joué un rôle important dans l'élaboration de cet agenda en faisant preuve d'un fort engagement pour l'intégration de certains objectifs.

Vous pourrez découvrir ce que nous entreprenons afin de respecter cet agenda dans les pages qui suivent. Dans le présent rapport, nous vous présentons la manière dont nous coordonnons nos objectifs de développement durable en ce qui concerne le monde du travail, l'environnement et la société. Enfin, nous concluons par une explication des points que nous souhaitons améliorer.

La santé et le bien-être font partie de nos acquis les plus importants. Personne ne dira le contraire dans le contexte du coronavirus. Nous y avons aussi été sensibilisés grâce au Global Compact Action Manager, un outil d'auto-évaluation basé sur le web, et avons de ce fait placé l'objectif de développement durable numéro trois de l'ONU, «Santé et bien-être», au centre de l'attention dans le rapport 2020. En effet, les personnes en bonne santé sont plus performantes sur la durée et contribuent ainsi à une économie et une société saines.

Nous vous souhaitons une lecture informative et durable.


Nils Planzer


Severin Baer


Nicolas Baer



Sauf indication contraire, tous les chiffres publiés dans ce rapport sont issus de l'exercice 2020. Par souci de simplicité, nous utilisons la forme masculine lorsqu'il n'est pas possible de faire autrement.

01 TABLE DES MATIÈRES



En ouverture 02
Table des matières 03

01

Introduction



Ce qu'il faut savoir sur notre entreprise 04
Aperçu de nos prestations de transport et d'entreposage 05
Planzer en chiffres 06
Gestion des valeurs 07

02

Données et faits



Contexte et groupes de partenaires 08
Répercussions de la chaîne de création de valeur 09
Stratégie et objectifs 10
Impact sur la société 11

03

Durabilité



Ressources et émissions 12
Bilan écologique dans le transport national 13
Bilan écologique dans la logistique d'entreposage 14
Efficacité énergétique dans la technique des bâtiments 15

04

Environnement



Environnement de travail 16
Formation initiale et continue complète 17
Promotion de la relève / Diversité 18/19
Sécurité au travail et protection de la santé 20
Gestion de la continuité d'activité 21

05

Monde du travail



Engagement social 22
Interview avec Andrea Brosi 23

06

Aspects sociaux
et contact



Contact 24



02 DONNÉES ET FAITS

... Ce qu'il faut savoir sur notre entreprise

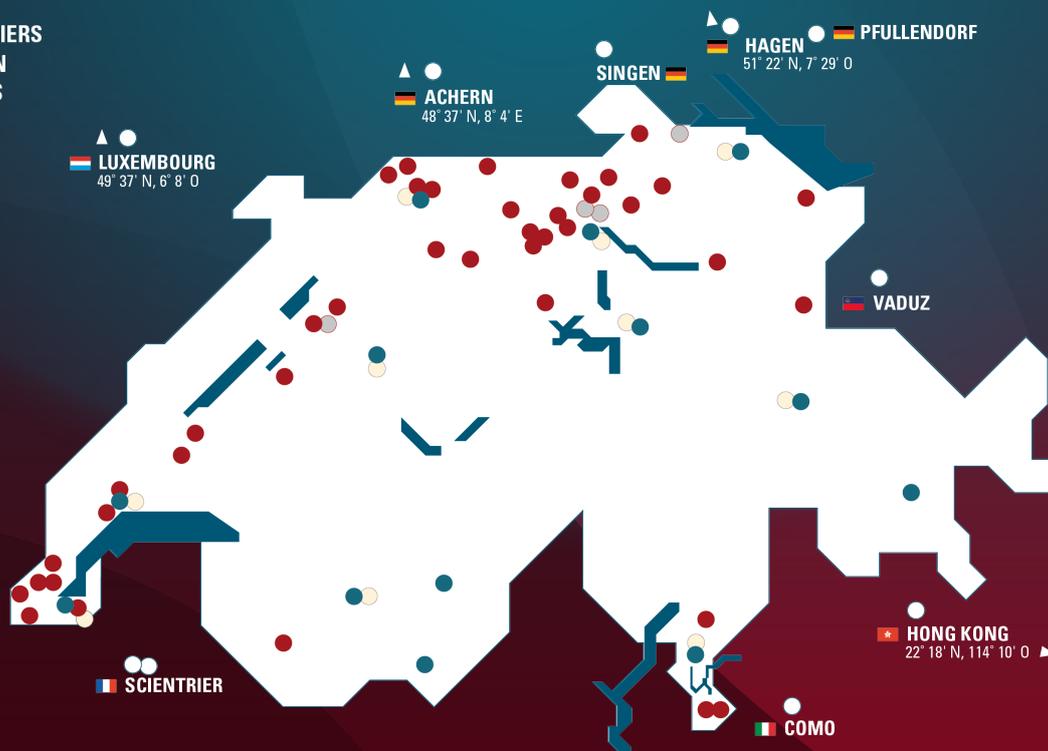
Planzer est une société anonyme ayant son siège à Seewen, placée à 100% en mains familiales. Elle a été fondée par Max Planzer en **1936** au titre d'entreprise individuelle. En **1966**, son fils Bruno Planzer créa la **société anonyme Planzer Transport SA**. La maison, riche de tradition, est aujourd'hui dirigée par la **troisième génération**: Nils Planzer, Severin et Nicolas Baer.

Nous employons plus de **5 300 collaborateurs sur 59 sites en Suisse et 10 sites à l'étranger**. Des entreprises ancrées régionalement et un dense réseau de partenaires nous permettent d'être actifs bien au-delà des frontières nationales.

Nous transportons **des marchandises et des colis** par route et par rail. Depuis des années, **40%** de nos transports sont effectués **sur le réseau routier** et plus de **60%** par transport **ferroviaire peu polluant**. Dans le domaine de la **logistique d'entreposage**, nous avons pu réduire nos émissions de **CO₂** par kilogramme traité de **4%** en 2020 par rapport à l'année précédente. Il s'agit là d'un résultat très réjouissant (voir le chapitre «Environnement», pages 12 et 16).

Enraciné en Suisse, présent à l'étranger

- CENTRES ROUTIERS
- CENTRES TRAIN
- CENTRES COLIS
- AUTRES



1936

Entreprise individuelle



1966

Société anonyme



Au-jour-d'hui

dans sa troisième génération



40%

réseau routier



60%

Réseau ferroviaire à faible émission de CO₂



17%

Réduction d'émissions de CO₂

... Aperçu de nos prestations de transport et d'entreposage

UNE LARGE GAMME DE PRESTATIONS POUR LE TRANSPORT ET LA LOGISTIQUE D'ENTREPOSAGE

	<p>Transport national Groupage via sur rail/route, container, marchandises dangereuses, transport express de nuit, produits pharmaceutiques, transports spéciaux y compris grues, déménagements de privés et d'entreprises (région Suisse orientale), logistique de valeurs et de sécurité</p>	<p>Transport international Groupage, camion partiel et complet, contrôle de la température, transport combiné rail/route, trafic de substitution du fret aérien, prestations de transitaire pour frets aériens et maritimes, dédouanements</p>	<p>Solutions complètes E-commerce, logistique pour pièces détachées, logistique événementielle, fitness, alimentaire (food), marchandises dangereuses, maison + jardin, appareils ménagers et professionnels, électroménager, produits ménagers et de soins personnels, logistique highend, technologie médicale, meubles, outsourcing, pharmacologique/santé, approvisionnement de lignes de production, logistique de réparation, supply chain management</p>
	<p>Logistique d'entreposage au niveau national et international Stockage, conditionnement, préparation de commandes, cross docking</p>		
	<p>4PL national et international Supply Chain Management en tant que prestataire 4PL neutre (Fourth Party Logistics)</p>		
	<p>Service de colis national et international Enlèvement et livraison de colis (50 g à 30 kg) avec offres de prestations complémentaires</p>		
	<p>Homeservice national <u>Homedelivery</u> Livraison sur le trottoir sans services supplémentaires</p>	<p><u>Homedelivery+</u> Livraison au lieu d'utilisation avec possibilités de prestations complémentaires, par exemple déballage et reprise des matériaux d'emballage, élimination, montage et Installation</p>	

Notre **portefeuille de prestations** chapeauté par Planzer est aussi **diversifié** que les attentes de nos clients.

Nous assurons ainsi, dans une qualité éprouvée, le **transport national et international de marchandises** ainsi que le **dédouanement** et nous **chargeons des ordres** de transport ou **stockons, conditionnons et préparons les commandes** de marchandises en respectant strictement les instructions du donneur d'ordre. En tant que **prestataire 4PL neutre**, nous mettons également de précieuses synergies en œuvre sur la chaîne logistique.

Pour les **petits colis** ou **les colis de détail pour les clients privés**, nous arborons le logo rétro, signature du grand-père, Max Planzer. Ce logo orne les véhicules de notre **service premium de livraison de colis «Planzer Colis»** ainsi que les véhicules de notre **service de livraison à domicile «Planzer Homeservice»**.

Et grâce à une **vaste gamme de solutions globales**, nous sommes en mesure d'effectuer toutes les opérations de logistique.

Que ce soit par rail, camion électrique ou cargobike, de jour comme de nuit, en Suisse ou à l'étranger, nos prestations ont ceci en commun: elles sont **100 % fiables** et à **200 % de qualité supérieure**.



