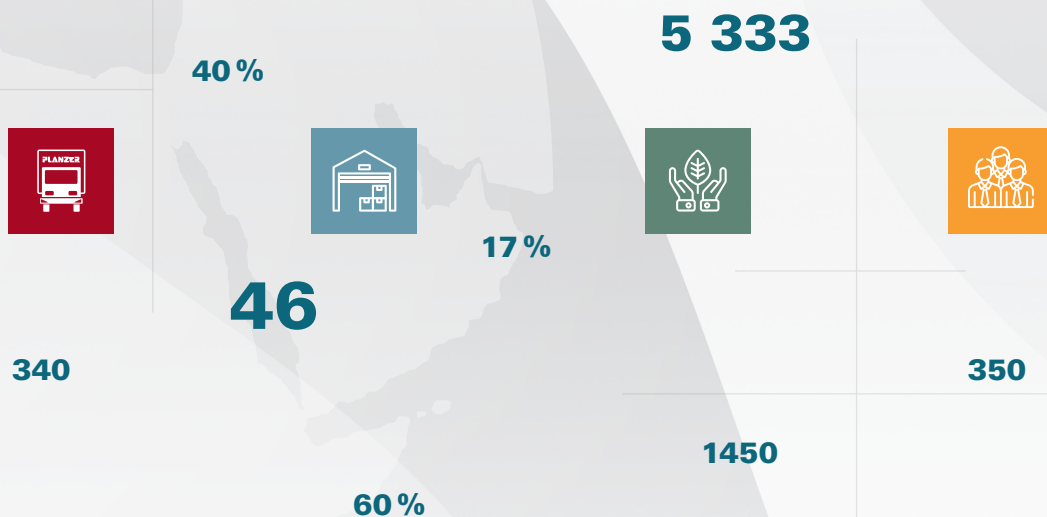


Essere responsabili

» RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ 2020

Ecco come Planzer si impegna per l'ambiente, il lavoro e la società.



01 LETTERA DI APERTURA

Cara lettrice, caro lettore,

in quanto azienda a conduzione familiare, per noi la gestione sostenibile di risorse e persone non è un mero tema da inserire all'ordine del giorno per farci pubblicità. Per il nostro Gruppo è una responsabilità nei confronti dei collaboratori, dei clienti, dei partner commerciali, della popolazione, dell'ambiente e delle generazioni a venire.

Per questo fissiamo standard particolarmente ambiziosi in materia di sostenibilità: ci ispiriamo ai 17 obiettivi per lo sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (ONU) che perseguono uno sviluppo equilibrato delle imprese e dei Paesi a livello economico, sociale ed ecologico. La Svizzera ha svolto un ruolo importante nella stesura di questa Agenda e si è impegnata con forza per l'inclusione di determinati obiettivi.

Nelle pagine che seguono scoprite che cosa facciamo noi per questa Agenda. Nel presente rapporto illustriamo come gestiamo i nostri obiettivi di sviluppo sostenibile in termini di lavoro, ambiente e società. E spieghiamo anche dove c'è ancora margine di miglioramento.

Salute e benessere fanno parte delle nostre conquiste più importanti. E da quando è comparso il Covid-19 nessuno può più metterlo in dubbio. Abbiamo fatto un lavoro di sensibilizzazione anche attraverso il Global Compact Action Manager, un tool di autovalutazione basato sul web, e nell'esercizio in esame, il 2020, abbiamo posto al centro dei nostri sforzi l'obiettivo per lo sviluppo sostenibile ONU numero tre «Salute e benessere». Le persone che godono di buona salute sono infatti produttive a lungo e contribuiscono a un'economia e a una società sane.

Certi che troverete tante informazioni utili, vi auguriamo buona lettura.


Nils Planzer


Severin Baer


Nicolas Baer



Tutte le cifre pubblicate nel presente rapporto si riferiscono al 2020, salvo diversamente specificato. Per semplificare la lettura si tende ad utilizzare la forma maschile.