02 DONNÉES ET FAITS

... Planzer en chiffres

COLLABORATEURS



5 333
personnes



350
Les apprentis



82
pays



26
cantons

SITES ET SOCIÉTÉS



Suisse



46
sociétés



59
sites

Etranger



4
en Allemagne



2
en France



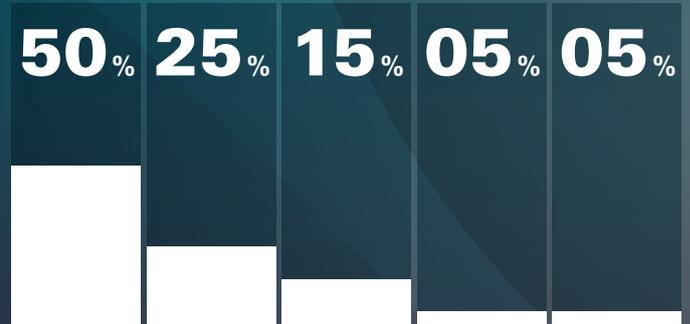
1 chacun
au Liechtenstein, en
Italie, au Luxembourg,
à Hong Kong



10
sites dans le reste
du monde

CHIFFRE D'AFFAIRES

50 % Transport national
25 % Logistique d'entreposage
15 % Transport international
05 % Homeservice
05 % Service de colis



VÉHICULES



1 450
véhicules
d'entreprise



340
sous-traitants
(en engagement exclusif)

LOGISTIQUE D'ENTREPOSAGE



1 000 000
m² au total



118 000
palettes dans
11 entrepôts à hauts
rayonnages et
1 entrepôt automatique
de petit matériel
pouvant accueillir
24 000 contenants



40 000
m² gérés de
manière entièrement
automatisée

... Gestion des valeurs

Notre comportement est l'expression de notre tradition d'entreprise familiale et de notre responsabilité. Le code de conduite de Planzer constitue la base de notre éthique commerciale et est ainsi l'étalon de l'évaluation de notre travail quotidien. Il nous motive jour après jour et nous pousse à nous surpasser.

NOS PRINCIPES COMMERCIAUX

Nous pensons et agissons de manière responsable, honnête et entrepreneuriale. Que ce soit en qualité de membre de la direction générale, de cadre ou de collaborateur, les principes suivants guident notre action dans tous les domaines:

- Nous faisons partie de la société et respectons donc ses lois.
- Nous plaçons les intérêts de l'entreprise avant notre intérêt personnel.
- Nous ne faisons rien qui pourrait nuire à la réputation de Planzer.
- Nous faisons preuve de loyauté.
- Nous luttons contre la corruption et la punissons.
- Nous condamnons résolument le travail des enfants.
- Nous nous engageons en faveur de la diversité et de l'inclusion.
- Nous nous engageons pour l'égalité des salaires et des chances.

NOS VALEURS

En tant qu'entreprise de tradition, nous veillons à conserver les valeurs qui nous ont conduits au succès. Ce faisant, nous ne sommes pas uniquement concentrés sur nous-mêmes mais plaçons nos clients au centre de notre approche.

PASSIONNÉMENT

Nous allions nos forces au profit de nos prestations de base, soit le transport, la logistique d'entreposage et les solutions spécifiques. Pour un travail d'une qualité maximale.

FAMILIAL

La loyauté et l'esprit d'équipe font partie de la philosophie de notre entreprise familiale. Tout comme la confiance, l'estime et la responsabilité personnelle.

DURABLE

Cette qualité est inscrite dans l'ADN de l'entreprise familiale. Cela implique notamment que nous nous engageons pour une profession forte, capable de former une relève compétente.

MOBILE

Cela vaut tout autant pour l'élaboration de nos solutions que pour nos processus. Nous optons le plus souvent pour le chemin le plus astucieux et toujours pour le plus efficace.

PERSONNEL

Aucune perspective n'est trop audacieuse à nos yeux. A cet égard, nous veillons toujours à la plus grande sécurité des personnes et des marchandises. Pour nous, une poignée de main suffit pour sceller un contrat.



L'avenir appartient à ceux qui
le regardent courageusement
tout en s'y préparant.



Nils Planzer, président du CA et CEO

03 DURABILITÉ

... Contexte et groupes de partenaires

Notre activité quotidienne est marquée par **des mégatendances globales** et des problèmes tels que la rareté des ressources, le changement climatique, l'exploitation des travailleurs, la mondialisation et les nouveaux risques et exigences sanitaires. Elle est également marquée par la complexité croissante du monde du travail, en raison notamment de la numérisation.

DE CONCERT AVEC NOS GROUPES PARTENAIRES

En tant que prestataire logistique, nous nous situons au carrefour entre les fabricants, nos collaborateurs, notre clientèle et nos groupes de partenaires. Nous nous maintenons les uns les autres en mouvement au sein de cet écosystème. Nous considérons notre **rôle de passerelle** comme une contribution à une saine création de valeur de la part de tous les acteurs participants. Nous ne sommes pas les seuls à devoir agir de manière durable: nos clients et nos partenaires commerciaux, nos collaborateurs et nos représentants de groupes d'intérêt sont également concernés.

Nous entretenons un dialogue régulier avec nos groupes de partenaires.

Dans ce contexte, le sujet de la durabilité chez Planzer ne se limite nullement à un comportement respectueux de l'environnement.

Dans ce contexte, nous souhaitons endosser un rôle de pionnier. C'est pourquoi nous entretenons un **dialogue ouvert avec nos clients**, et collectons régulièrement les avis de nos collaborateurs. En outre, nous nous engageons dans diverses associations sectorielles par le biais de notre expertise et de moyens financiers.

Nous sommes membre des organisations suivantes (liste non exhaustive): Commission fédérale de coordination pour la sécurité au travail (CFST), Association suisse des transports routiers (ASTAG), Agence de l'énergie pour l'économie (AEnEC), International Featured Standard Logistics (IFS), Good Distribution Practice (GDP), GS1 Switzerland et Quality Allcane Eco-Drive (QAED).



« Nous contribuons à la création de valeur de nos clients grâce à des solutions individuelles de transport et de logistique d'entreposage. »



Nicolas Baer, membre de la direction
Responsable transports internationaux

... Répercussions de la chaîne de création de valeur

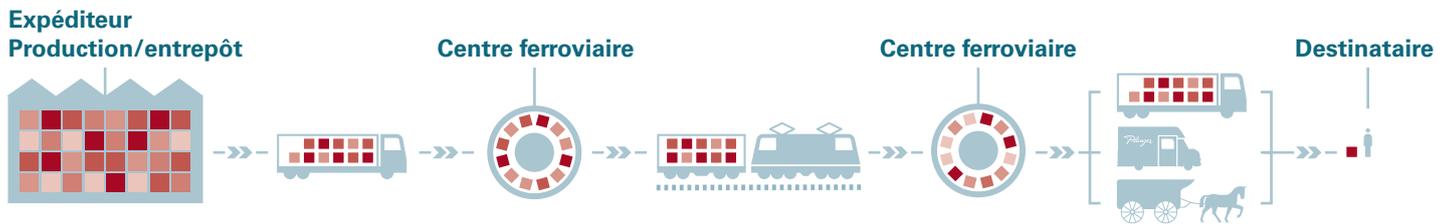
En respectant les lois, les réglementations et nos principes éthiques, nous sommes, pour nos groupes de partenaires, un partenaire de confiance compétent.

Notre activité se répercute sur notre entreprise, l'environnement et nos groupes de partenaires à travers **toute la chaîne de création de valeur**. Ces répercussions sont plus ou moins prononcées, que ce soit pour la création, la diminution ou la préservation de valeur, ou plusieurs de ces aspects à la fois. C'est pourquoi nous adoptons une **approche globale de durabilité** et examinons attentivement les conséquences de nos activités commerciales.



Roland Straub,
 membre de la direction, CFO
 Responsable de la conformité

Notre activité économique a un large impact



Répercussions sur

Environnement

Monde du travail

Société

	Logistique d'entrepôt	Transport routier	Transbordement	Transport par rail	Transbordement	Distribution fine	Client final
Environnement	<ul style="list-style-type: none"> Emissions de CO₂ Consommation de ressources et d'énergie sur les sites Recyclage Besoins de terrains constructibles pour l'infrastructure 	<ul style="list-style-type: none"> Emissions de CO₂ Consommation de carburant Pollution sonore Embouteillages 	<ul style="list-style-type: none"> Emissions de CO₂ Consommation de ressources et d'énergie sur les sites Recyclage Besoins de terrains constructibles pour l'infrastructure 	<ul style="list-style-type: none"> Emissions de CO₂ 	<ul style="list-style-type: none"> Emissions de CO₂ Consommation de ressources et d'énergie sur les sites Recyclage Besoins de terrains constructibles pour l'infrastructure 	<ul style="list-style-type: none"> Emissions de CO₂ Consommation de carburant Pollution sonore Embouteillages 	
Monde du travail	<ul style="list-style-type: none"> Collaborateurs: sécurité des postes de travail, santé, équilibre vie privée/professionnelle, formation initiale et continue Clients: sécurité des marchandises, optimisation des coûts, efficacité de la création de valeur Partenaires commerciaux: situation des commandes Secteur: interlocuteurs 	<ul style="list-style-type: none"> Collaborateurs: sécurité des postes de travail, santé, équilibre vie privée/professionnelle, formation initiale et continue Secteur: interlocuteurs 	<ul style="list-style-type: none"> Collaborateurs: sécurité des postes de travail, santé, équilibre vie privée/professionnelle, formation initiale et continue Clients: sécurité des marchandises, optimisation des coûts, efficacité de la création de valeur Partenaires commerciaux: situation des commandes Secteur: interlocuteurs 		<ul style="list-style-type: none"> Collaborateurs: sécurité des postes de travail, santé, équilibre vie privée/professionnelle, formation initiale et continue Clients: sécurité des marchandises, optimisation des coûts, efficacité de la création de valeur Partenaires commerciaux: situation des commandes Secteur: interlocuteurs 	<ul style="list-style-type: none"> Collaborateurs: sécurité des postes de travail, santé, équilibre vie privée/professionnelle, formation initiale et continue Secteur: interlocuteurs 	<ul style="list-style-type: none"> Clients: efficacité de la création de valeur
Société	<ul style="list-style-type: none"> Offre de places d'apprentissage et de postes de travail Engagement social pour la région Impôts et taxes 	<ul style="list-style-type: none"> Offre de places d'apprentissage et de postes de travail Impôts et taxes 	<ul style="list-style-type: none"> Offre de places d'apprentissage et de postes de travail Engagement social pour la région Impôts et taxes 	<ul style="list-style-type: none"> Diminution des nuisances sonores Désencroisement des routes 	<ul style="list-style-type: none"> Offre de places d'apprentissage et de postes de travail Engagement social pour la région Impôts et taxes 	<ul style="list-style-type: none"> Postes de travail: offre, sécurité 	<ul style="list-style-type: none"> Santé Sécurité de l'approvisionnement

03 DURABILITÉ

... Stratégie et objectifs

En tant qu'entreprise familiale, nous pensons et agissons au regard des générations. Le monde de demain doit pouvoir être géré avec succès pour encore longtemps. Au regard de la durabilité, nous nous sommes donc fixés des objectifs ambitieux dans trois domaines: **l'environnement, le monde du travail et la société.**



Nous proposons à nos clients **des prestations logistiques ménageant les ressources**. Ces prestations doivent être compréhensibles et de grande qualité, tout en offrant une transparence totale.