01 INDICE



Lettera di apertura
Indice

02
03

01

Introduzione



Cose da sapere sulla nostra azienda
Panoramica dei servizi di trasporto e stoccaggio
Planzer in cifre
Gestione dei valori

04
05
06
07

02

Dati e fatti



Contesto e gruppi di interesse
Ripercussioni della catena del valore aggiunto
Strategia e obiettivi
Importanza per la società

08
09
10
11

03

Sostenibilità



Risorse ed emissioni
Bilancio ambientale dei trasporti nazionali
Bilancio ambientale della logistica di magazzino
Efficienza energetica nell'edilizia

12
13
14
15

04

Ambiente



Ambiente di lavoro
Ampie possibilità di formazione e perfezionamento
Promozione dei giovani / Diversità
Sicurezza sul lavoro e protezione della salute
Gestione della continuità aziendale

16
17
18/19
20
21

05

Lavoro



Impegno sociale
Intervista con Andrea Brosi

22
23

06

Impegno sociale
e contatti



Contatto

24

02 DATI E FATTI

... Cose da sapere sulla nostra azienda

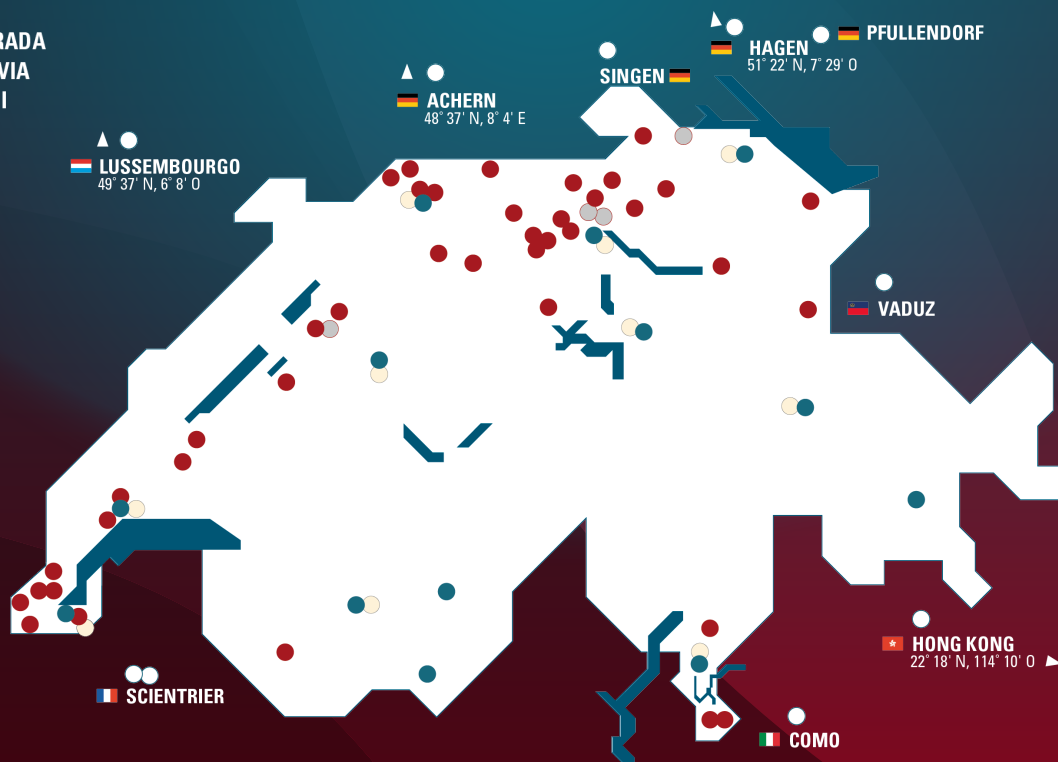
Planzer è una società per azioni di proprietà interamente familiare con sede a Seewen. Viene fondata nel **1936** da Max Planzer come ditta individuale. **Nel 1966** il figlio Bruno Planzer dà vita alla **società per azioni Planzer Trasporti SA**. Oggi la **terza generazione**, formata da Nils Planzer, Severin e Nicolas Baer, porta avanti la tradizione dell'azienda.

Contiamo oltre 5300 collaboratori presso 59 sedi in Svizzera e **10 filiali all'estero**. Grazie alle società a livello regionale e alla nostra fitta rete di partner operiamo ben al di là dei confini nazionali.

Trasportiamo merci e pacchi su strada e su rotaia. Da anni effettuiamo il **40%** dei nostri trasporti sulla **rete stradale**, mentre per oltre il **60%** ci affidiamo ai mezzi ferroviari a basse emissioni di CO₂. Nel settore della **logistica di magazzino** nel 2020 abbiamo ridotto del **4%** le **emissioni di CO₂** per ogni chilogrammo lavorato rispetto all'anno precedente, un risultato più che positivo, come già menzionato (cfr. capitolo «Ambiente», pagg. 12 e 14).

Radicati in Svizzera, presenti all'estero

- CENTRI SU STRADA
- CENTRI FERROVIA
- CENTRI PACCHI
- ALTRO



1936
ditta individuale



1966
società per azioni



Oggi
alla 3^a generazione



40 %
rete stradale



60 %
Binari a basso
impatto di CO₂



17 %
riduzione delle
emissioni di CO₂

... Panoramica dei servizi di trasporto e stoccaggio

AMPIA OFFERTA DI SERVIZI DI TRASPORTO E DI LOGISTICA DI MAGAZZINO

	Trasporto nazionale Collettame via rotaia/su strada, container, merci pericolose, espressi notturni, prodotti farmaceutici, trasporti speciali incluse gru, traslochi di privati e aziende (regione della Svizzera orientale), logistica di valore e sicurezza	Trasporto internazionale Collettame, carichi parziali e completi, controllo della temperatura, combinato su rotaia/su strada, trasporto sostitutivo dei carichi aerei, spedizioni a mezzo aereo e navale, sdoganamenti
	Logistica di magazzino nazionale/internazionale Stoccaggio, confezionamento, commissionamento, Cross Docking	
	Logistica 4PL nazionale/internazionale Supply Chain Management in qualità di Fourth Party Logistics Provider neutrale	
	Servizio Pacchi nazionale/internazionale Ritiro e consegna di pacchi (da 50 g a 30 kg) con opzioni supplementari	
	Homeservice nazionale <u>Homedelivery</u> Consegna franco marciapied senza servizi aggiuntivi	<u>Homedelivery+</u> consegna direttamente al luogo di utilizzo con opzioni aggiuntive come disimballaggio e ritiro del materiale di confezionamento, smaltimento, montaggio e installazione

Soluzioni globali

E-commerce, logistica dei ricambi, logistica in occasione di eventi, fitness, settore food, merci pericolose, casa + giardino, attrezzature domestiche e professionali, elettronica di consumo domestico, home/personal care, logistica high-end, tecnologie mediche, mobili, outsourcing, settore farmaceutico + healthcare, approvvigionamento delle produzioni, logistica di riparazione, Supply Chain Management

Il nostro **portafoglio di servizi**, sotto l'egida di Planzer, è tanto **vario** quanto i desideri dei nostri clienti.

Effettuiamo **trasporti nazionali** e **internazionali**, **sdoganamenti** e **ordini di trasporto** con processi di comprovata qualità oppure **immagazziniamo**, **confezioniamo** e **commissioniamo** merci esattamente secondo le indicazioni dei nostri committenti. In qualità di **fornitore di logistica 4PL neutrale** sviluppiamo inoltre preziose sinergie nell'ambito della vostra supply chain.

Per **piccoli pacchetti** o **collettami destinati ai clienti privati** ci presentiamo con il nostro logo storico, la firma di nonno Max Planzer. Il logo decora i veicoli del nostro **servizio pacchi premium «Planzer Pacchi»** e anche quelli del nostro fornitore di **consegne a domicilio «Planzer Homeservice»**.

E, forti di un **ampio ventaglio di soluzioni globali**, siamo in grado di occuparci di tutte le vostre incombenze in fatto di logistica.

Che sia su rotaia, e-truck o cargobike, di giorno o di notte, in Svizzera o all'estero: tutti i nostri servizi sono sinonimo di **affidabilità al 100%** e di **qualità al 200%**.