Nous nous efforçons d'améliorer continuellement l'efficacité de nos ressources. Cela commence par des achats s'inscrivant dans le développement durable. Nous voulons par ailleurs poursuivre l'augmentation de la part du rail dans notre répartition modale et investir dans des formes alternatives de propulsion pour nos véhicules.

Ces mesures devraient également permettre une **plus grande économie des émissions de CO₂**.

Nous plaçons également tout autant notre attractivité d'employeur sous l'égide de la durabilité. Nous mettons tout en œuvre pour que nos collaborateurs bénéficient d'une **bonne formation** et d'un **équilibre profitable entre vie professionnelle et vie privée**. Notre objectif est de réduire le taux de fluctuation des nouveaux collaborateurs au cours des deux premières années de travail de **20 % à 0%**. Dans ce contexte, il est également important que nous nous occupions de la relève. Actuellement, nous employons **350 apprentis**, ce qui représente presque **7% des places à temps plein**.

Le sujet de la **diversité des genres** est également au cœur de nos préoccupations. Nous nous efforçons d'accroître la proportion de personnel féminin engagé dans l'entreprise et d'encourager l'emploi pour nos collaboratrices.

L'action durable signifie également pour nous que nous encourageons le **bien-être local** et la **création de valeur** dans chaque région où nous sommes actifs.

C'est pourquoi nous dirigeons nos sociétés de sorte que **chaque entreprise assume sa propre responsabilité** et possède une identité autonome. Il s'agit de **PME ancrées localement** qui emploient principalement **des collaborateurs de la région**.

Nous soutenons en outre diverses **organisations locales et transrégionales à but non lucratif** ainsi que des **associations sportives**. Nous avons l'intention de poursuivre cet engagement à moyen terme.

« Durabilité et rentabilité ne sont pas contradictoires; il s'agit simplement de leur accorder une importance égale. »



Willi Gärtner,
membre de la direction
Responsable logistique

... Impact sur la société

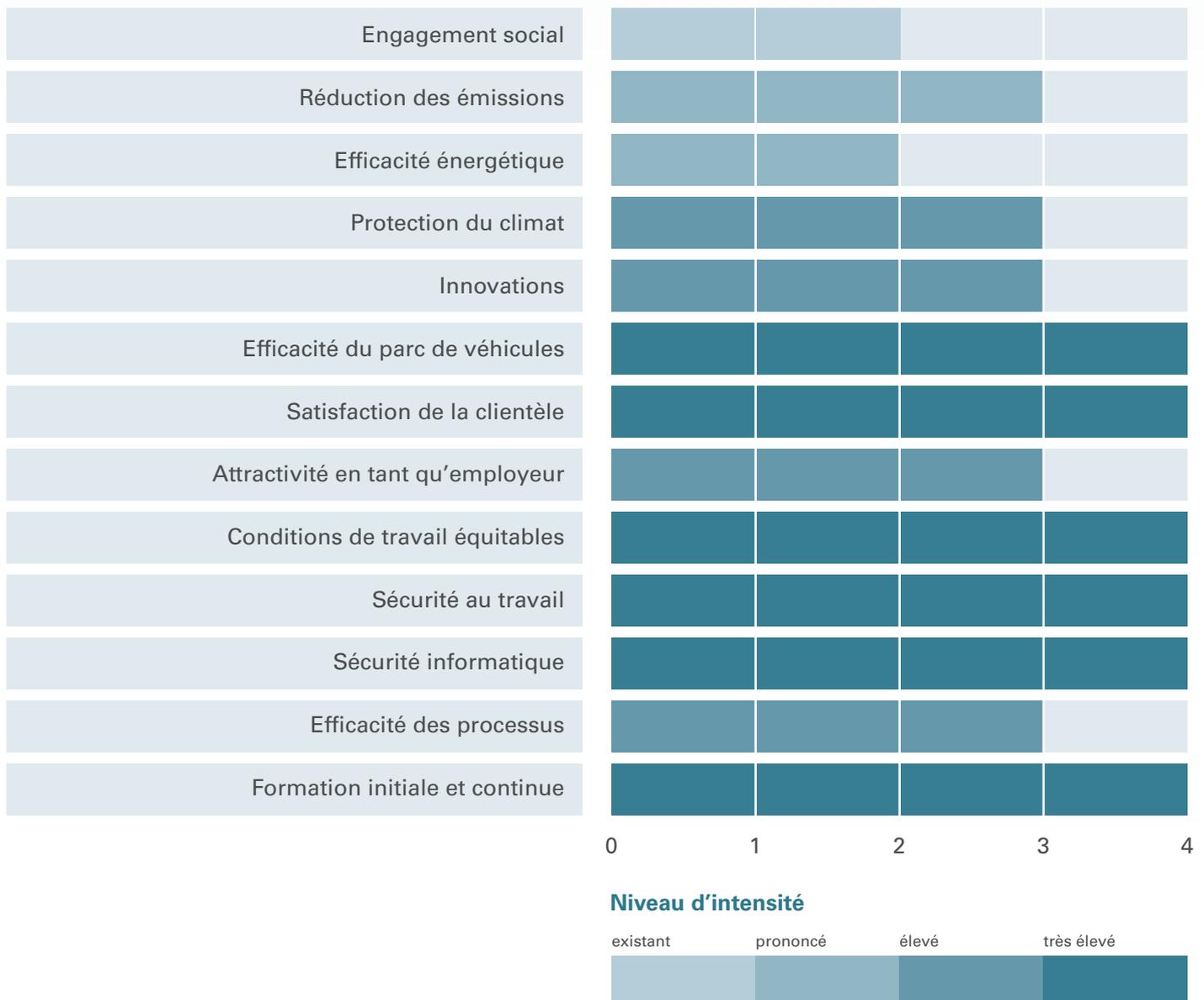
Le présent rapport sur le développement durable s'inscrit **dans la lignée de nos rapports d'activité depuis 2014**. Bien qu'aucune loi ne nous oblige à fournir

d'éclaircissement autre que financier sur notre activité, nous considérons cela comme **un devoir envers nos différents partenaires**.

ÉVALUATION FONDÉE SUR L'EXPÉRIENCE

Nous affinons encore cette publication en y incluant une **évaluation qualitative de l'importance** de nos activités économiques sur la société. Nous avons défini des critères sur la base des précédents rapports sur le développement durable, de nos secteurs d'activité et du dialogue avec nos groupes de partenaires comme sujets et domaines d'intervention. Cet angle d'approche est **de nature purement qualitative** et illustre **notre conception du développement durable**. Il ne prétend pas être exhaustif ou scientifiquement fondé.

VOICI COMMENT NOUS ÉVALUONS L'IMPACT DE NOTRE ACTIVITÉ



04 ENVIRONNEMENT

... Ressources et émissions

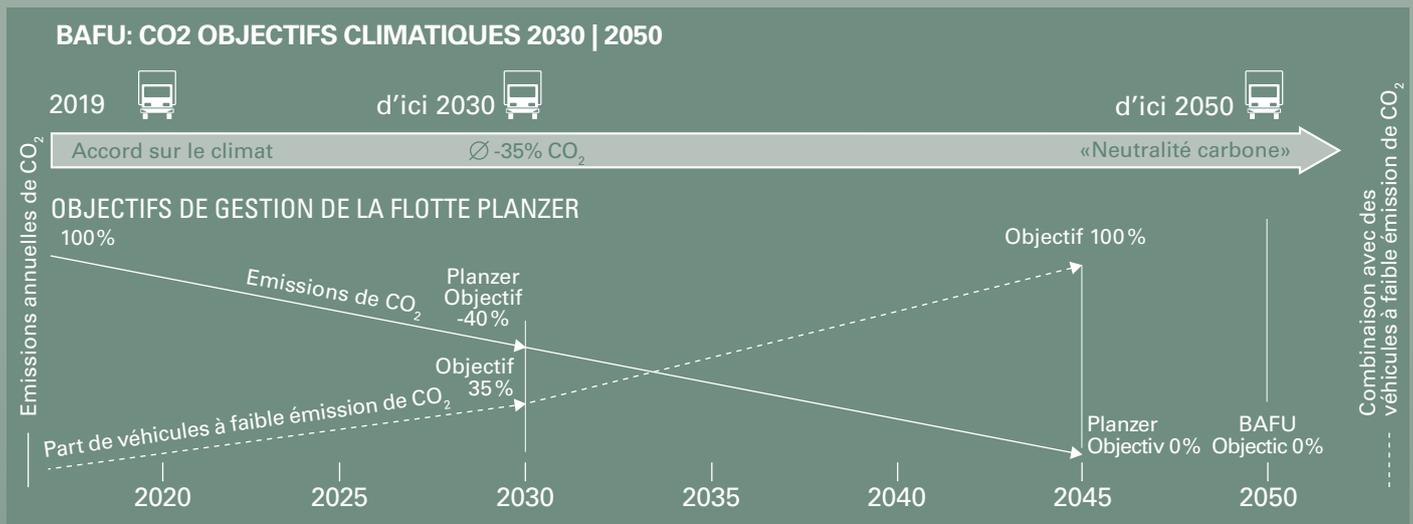
La mobilité sans consommation d'énergie est tout simplement impossible. Nous nous efforçons donc d'utiliser intelligemment l'énergie tout en optimisant les émissions.