02 DATI E FATTI

... Planzer in cifre

COLLABORATORI



5 333
persone



350
apprendisti



82
nazioni



26
cantoni

SEDI & SOCIETÀ



Svizzera



46
società



59
sedi

all'estero



4
Germania



2
Francia



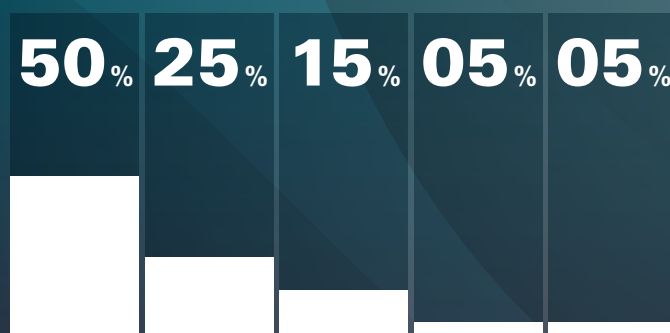
1
ciascuno per
Liechtenstein, Italia,
Lussemburgo, Hong Kong



10
sedi nel mondo

FATTURATO

50 % trasporti nazionali
25 % logistica di magazzino
15 % trasporti internazionali
05 % Homeservice
05 % servizio pacchi



VEICOLI



1450
veicoli di proprietà



340
subappaltatori
(in esclusiva)

LOGISTICA DI MAGAZZINO



1 060 000
m² totali



118 000
pallet in 11 magazzini
verticali e 1 sistema di
magazzinaggio auto-
matico per minuteria
per 24 000 contenitori



40 000
m² completamente
automatizzati

... Gestione dei valori

Il nostro comportamento rispecchia la nostra responsabilità e la nostra tradizione di azienda a conduzione familiare. I principi comportamentali che vigono in Planzer sono la base della nostra etica gestionale e quindi anche il parametro di riferimento per il nostro lavoro quotidiano. Ci stimolano a dare il meglio, giorno per giorno.

I NOSTRI PRINCIPI DI GESTIONE

Pensiamo e agiamo in modo responsabile, onesto e imprenditoriale. Che si tratti di un membro della Direzione, di un quadro o di un collaboratore, ci ispiriamo da ogni punto di vista a questi principi:

- Siamo parte della nostra società e pertanto ne rispettiamo le leggi.
- Mettiamo gli interessi dell'azienda davanti a quelli personali.
- Non facciamo nulla che possa danneggiare il nome di Planzer.
- Agiamo in modo leale.
- Combattiamo e condanniamo la corruzione.
- Ci schieriamo apertamente contro il lavoro minorile.
- Promuoviamo la diversità e l'inclusione.
- Scendiamo in campo a favore della parità di salario e di opportunità.

I NOSTRI VALORI

In quanto azienda tradizionale poggiamo su valori che ci stanno assicurando il successo già da molto tempo. Per questo poniamo al centro i nostri clienti e non noi stessi.

PASSIONE

Uniamo le forze a servizio dei nostri settori chiave trasporto, logistica di magazzino e soluzioni globali, a vantaggio di una qualità del lavoro al top.

DIMENSIONE FAMILIARE

In quanto azienda a conduzione familiare, lo spirito di squadra e la lealtà sono parte integrante del nostro DNA. Proprio come la fiducia, la valorizzazione e il senso di responsabilità.

SOSTENIBILITÀ

Queste caratteristiche sono insite nel DNA di azienda a conduzione familiare e tra le altre, il rafforzamento della categoria professionale e la formazione di nuove leve capaci.

MOBILITÀ

Ciò vale sia per i nostri processi che per la flessibilità delle nostre idee e soluzioni. Solitamente scegliamo la strada più intelligente ed efficiente.

DIMENSIONE PERSONALE

Per noi nessuna prospettiva è audace. A tale riguardo, diamo sempre la precedenza alla totale sicurezza delle persone e delle merci. Una stretta di mano ha per noi il valore di un patto.



Il futuro è di coloro che vi
guardano con coraggio e si
preparano ad affrontarlo.

Nils Planzer, VRP & CEO



03 SOSTENIBILITÀ

... Contesto e gruppi di interesse

Nel nostro lavoro ci confrontiamo quotidianamente con **grandi tendenze** e problemi globali quali la scarsità delle risorse, il cambiamento climatico, lo sfruttamento dei lavoratori, la globalizzazione, nuovi rischi e standard sanitari nonché la maggiore complessità del mondo del lavoro determinata, ad esempio, dalla digitalizzazione.

INSIEME CON I NOSTRI GRUPPI DI INTERESSE

In qualità di fornitori di servizi logistici costituiamo il punto di congiunzione tra produttori, collaboratori, clienti e gruppi di interesse. All'interno di questo ecosistema ci teniamo tutti in movimento a vicenda. La nostra **posizione di collegamento** ci permette di contribuire alla creazione di un valore aggiunto sano per tutti gli attori coinvolti. Perché non solo noi ma anche i nostri clienti e partner commerciali nonché i nostri collaboratori e rappresentanti di interessi devono essere in grado di agire in modo sostenibile.

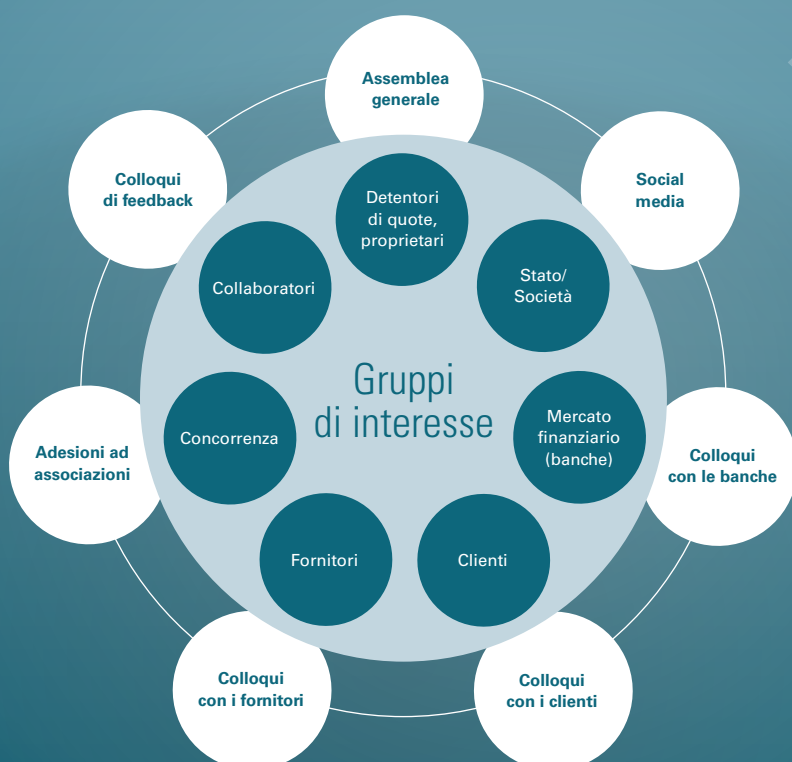
Intratteniamo un dialogo costante con i nostri gruppi di interesse

Alla luce di tutto ciò, per Planzer il tema della sostenibilità non è assolutamente solo una questione di ecologia.



In tale contesto desideriamo dare il buon esempio. Per questo **comuniciamo apertamente con i nostri clienti** e ascoltiamo regolarmente le opinioni dei nostri collaboratori. Inoltre, diamo il nostro contributo economico e mettiamo a disposizione la nostra esperienza in diverse associazioni di settore.

Siamo membri delle seguenti organizzazioni (e non solo): Commissione federale di coordinamento per la sicurezza sul lavoro (CFSL), Associazione svizzera dei trasportatori stradali (ASTAG), Agenzia dell'energia per l'economia (AEnEC), International Featured Standard Logistics (IFS), Good Distribution Practice (GDP), GS1 Svizzera, Quality Allcane Eco-Drive (QAED).



« Con soluzioni di trasporto e di logistica su misura contribuiamo al valore aggiunto dei nostri clienti. »



Nicolas Baer, Membro della Direzione Responsabile dei trasporti internazionali

... Riperussioni della catena del valore aggiunto

Rispettiamo norme, regole e principi etici; per questo i nostri gruppi di interesse ci considerano un partner affidabile e competente.

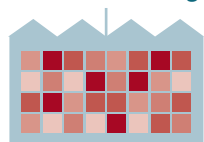
Attraverso l'intera **catena del valore aggiunto**, la nostra attività si riflette sull'azienda, l'ambiente e sui nostri gruppi di interesse. Tali riperussioni si associano alla creazione, preservazione o diminuzione di un certo valore o a più di uno di tali fattori. Per questo adottiamo un **concetto di sostenibilità a 360 gradi** e ci confrontiamo intensamente sulle conseguenze della nostra attività.