PLUSIEURS ÉTAPES POUR ATTEINDRE NOTRE OBJECTIF

Nous voulons participer à l'atteinte des objectifs climatiques 2030/2050 de l'Office fédéral de l'environnement (OFEV) et réduire nos émissions de gaz d'échappement et de polluants de manière continue. Pour cela, nous investissons dans des technologies de propulsion modernes et une gestion durable des ressources de l'entreprise et de l'énergie.

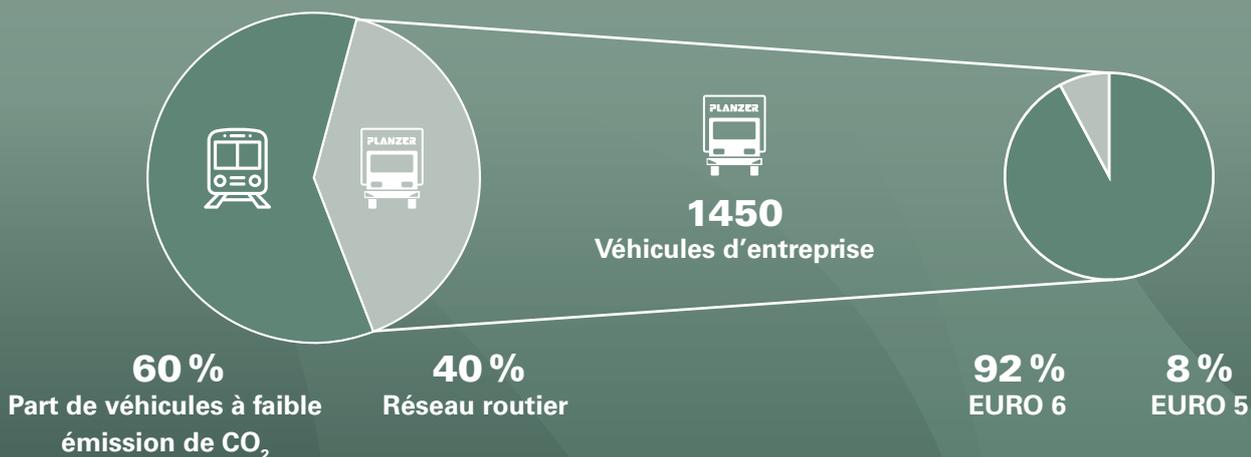
Nous avons fractionné nos objectifs de réduction comme suit:

Notre objectif stratégique à moyen terme est de réduire les émissions de CO₂ de 40% d'ici 2030 (objectif visé de l'OFEV: moins 35% en moyenne). Notre objectif stratégique à long terme est de réduire les émissions de CO₂ à 0% d'ici 2045 (objectif visé de l'OFEV: 0% d'ici 2050).



MODALSPLIT

Nous répartissons les envois de nos clients entre différents modes de transport. Nous faisons déjà transiter 60% de notre volume de transport par le rail, faible en émissions de CO₂.



... Ressources et émissions



MODE DE TRANSPORT PAR RAIL

Treize centres ferroviaires de Planzer sont raccordés au réseau de transport de marchandises suisse. Chaque nuit, ce sont près de 204 wagons qui prennent leur départ. Les marchandises de nos clients parcourent chaque année 9,5 millions de kilomètres sur rail. Cela nous a permis d'éviter, au cours de l'année sous revue, 36 464 courses par poids lourds, ce qui représente environ 7 073,29 tonnes d'émissions de CO₂ que nous avons épargnées à l'environnement.



CONDUITE ET ENTRETIEN

Afin de détecter précocement les problèmes techniques pouvant causer de plus fortes émissions, les experts de notre atelier d'entreprise procèdent à l'entretien régulier de tous nos véhicules utilitaires, selon les spécifications du fabricant. Dans nos centres de formation, nous dispensons à nos conductrices et conducteurs des cours pour une conduite écologique optimale et une utilisation des véhicules qui respecte l'environnement. Nous enseignons à nos professionnels travaillant à la disposition la planification efficace des trajets afin d'éviter les trajets à vide, fortement émetteurs de CO₂. Nous sommes également membres de la Quality Alliance Eco-Drive (QAED). Cette association regroupant des associations de transport, des prestataires de cours, des services fédéraux et des organisations privées fait la promotion de la conduite écologique auprès des conducteurs de voitures et de camions.



STRATÉGIE DE LA FLOTTE

Au moyen de solutions logicielles modernes de télématique et de gestion de la flotte, nous optimisons en permanence notre parc et les émissions de CO₂ de nos véhicules. En 2020, 92% de nos véhicules répondaient déjà à la norme d'émissions Euro 6. Nous allons accroître nos investissements dans les modes de propulsion alternatifs et porter à 100% la proportion de véhicules Euro 6. L'électrification des véhicules dans la logistique et le transport urbains est un enjeu central de notre gestion de la flotte et est appelée à transformer en profondeur la mobilité dans ces domaines. Par exemple, pour la distribution fine, nous préférons également utiliser, dans les zones urbaines bruyantes, des camions, des véhicules de livraison ou des vélos électriques et, à Zermatt, deux calèches. Ce faisant, notre recours à ces technologies silencieuses et sans émissions se fait au bénéfice de l'environnement et de la société.

Technologies de propulsion et feuille de route environnementale

La durabilité de notre bilan écologique est importante pour nous. A cette fin, nous exploitons les connaissances de la recherche et du développement et recourons aux meilleures technologies disponibles sur le marché dans les segments de la logistique urbaine ainsi que du transport urbain et national.



VÉHICULES ÉLECTRIQUES À BATTERIE (VEB)

Les moteurs électriques sont le nec plus ultra avec un rendement de près de 100%. Certaines nouvelles formes de batteries et méthodes de fabrication innovantes contribuent à réduire l'incidence sur l'environnement tout en améliorant considérablement les portées. Ces avancées offrent pour nous des perspectives particulièrement réjouissantes.



HYDROGÈNE H₂ (FCEV)

L'hydrogène en tant que source énergétique offre selon nous un potentiel considérable. Le succès de ce carburant dépendra de la durabilité de la production d'énergie pour fabriquer l'hydrogène et de la proximité du consommateur.



CARBURANTS ALTERNATIFS

Gaz (GNC/GNL/BioGC/BioGL)

Carburants bios (HVOFAME/ED95)

Carburants de synthèse (SYN-FUELS)

Le développement d'alternatives aux carburants fossiles correspond aux premiers efforts qui ont été déployés en faveur de la durabilité. Du fait de la supériorité des avantages que promettent les moteurs électriques alimentés en électricité produite de manière durable, aucune de ces alternatives n'est encore parvenue jusqu'à présent à s'imposer de façon significative sur le marché. Les carburants synthétiques de dernière génération pourraient jouer un rôle majeur à l'avenir. Il faudra cependant patienter encore un certain temps avant de pouvoir assister à une application des premiers carburants de ce type. Nous suivons cette tendance avec grand intérêt.



VÉHICULES HYBRIDES (HEV/PHEV/FCEV)

Les véhicules hybrides recourent à des moteurs électriques alimentés par batteries de manière à réduire l'incidence du moteur à combustion. La présence simultanée de deux types de propulsion différents dans un même véhicule implique un poids plus important, des coûts de fabrication, d'entretien et de recyclage plus élevés et, si l'on considère l'ensemble du bilan écologique, un effet relativement faible sur les émissions. Nous utilisons des véhicules hybrides depuis 2016. Notre analyse coûts-avantages nous convainc de ne pas procéder à d'autres investissements dans cette technologie pour le moment.

04 ENVIRONNEMENT

... Ressources et émissions

Approvisionnement

La **durabilité** est également un enjeu central de notre approvisionnement, aussi bien pour les **véhicules** et **accessoires**, les **biens immobiliers**, les **vêtements** et le **matériel informatique** que pour les **cadeaux promotionnels** et ceux faits aux clients.

PARTENARIATS ET CO-CRÉATION

Nous **entretiens** avec nos **fournisseurs** des **relations basées sur le partenariat**, en faisant appel à des **partenaires locaux** et (lorsque cela est possible) une **production locale**. Dans un **effort commun** avec nos **fournisseurs** et **partenaires commerciaux**, nous aspirons à une **croissance** et un **développement** sains. Nous encourageons les projets innovants favorisant une **mobilité durable**.

CRITÈRES DE SÉLECTION ET CONCORDANCE DES VALEURS

Nous attendons de nos **fournisseurs** et de nos **partenaires commerciaux** qu'ils adoptent un **code de conduite** conforme à l'**éthique** et aux pratiques locales. Nous exigeons une **réflexion** et une **action progressistes** ainsi qu'une approche de la **durabilité** qui corresponde à la nôtre. Nos **fournisseurs** s'engagent à agir en faveur d'une **protection durable** de l'environnement.

AUDIT ET DIALOGUE

Afin de **garantir** le respect des **normes de qualité**, nous passons en revue nos objectifs ambitieux sur la base d'une analyse des risques ainsi que d'**audits internes** et **externes** et instaurons un dialogue avec les organismes concernés afin de favoriser l'échange d'expériences.