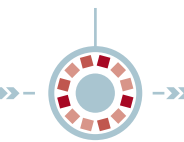
Roland Straub,
Membro della Direzione, CFO
Incaricato alla compliance

La nostra attività economica ha vaste riperussioni

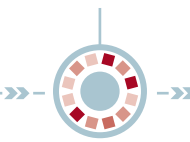
Mittente Produzione/magazzino



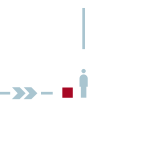
Centri ferroviari



Centri ferroviari



Destinatario



Riperussioni su

Logistica di magazzino

- Emissioni di CO₂
- Consumo di risorse ed energia degli stabilimenti
- Riciclaggio
- Terreni edificabili per le infrastrutture

Trasporto su strada

- Emissioni di CO₂
- Consumo di carburante
- Inquinamento acustico
- Ingorgi

Movimentazione

- Emissioni di CO₂
- Consumo di risorse ed energia degli stabilimenti
- Riciclaggio
- Terreni edificabili per le infrastrutture

Trasporto ferroviario

- Emissioni di CO₂

Movimentazione

- Emissioni di CO₂
- Consumo di risorse ed energia degli stabilimenti
- Riciclaggio
- Terreni edificabili per le infrastrutture

Distribuzione finale

- Emissioni di CO₂
- Consumo di carburante
- Inquinamento acustico
- Ingorgi

Clienti finali

- Clienti: efficienza del valore aggiunto

Ambiente

Lavoro

Società

- **Collaboratori:** sicurezza sul (posto di) lavoro, salute, equilibrio vita privata/lavoro, formazione e perfezionamento
- **Clienti:** sicurezza delle merci, ottimizzazione dei costi, efficienza del valore aggiunto
- **Partner commerciali:** volume degli ordini
- **Settore:** partner di dialogo

- **Collaboratori:** sicurezza sul (posto di) lavoro, salute, equilibrio vita privata/lavoro, formazione e perfezionamento
- **Settore:** partner di dialogo

- **Collaboratori:** sicurezza sul (posto di) lavoro, salute, equilibrio vita privata/lavoro, formazione e perfezionamento
- **Clienti:** sicurezza delle merci, ottimizzazione dei costi, efficienza del valore aggiunto
- **Partner commerciali:** volume degli ordini
- **Settore:** partner di dialogo

- Riduzione dell'impatto acustico
- Decongestionamento delle strade

- **Collaboratori:** sicurezza sul (posto di) lavoro, salute, equilibrio vita privata/lavoro, formazione e perfezionamento
- **Clienti:** sicurezza delle merci, ottimizzazione dei costi, efficienza del valore aggiunto
- **Partner commerciali:** volume degli ordini
- **Settore:** partner di dialogo

- **Collaboratori:** sicurezza sul (posto di) lavoro, salute, equilibrio vita privata/lavoro, formazione e perfezionamento
- **Settore:** partner di dialogo

- Posti di lavoro: offerta, sicurezza

- Salute
- Sicurezza di approvvigionamento



03 SOSTENIBILITÀ

... Strategia e obiettivi

In quanto **impresa familiare** pensiamo e agiamo di generazione in generazione, affinché coloro che verranno dopo di noi possano gestire efficacemente l'azienda a lungo termine. Proprio per questo, nei tre campi d'azione della sostenibilità, ossia **ambiente**, **lavoro** e **società**, ci siamo posti obiettivi davvero ambiziosi.



Ai clienti offriamo **servizi logistici rispettosi delle risorse**, che si distinguono per la trasparenza, l'elevata qualità e la tracciabilità.

Miriamo a migliorare costantemente l'efficienza delle risorse. Tutto inizia con approvvigionamenti sostenibili. Intendiamo inoltre aumentare ulteriormente la percentuale dei trasporti ferroviari del nostro modal split e investire in veicoli con motorizzazioni alternative.

Tali misure consentiranno altresì di incrementare la **riduzione di emissioni di CO₂**.

Anche la nostra attrattiva come datore di lavoro rientra nel tema della sostenibilità. Vogliamo che i nostri collaboratori ricevano un'**ottima formazione** e mantengano un buon **equilibrio tra lavoro e vita privata**. Il nostro obiettivo è ridurre del **20%** il tasso di turnover dei nuovi collaboratori nei primi due anni di lavoro fino ad **azzerarlo**. In tale contesto, secondo noi è fondamentale occuparci delle nuove leve. Al momento la nostra azienda conta **350 apprendisti**, un numero che corrisponde quasi al **7% del totale dei posti di lavoro a tempo pieno**.