Upcycling

Près de **20 à 25 sacs** peuvent être fabriqués à partir d'une **bâche de camion**. L'**élimination** de toutes les bâches de camion générerait **beaucoup de CO₂**. C'est pourquoi l'entreprise zurichoise innovante **FREITAG** traite depuis **25 ans** nos bâches usagées pour en faire **des sacs et accessoires à la mode**.



« Saviez-vous que grâce à l'utilisation de pneus premium et leur durabilité ainsi que notre gestion durable des pneus, nous économisons chaque année 1 000 tonnes de CO₂ par an? »

1x



= 25



... Bilan écologique dans le transport national

La valeur CO₂ est considérée par beaucoup comme la monnaie du comportement durable. Chez Planzer, nous rassemblons chaque année les valeurs de nos émissions de CO₂ et les publions dans notre rapport sur le développement durable. Nous affichons ainsi nos performances environnementales pour le réseau routier et ferroviaire national et pour l'ensemble du groupe. Nous mesurons nos émissions des équivalents CO₂ selon la méthode du **Tank-to-Wheel** (ttw). Celle-ci détermine les équivalents CO₂ (Co₂e) qui sont libérés lors de la combustion du carburant.

Performance environnementale dans le transport national

selon DIN EN 16258: 2013-02

Planzer	Route	Rail	Ensemble du groupe
Emissions de CO ₂ en kg – facteur Tank-to-Wheel	39 095 927	21 529 788	60 625 715
Poids brut transporté en kg	1 865 905 600	1 333 851 300	3 199 756 900
Emissions de CO ₂ en g par kg de poids transporté	21,0	16,1	18,9

ÉVALUATION STANDARDISÉE

Les valeurs indiquées ici contiennent les émissions des véhicules de Planzer ainsi que celles de nos chauffeurs contractuels. Grâce à ces dimensions combinées, nous pouvons évaluer la **consommation d'émissions de CO₂e par client** et les mettre ensuite à sa disposition.

Pour relever et évaluer ces valeurs, nous nous orientons sur la norme européenne DIN 16258: 2013-02.

Cette norme décrit la **méthode de calcul** et la déclaration de consommation d'énergie ainsi que les émissions de gaz à effet de serre par prestation de transport (trafic de marchandises et transport de personnes).

Severin Baer,
membre de la direction
Directeur transports nationaux

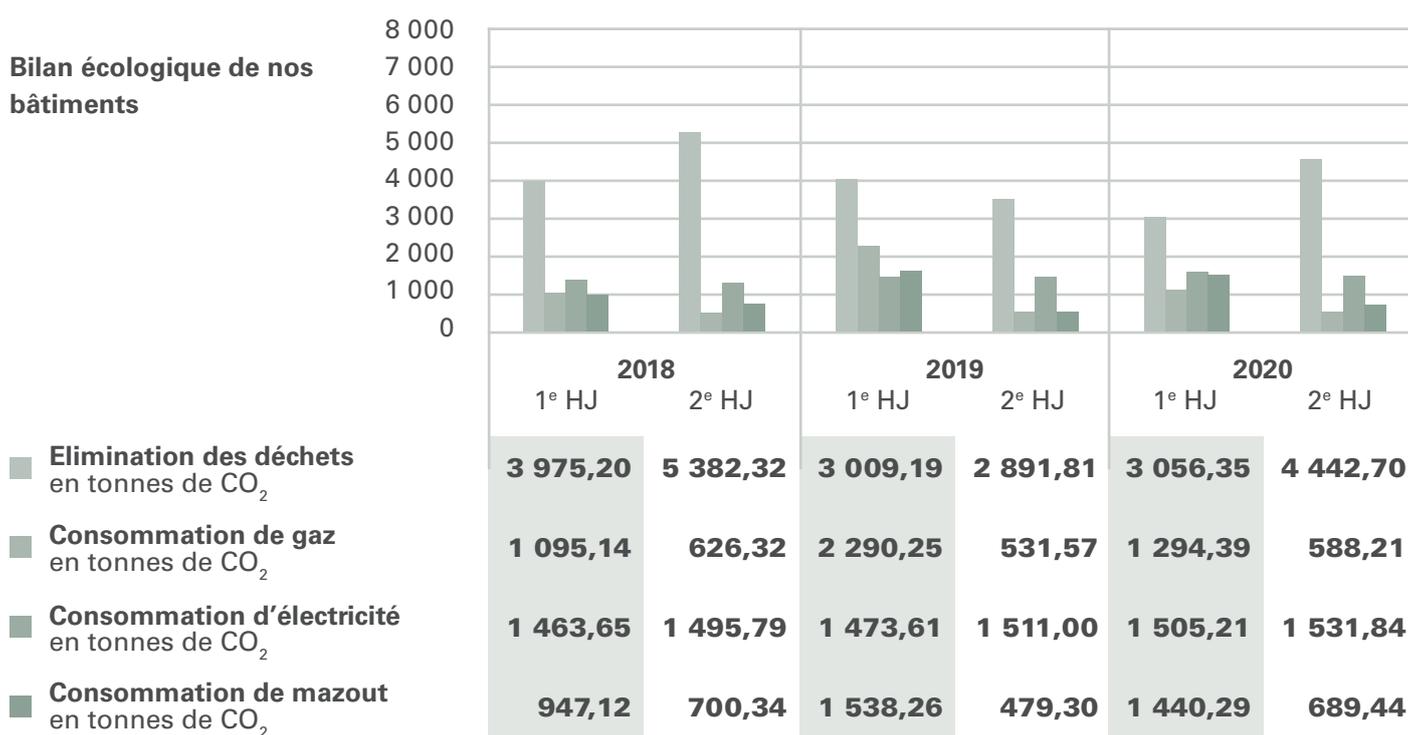


« La mobilité génère des émissions. C'est pourquoi nous investissons de façon ciblée en faveur d'une approche durable des ressources d'exploitation et des énergies. »

04 ENVIRONNEMENT

... Bilan écologique dans la logistique d'entreposage

Pour nos activités de logistique d'entreposage, nous avons besoin de grandes quantités de **ressources énergétiques**: l'électricité pour l'éclairage des espaces de stockage et pour le reconditionnement, le mazout et le gaz naturel pour le chauffage des bâtiments ainsi que l'énergie pour l'élimination des déchets.



CALCUL SÉPARÉ

Au cours de l'exercice sous revue, nous avons traité **1 750 634 tonnes de marchandises** sur l'ensemble de nos sites. Il en a résulté **14 548 tonnes** de CO₂ ou **8 grammes** de CO₂ par kilogramme de marchandise traitée. En moyenne, cela correspond à une **réduction très réjouissante de 4%** de CO₂ par kilogramme traité par rapport à l'année précédente. Nous nous basons sur les chiffres de consommation effective de nos sites d'entreposage. Les facteurs d'émission se basent sur les valeurs de la **base de données environnementales GEMIS**, version 4.7.

OPTIMISER LA PRÉCISION ET LA QUALITÉ

Pour la productivité de notre création de valeur dans la logistique d'entreposage, nous employons des indices comme le **taux de rendez-vous**, les **erreurs de chargement en entrepôt** et l'**On-Time-In-Full (OTIF)**. La valeur OT indique le nombre de mandats qui ont été livrés dans les temps. La valeur IF reflète la part de mandats ayant été exécutés du premier coup avec la quantité et la qualité souhaitées. Plus nous gérons les mandats de stockage **de façon ciblée et donc économe en ressources**, plus nos valeurs OTIF sont élevées. Cela signifie qu'une **plus grande précision et une meilleure qualité** dans la logistique d'entreposage nous permettent de réduire notre équivalent CO₂ dans ce secteur d'activité particulier. Nous offrons en outre des **formations spécifiques à nos collaborateurs œuvrant dans le secteur**.

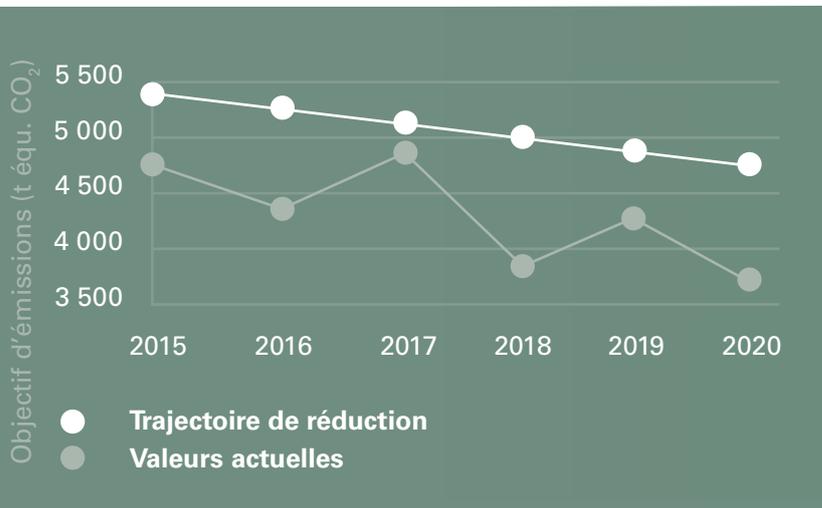
Notre **taux de remplissage** se monte pour les livraisons à **99,966%** et porte sur **8 millions de positions de conditionnement**. Cette valeur **s'est stabilisée au cours des années**. Elle est une garantie pour nos clients que les **marchandises commandées seront disponibles au bon endroit et au bon moment**.

... Efficacité énergétique dans la technique des bâtiments

Depuis 2014, nous relevons et analysons la consommation énergétique de nos sites à forte consommation et sommes membres de l'Agence de l'énergie pour l'industrie (AEnEC).

Pour nos sites immobiliers présentant une consommation électrique annuelle supérieure à 500 mégawatt-heures, nous avons souscrit une convention d'objectifs avec les cantons concernés et la Confédération afin de réduire notre consommation énergétique et nos émissions de CO₂.