Un altro tema che ci sta molto a cuore è la **parità di genere**. Ci impegniamo ad aumentare costantemente la quota di donne nel nostro organico e a promuovere l'occupazione delle collaboratrici.

Per noi sostenibilità significa anche promuovere il **benessere locale** e la creazione di **valore aggiunto** nelle regioni in cui operiamo.

Per questo dirigiamo le società del Gruppo come **aziende indipendenti** e con un proprio profilo autonomo. In tal modo sono considerate **PMI locali** che danno soprattutto lavoro a **collaboratori della regione**.

Sosteniamo inoltre diverse **organizzazioni no-profit locali e interregionali** e varie **società sportive**, un impegno che intendiamo portare avanti a medio termine.

« Sostenibilità e redditività non si escludono a vicenda se si attribuisce loro la stessa importanza. »



Willi Gärtner,
Membro della direzione
Responsabile della logistica

... Importanza per la società

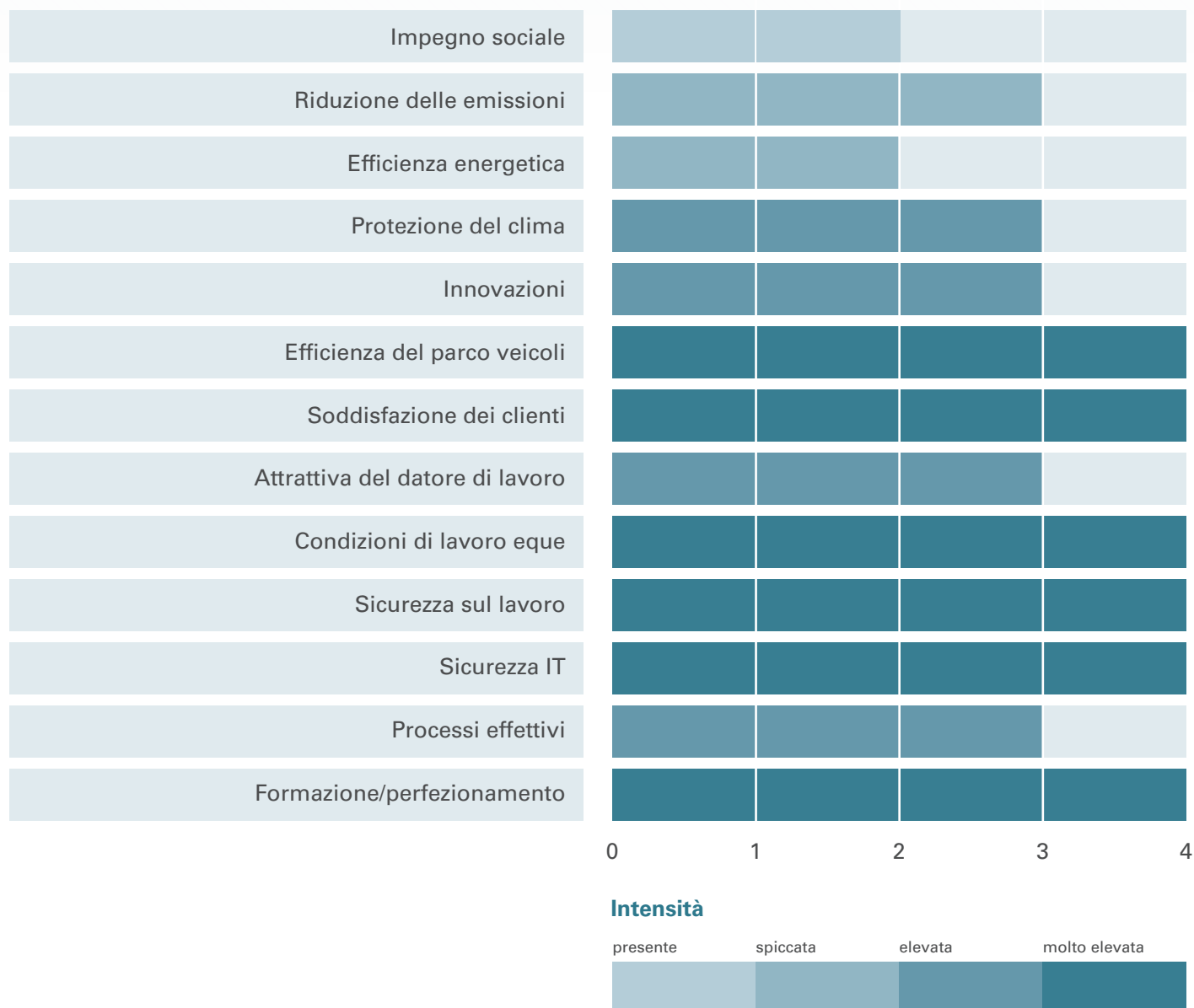
Dal 2014, ogni anno pubblichiamo un rapporto di sostenibilità. Dal punto di vista giuridico, non siamo tenuti a presentare una dichiarazione di carattere non finanziario