OBJECTIFS D'ÉMISSION À MOYENTERME POUR NOS SITES À FORTE CONSOMMATION



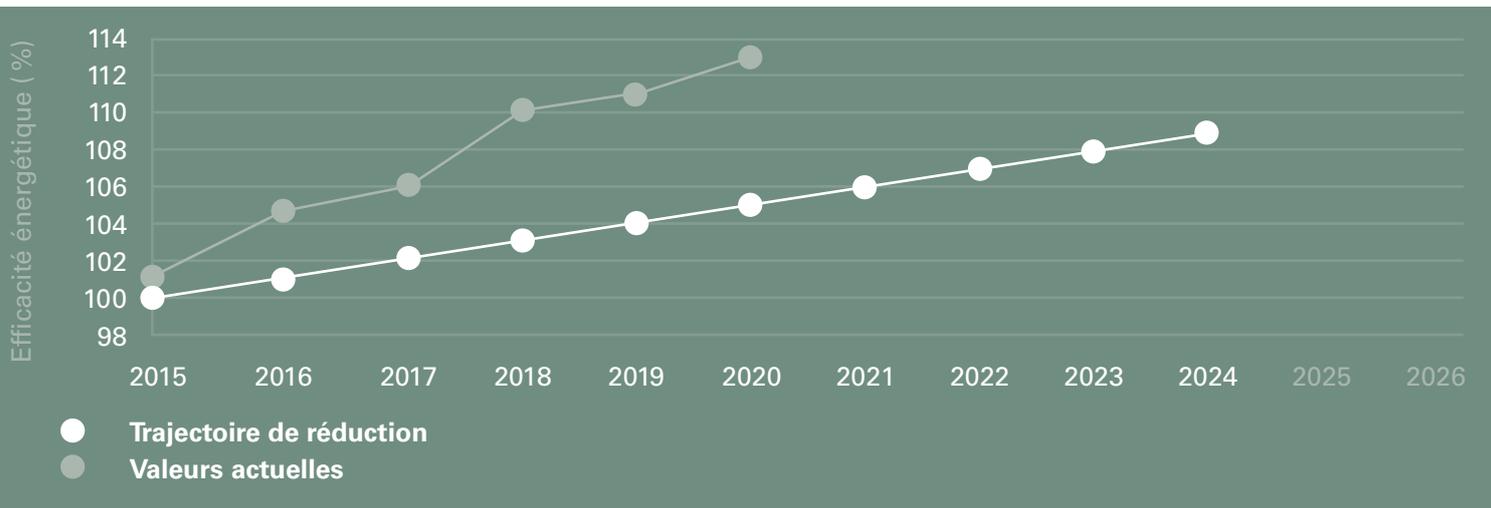
Cette convention d'objectifs a été élaborée en collaboration avec les spécialistes de Lemon Consult AG, accrédités par l'AEnEC. Il y est défini, en plus des objectifs de réduction, quelles sont les mesures que nous devons mettre en œuvre pour atteindre ces objectifs. La mise en œuvre des mesures et le suivi de la réalisation des objectifs sont effectués en étroite collaboration avec nos partenaires de l'AEnEC/Lemon Consult AG.

En 2020, nous avons également mis en œuvre de nombreuses mesures visant à réduire la consommation énergétique dans le cadre du projet «Gestion de l'énergie des sites à forte consommation».

En 2020, nous sommes parvenus à **réduire d'environ 21% les émissions de CO₂** (mazout et gaz naturel) par rapport à 2019 sur les sites à forte consommation, grâce à des mesures ciblées (remplacement de consommateurs d'énergie, optimisations de processus).

La bonne performance en matière d'efficacité énergétique enregistrée auparavant a même pu être améliorée en 2020. **La valeur réelle atteinte se situe toujours 8% au-dessus de la courbe de rendement convenue.** Cette augmentation est attribuable d'une part à la mise en œuvre de mesures préventives, et d'autre part à la régulation optimisée des installations techniques et à leur contrôle régulier. Par ailleurs, les consultants d'AEnEC/Lemon Consult AG ont formé nos responsables techniques dans le cadre de divers ateliers sur l'exploitation économe en énergie des bâtiments et des systèmes techniques en recourant à des exemples pratiques.

TRAJECTOIRE DE RÉDUCTION ET VALEURS RÉELLES DE L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE DE NOS SITES À FORTE CONSOMMATION





05 MONDE DU TRAVAIL

... Environnement de travail

Avec **5 333 équivalents temps plein** au cours de l'exercice sous revue, nous comptons parmi les **plus grands employeurs de Suisse**. Nous accordons beaucoup d'importance à un **climat de collaboration fructueux**, à la santé de nos employés et à des **conditions de travail équitables**. Nous offrons un **règlement moderne pour les assurances sociales**, lequel affiche des **plans généreux pour la base et pour les cadres**.

SANTÉ ET MOTIVATION

Pour que chacune et chacun se sente bien chez nous, nous offrons diverses **prestations supplémentaires**:

👍 **Actions** en faveur d'une **alimentation saine**,
p. ex. **fruits** en libre service

👍 **Carburant bon marché** sur 16 sites facilement
accessibles dans toute la Suisse

👍 **Offres exclusives** en collaboration avec divers
fournisseurs pour les loisirs, l'alimentation, le sport
et la technique dans toute la Suisse

👍 **Entraînement axé sur la santé** en coopération avec
Kieser dans 23 sites répartis dans toute la Suisse



... Environnement de travail


PGM

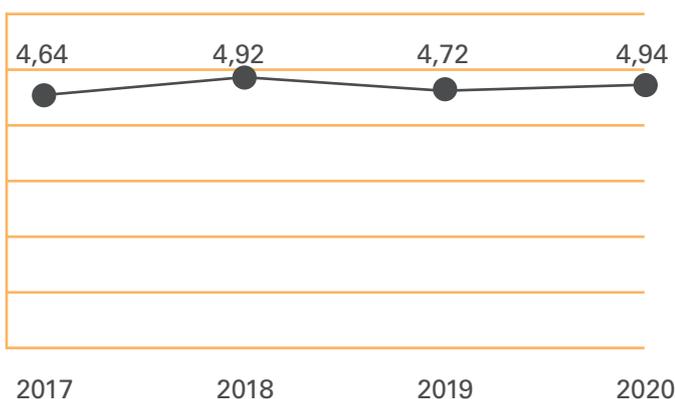
PLANZER GESUNDHEITSMANAGEMENT

Depuis juillet 2020, nous travaillons de façon régulière et systématique, dans le cadre de la Gestion de la santé Planzer (PGM), à améliorer la santé de nos collaborateurs et à réduire les absences. Les domaines prioritaires en 2020 étaient les suivants:



- 👍 **Communiquer sur PGM** dans notre magazine du personnel
- 👍 **Soutenir les collaborateurs** ayant des absences récurrentes ou de longue durée à travers des entretiens qualitatifs adaptés sur chaque site
- 👍 Mettre en place des **logiciels conviviaux d'appui** aux cadres et aux responsables du personnel
- 👍 **Identifier** et traiter les situations nécessitant une intervention et les **faiblesses du système** par un contrôle systématique

Taux d'absence en %



En 2020, le taux d'absence s'est établi à 4,94% du temps de travail cible. Nous retrouvons ainsi un niveau similaire à celui de 2018 (4,92%). La nouvelle hausse entre 2019 et 2020 est en partie attribuable aux absences dues au coronavirus. Globalement, l'absentéisme s'est stabilisé à un niveau élevé au cours des quatre dernières années, alors qu'il a eu tendance à augmenter en Suisse (tous secteurs confondus). **Grâce au développement et à l'intégration systématique de notre PGM, les absences devraient se réduire de manière constante dans les années à venir.**



05 MONDE DU TRAVAIL

Environnement de travail

Nous restons en **dialogue constant** avec nos **collaboratrices** et **collaborateurs**. Cet échange favorise le **développement** et la **force d'innovation** de notre entreprise. Nous **impliquons** notre **personnel** dans les décisions à chaque fois que possible, par exemple lorsqu'il s'agit de l'**aménagement des postes de travail** ou des **modèles de temps de travail**. Cela nous permet de réduire les intermédiaires, d'**augmenter** notre **efficacité** et de favoriser la **satisfaction** de notre personnel.

AUDIT SOCIAL ASSURÉ PAR SMETA

Le **Sedex Members Ethical Trade Audit (SMETA)** est un programme d'**audit social de premier plan à l'échelle mondiale**. Cette méthode permet aux entreprises d'évaluer leurs sites et leurs fournisseurs afin d'optimiser les conditions de travail dans leur chaîne d'approvisionnement. Pour ce faire, un **auditeur de SMETA** se rend dans une entreprise pour y **évaluer les conditions de travail**. Cela permet aux entreprises d'évaluer leurs fournisseurs, de **contrôler la santé et la sécurité** des employés et de rappeler la **tolérance zéro** à l'égard des violations des droits de la personne telles que le travail des enfants ou le travail forcé.

Au cours de l'année sous revue, nous avons soumis à un audit SMETA nos succursales de **Dietikon, Villmergen, Härkingen, Avenches, Pratteln et Penthalaz**. Cela a permis de confirmer la conformité de notre comportement à l'égard des aspects suivants:



L'ensemble des droits de la personne sont respectés.

Un système de gestion est en place.

Les entretiens de fin d'année sont réalisés et analysés.

La liberté d'association et le droit à la négociation collective sont respectés.

Les conditions de travail sont sûres et hygiéniques.

Il n'y a aucun recours au travail des enfants et le plus jeune employé a plus de 18 ans.

La durée maximale légale du travail est respectée.

Aucune pratique de discrimination n'a été relevée.

Les relations de travail entre Planzer et ses employés sont réglementées et basées sur des contrats de travail signés.

Aucun traitement inhumain ou brutal n'a été relevé.

L'éthique d'entreprise est conforme aux exigences de la SMETA.



... Formation initiale et continue complète

Des collaborateurs bénéficiant d'une bonne formation réalisent des performances de grande qualité et renforcent à long terme notre base de clients, c'est-à-dire notre existence. Voilà pourquoi nous accordons une importance toute particulière à ce que notre personnel dispose d'une solide formation initiale et continue. A cet effet, nous entretenons deux centres de formation propres à l'entreprise avec école de conduite et atelier d'apprentissage. Nous recrutons les moniteurs de conduite et les instructeurs au sein de nos propres rangs. Nous proposons une introduction au monde de Planzer à nos conductrices et conducteurs dès leur entrée en fonction. D'une durée de cinq jours, elle se déroule dans nos centres de formation. Toutes et tous peuvent ainsi se familiariser avec les hautes exigences qui régissent la qualité de nos prestations logistiques et acquérir de vastes connaissances concernant leur domaine de compétence et leur travail quotidien.

En 2020, 4 211 collaborateurs au total ont suivi une ou plusieurs de nos formations initiales ou continues. Nous nous efforçons de développer en permanence notre offre de formation pour répondre aux besoins de notre personnel, du marché du travail et de nos clients.

Formations initiales et continues suivies au cours de l'exercice 2020

Formation sur les chariots élévateurs agréée par la Suva	35
Plateforme élévatrice mobile	1
Cours sur les marchandises dangereuses pour les conducteurs	315
Cours externe sur les marchandises dangereuses pour d'autres secteurs/moyens de transport	39
Cours interne sur les marchandises dangereuses	2183
Cours sur la sécurité au travail	687
Formation à la disposition	35
Module de cours OACP	670
Cours pour le personnel dirigeant	246
Total	4211



« Nous voulons être un employeur fiable et intéressant. Nous portons une attention particulière à la formation initiale et continue. »

Andrea Brosi, direction élargie
Responsable du personnel



05 MONDE DU TRAVAIL

... Promotion de la relève

Dans le secteur du transport et de la logistique d'entreposage, les spécialistes sont recherchés. La pénurie de main-d'œuvre qualifiée dans le transport routier est considérable. Afin de disposer à l'avenir de suffisamment de personnel qualifié, nous formons nous-mêmes des apprentis et, si possible, nous les engageons dès la fin de leur formation professionnelle.

146 nouvelles places d'apprentissage en 2020

Nous avons accompagné **352 apprentis** au cours de l'exercice sous revue. Cela correspond à **7,1 % des effectifs à temps plein du groupe**.

Au cours de l'exercice sous revue, nous avons ouvert **146 nouvelles places d'apprentissage**. Nous souhaitons engager au moins **deux tiers de nos apprentis** à l'issue de leur formation, ce que nous sommes parvenus à faire en moyenne **au cours des cinq dernières années**. Pour l'exercice sous revue, nous avons eu le plaisir de convertir 72% des places d'apprentissage en embauches effectives, tous groupes de métiers confondus. Ce taux atteint même 85% pour les métiers du commerce.



En 2020, nos apprentis ont effectué leur formation dans 11 métiers différents:

- Mécanicien/ne en maintenance automobile
- Mécatronicien/ne automobile
- Gestionnaire de commerce de détail
- Agent/e d'exploitation
- Informaticien/ne
- Employé/e de commerce (profils B, E et M)
- Logisticien/ne
- Assistant/e vernisseur/vernisseuse
- Conducteur/trice de véhicules lourds
- Conducteur/trice de véhicules légers
- Praticien/ne en pneumatiques

A travers cette offre, notre entreprise assume résolument la responsabilité de sa politique sociale. Outre la **formation pratique et spécialisée**, nous attachons une grande importance au **développement des compétences sociales, personnelles et méthodologiques**.

Sur les 120 apprentis du groupe qui ont participé aux épreuves de qualification, deux ont malheureusement échoué, soit 1,7% d'entre eux. Bien que cette proportion soit limitée, nous visons évidemment un taux de réussite de 100%.

UNE OFFRE D'APPRENTISSAGES DIVERSIFIÉE

Outre la **formation pratique et spécialisée**, nous attachons une grande importance au **développement des compétences sociales, personnelles et méthodologiques**. C'est pourquoi notre système d'apprentissage intègre un éventail d'activités:



« Les jeunes indomptables d'aujourd'hui sont les vieux sages de demain. »

Rolf Widmer, responsable de la formation de base

- Une offre d'apprentissage complète
- Un magazine tendance pour les apprentis, au format électronique et imprimé
- Participation à diverses foires professionnelles
- Organisation de journées d'information sur les métiers pour les écoles
- Présentation de nos places d'apprentissage lors d'événements sportifs
- Séminaires pour les nouveaux apprentis
- Séminaire «Le monde de la logistique»
- Fête de fin d'apprentissage
- Camp des apprentis
- Cours préparatoires à la procédure de qualification

Le secteur de la logistique n'est pas seulement attrayant pour les hommes. Les femmes aussi peuvent s'y réaliser.



FORMATEURS PROFESSIONNELS ET PRATIQUES

80 formateurs professionnels et environ **300 formateurs pratiques** sont responsables de nos apprentis. A l'occasion de nos rencontres annuelles, nous **formons et sensibilisons** ces spécialistes à **dispenser un enseignement ciblé des compétences professionnelles et sociales.**

Selina Lulay

Apprentie conductrice de véhicules lourds

INTÉGRATION PRÉPROFESSIONNELLE

Depuis 2016, nous proposons aux personnes issues de la migration la **formation d'intégration préprofessionnelle «logisticien/ne»**. Le concept de cette formation a été développé **en collaboration avec l'Office des écoles secondaires et de la formation professionnelle de Zurich et l'Association suisse pour la formation professionnelle en logistique (ASFL)**. Dans le cadre de cette **formation d'un an**, les stagiaires acquièrent les compétences de base indispensables pour accéder plus facilement à un apprentissage en deux ou trois ans. De cette manière, nous luttons contre les préjugés, les barrières linguistiques

et interculturelles et favorisons **l'intégration plus efficace des stagiaires dans la vie professionnelle**. Depuis le **lancement de ce projet en 2016/17, 24 réfugiés ont** débuté leur préapprentissage d'intégration chez nous, **et, parmi eux, 23 ont terminé leur formation. 11 apprentis ont ensuite signé** un contrat d'apprentissage **au sein du** groupe Planzer. Cinq autres ont été **embauchés**. Parmi les apprentis accueillis, deux ont achevé leur **apprentissage avec succès au cours de** l'année; l'un des candidats n'a pas réussi les épreuves de qualification. Les apprentisages d'intégration constituent une offre supplémentaire et n'affectent donc pas le nombre de nos places d'apprentissage régulières.

STAGES D'ORIENTATION

Les personnes intéressées par un apprentissage chez Planzer peuvent faire une demande de stage d'orientation. Celui-ci permet de **se familiariser avec le métier qui intéresse**, de tester ses talents et de vérifier également si **l'environnement opérationnel et l'équipe conviennent**. Le stage d'orientation revêt une grande importance dans le processus de recrutement, en particulier pour les formateurs professionnels.

Pour continuer à assurer le recrutement des nouvelles générations à l'avenir, un site Internet spécifique (planzer-apprentissage.ch) a été mis en place en 2019, spécialement pour les apprentis du groupe Planzer.

Diversité

Nous considérons la **diversité de nos collaborateurs** comme un facteur décisif de succès. Chaque personne apporte en effet un regard neuf et de nouvelles expériences qui enrichissent l'entreprise. Ces atouts nous aident à comprendre les clients et à les servir au mieux. En outre, les **équipes mixtes** envisagent les risques et les opportunités sous différentes perspectives. C'est ainsi que naissent de nouvelles idées et des solutions innovantes.

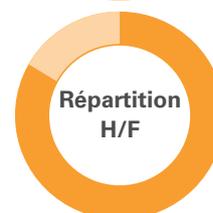
Au cours de l'exercice sous revue, des **personnes issues de 82 pays** ont travaillé chez Planzer. Au regard de l'importante **diversité culturelle**, la diversité des genres reste insuffisante. La direction de l'entreprise comprend une seule femme à l'heure actuelle. Cette sous-représentation est principalement liée à l'identité masculine du secteur du transport et de la logistique d'entrepôt. Face à cette situation, nous nous efforçons de renforcer l'attractivité de nos métiers pour les femmes.

UNE RÉPARTITION ÉQUILIBRÉE DES ÂGES

La pyramide des âges de nos collaborateurs est équilibrée. **Un membre sur cinq de notre personnel** a moins de **30 ans**. Les **plus de 60 ans** sont nettement sous-représentés. Ils constituent seulement **7%** de nos effectifs. Nous voulons porter cette part à **10% d'ici 2020**. Nous adoptons pour ce faire des approches novatrices telles que le **mentorat ou les fonctions de supervision**. Nous voulons ainsi mieux profiter de l'expérience et du savoir de nos collaborateurs partant bientôt à la retraite.



- 5% < 20 ans
- 19% 20 – 29 ans
- 24% 30 – 39 ans
- 23% 40 – 49 ans
- 22% 50 – 59 ans
- 7% > 60 ans



81%
d'hommes

19%
de femmes



05 MONDE DU TRAVAIL

... Sécurité au travail et protection de la santé

La **sécurité** n'est pas une grandeur absolue, mais un **facteur clé de notre activité**. Dans le domaine de la **sécurité au travail**, nous avons adopté la solution sectorielle de la **Commission fédérale de coordination pour la sécurité au travail (CFST)** et de l'**Association suisse des transports routiers (ASTAG)**. A l'aide de ce manuel, nous garantissons des **postes de travail sûrs et respectueux de la santé**. Le **système de sécurité de la CFST/ASTAG** comprend dix points présentés ci-dessous:

Concept de sécurité de la solution sectorielle CFST/ASTAG

1	Les principes directeurs et objectifs de sécurité sont à la base de chaque amélioration.
2	L'organisation de la sécurité règle les tâches et les compétences.
3	La formation, l'instruction et l'information permettent d'agir correctement.
4	Les règles de sécurité mettent des garde-fous.
5	La détermination des dangers et l'appréciation du risque montrent où pourrait se produire le danger.
6	La planification et la réalisation des mesures éliminent ou réduisent les dangers.
7	L'organisation en cas d'urgence aide à minimiser les dommages.
8	La participation signifie faire des personnes concernées des participants.
9	La protection de la santé est une condition pour un travail optimal.
10	Le contrôle/l'audit vérifie si les objectifs fixés ont été atteints.

LES RESPONSABLES CFST À CONTRIBUTION

Au cours de l'exercice 2020, Planzer a enregistré **485 accidents professionnels**, ce qui correspond à une **baisse de 5%** par rapport à l'exercice 2019. Nos responsables CFST recensent et examinent tous les accidents. L'analyse de l'accident a lieu avec la personne concernée, sur la base du compte-rendu d'analyse d'accident de la Suva.

Cette démarche et un procédé d'identification supplémentaire des dangers nous permettent de déceler les dangers et leurs causes à **un stade précoce** et d'y remédier par des mesures techniques, organisationnelles ou humaines.

Réduction des blessures aux doigts, aux mains et aux pieds par rapport à l'exercice précédent.

Du 01.01.2019 au 31.12.2019, **99 blessures aux mains et aux doigts** et **110 blessures aux pieds** ont été signalées. Du 01.01.2020 au 31.12.2020, **109 blessures aux mains et aux doigts** et **93 blessures aux pieds** ont été enregistrées. Cela correspond à une augmentation de **10%** des blessures aux mains et aux doigts. Les blessures aux pieds, quant à elles, ont baissé de **15,5%**.

Les objectifs fixés pour l'exercice 2021 sont les suivants:

- 1 **Réduire les accidents professionnels par rapport à l'exercice précédent**
En 2020, **485 accidents professionnels** ont été recensés. Nous visons une **baisse de 6%** en 2021 par rapport à l'exercice écoulé.
- 2 **Sensibiliser les collaborateurs en vue de réduire les accidents liés aux chutes et faux pas**
Pour l'exercice 2020, **157 accidents de type chute et faux pas** ont été recensés. Cela représente env. **33%** de l'ensemble des accidents professionnels au sein du groupe Planzer. Nous voulons **réduire ce chiffre de 5%** en 2021 par des opérations de sensibilisation et des formations.
- 3 **Elaborer de nouvelles formations en ligne pour le domaine de la sécurité au travail**
Notre personnel pourra suivre des formations courtes de type «Règles vitales», utiles au quotidien, sur notre plateforme e-learning. De cette façon, il pourra perfectionner ou réactualiser en permanence ses pratiques en matière de sécurité au travail.
- 4 **Elaborer un cours de remise à niveau pour les utilisateurs de chariots de manutention**
En collaboration avec le service formation, nous allons mettre au point un cours de remise à niveau pour augmenter la sécurité dans l'utilisation et la conduite d'un chariot de manutention. Le cours doit avoir lieu directement sur le poste de travail du collaborateur.



« La sécurité est un besoin humain fondamental et un devoir de l'entreprise. Nous voulons nous conformer à ces deux aspects. »

Marc Lerch, coordinateur des marchandises dangereuses et de la sécurité

... Gestion de la continuité d'activité

Pour les situations d'urgence et de crise, nous nous appuyons sur notre plan de continuité d'activité (PCA). Cette approche systématique nous arme contre les événements qui menacent notre existence même. Ces événements concernent les cas où nos collaborateurs, nos infrastructures ou nos technologies seraient affectés à un point tel que nous ne pourrions pas les remplacer ou les reconstruire dans un avenir proche.

En se fondant sur certains scénarios, notre PCA nous aide à gérer les urgences et les crises et à assurer la continuité de nos activités. Cette stabilité est indispensable à notre avenir. Chaque succursale Planzer dispose d'au moins un responsable PCA chargé de cette tâche. Il adapte immédiatement le plan en cas de changements importants dans l'appréciation des risques.

PANNE D'ÉLECTRICITÉ DANS UNE ENTREPRISE PLANZER

La **panne informatique totale** dans une **société du groupe** est un scénario de crise possible. Un tel événement pourrait entraîner la **perte de données clients et marchandises** et **paralyser l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement**. Le **respect des délais et la sécurité des produits** seraient menacés, tout comme la **sécurité des données sensibles**. Dans un tel cas, des **mesures d'urgence** précises sont prévues: par exemple, démarrer un **système informatique parallèle** pour contourner la panne grâce à des **ressources de substitution**, détecter **toute cyberattaque éventuelle** et **réduire au minimum la durée de l'incident**.



06 SOCIÉTÉ

... Engagement social

En tant qu'**entreprise active à l'échelle mondiale** avec un **fort ancrage régional**, nous sommes aussi engagés envers la société. Nous soutenons diverses organisations par des **moyens financiers** et des **contributions en nature**. Nous portons une attention particulière à tout ce qui concerne la **santé, la sécurité et le développement durable**.

Table suisse

«**Récupérer – distribuer – nourrir**», telle est la devise de Table suisse. L'association collecte près de **18 tonnes de denrées alimentaires par jour** auprès de producteurs, de grossistes et de détaillants et les distribue **gratuitement à des institutions sociales**. Depuis **2015, nous effectuons des transports gratuits pour Table suisse**. Nous lui offrons également de bonnes conditions pour **faire le plein de ses véhicules**.

Nez rouge

Dans le transport, la sécurité routière est une règle de survie. Chaque année, au moment de Noël, **Nez Rouge offre un service de taxi animé par un réseau de bénévoles** pour que **l'alcool ne frappe pas au volant**. Nous **aidons financièrement** cette association depuis 2010 et faisons la promotion de son précieux service sur les hayons de nos camions.

SapoCycle

SapoCycle est une **organisation à but non lucratif** qui **récupère les savons usagés** dans les hôtels. Ceux-ci sont ensuite recyclés par des **personnes handicapées**, puis distribués à **des familles en difficulté** pour leur permettre d'améliorer leurs conditions d'hygiène. Nous organisons la collecte et le transport des savons.

Revie

La société Revie GmbH lutte contre le changement climatique et la disparition de la biodiversité. La pollution des océans et des continents par le plastique est un problème majeur. Les bouteilles en inox de Revie permettent de réduire considérablement la consommation de bouteilles en plastique PET jetables. Durant l'exercice 2020 sous revue, Planzer a fait l'acquisition de bouteilles Revie et les a distribuées à son personnel.

Labdoo

Le réseau social humanitaire Labdoo réunit des bénévoles du monde entier qui s'organisent en groupes régionaux. Labdoo collecte d'anciens ordinateurs portables, téléphones et tablettes pour des projets éducatifs. L'ONG lutte ainsi contre la fracture numérique et permet à des enfants, des jeunes, des orphelins et des réfugiés d'accéder à des équipements informatiques et à la formation. **Planzer cède une partie de son matériel informatique usagé à Labdoo.**



Pour Planzer en tant qu'entreprise et groupe familial, **le développement durable est un sujet majeur**. Pourquoi cela, et que fait Planzer à cet effet? **Andrea Brosi, responsable du personnel, nous l'explique dans cet entretien.**



Planzer

L'objectif de développement durable «Bonne santé et bien-être» des Nations unies est au centre de notre approche en 2020. Par rapport à cet objectif, qu'est-ce qui te tient personnellement à cœur?

Andrea Brosi

La santé représente l'un des «biens» humains les plus précieux. Nous devons donc y être particulièrement attentifs. Il y a beaucoup de choses dont nous ne pouvons profiter que lorsque nous allons bien physiquement et psychologiquement. Personnellement, il me semble donc que l'accompagnement et la prévoyance sont une façon de reconnaître la valeur des collaborateurs. En tant qu'entreprise, nous devons contribuer au maintien en bonne santé de notre personnel et à son bien-être.

Quelles sont les actions concrètes de Planzer que les collaborateurs apprécient particulièrement sur ce plan?

La réponse varie certainement en fonction des collaborateurs. Ce que certains considéreront particulièrement utile, d'autres le trouveront pénible. Nous en avons tous fait l'expérience: lorsqu'on est malade ou que l'on a eu un accident, on ne supporte pas tout avec la même facilité. Les malades de longue durée, notamment, apprécient beaucoup de garder le contact avec l'entreprise. Nous voulons qu'ils sachent qu'ils font partie de l'entreprise comme avant, que nous ne les oublions pas et, surtout, que nous cherchons des solutions pour les réintégrer dans la vie professionnelle.

Quels sont nos objectifs à long terme en matière de santé et de bien-être des collaborateurs?

A l'avenir, nous voulons développer et professionnaliser davantage les domaines du Care Management et de la prévoyance. Il s'agit de mieux couvrir l'ensemble des aspects du processus, de la prévention jusqu'à la réintégration en passant par l'accompagnement.

Enfin, que fait le responsable du personnel pour sa propre santé et son propre bien-être?

Le sport ainsi qu'une alimentation variée sont essentiels pour moi, ils font partie de mon quotidien. Mais sans excès, plutôt dans un juste équilibre, car savoir profiter est tout aussi important pour vivre heureux et en bonne santé.

A votre service

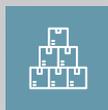
Souhaitez-vous plus de détails ou de plus amples informations sur notre engagement en faveur de la durabilité?

Nous serons très heureux d'en discuter avec vous.

59



1966



118 000

1936

82

AG

PLANZER

MAISON PLANZERTRANSPORTS SA

Willi Gärtner

Membre de la direction

Responsable logistique et gestion de la qualité

Lerzenstrasse 14

CH-8953 Dietikon (ZH)

nachhaltigkeit@planzer.ch