sulla nostra attività. Riteniamo tuttavia che ciò rientri nei nostri doveri aziendali nei confronti dei nostri gruppi di pertinenza.

VALUTAZIONE BASATA SULL'ESPERIENZA

Perfezioniamo questo rapporto con una **valutazione qualitativa sull'importanza** della nostra attività economica per la società. Abbiamo definito come temi e settori d'intervento vari criteri presi dai precedenti rapporti di sostenibilità, dai nostri settori di attività e dal dialogo con i gruppi di interesse. Si tratta di un'analisi **puramente qualitativa**, che illustra **la nostra sensibilità al tema dello sviluppo sostenibile**. Tale riflessione non mira a essere esaustiva né si fonda su basi scientifiche.

ECCO COME VALUTIAMO L'IMPORTANZA DEL NOSTRO OPERATO





04 AMBIENTE

... Risorse ed emissioni

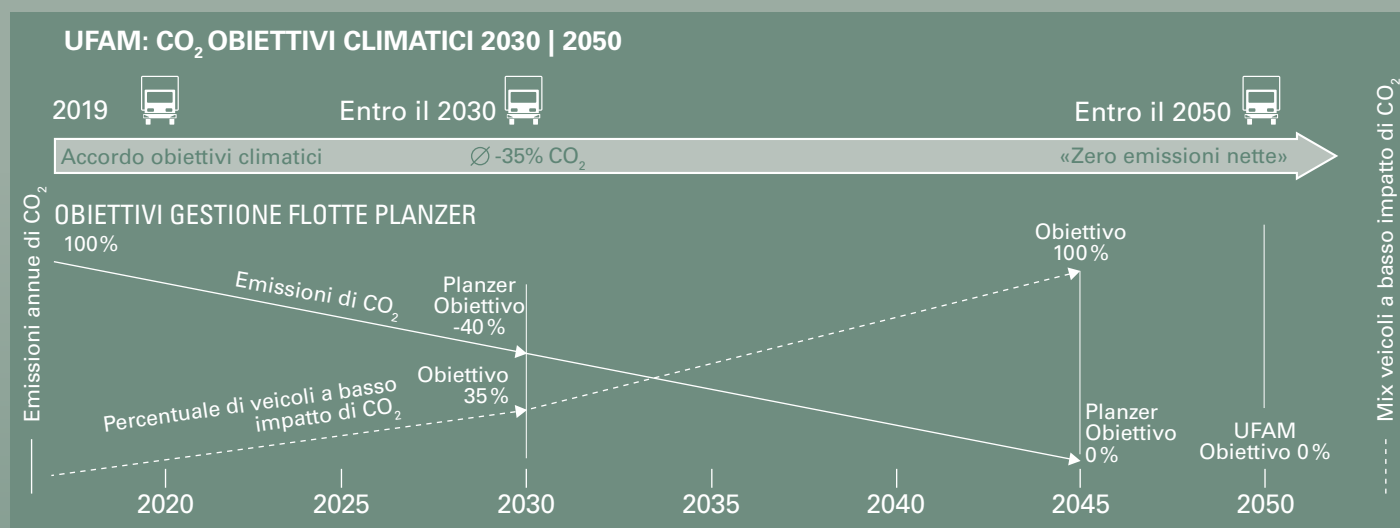
Senza l'impiego di energia, la mobilità non è concepibile. Pertanto, miriamo a utilizzare con intelligenza l'energia, ottimizzando al contempo le emissioni.

LE TAPPE DEI NOSTRI OBIETTIVI

Intendiamo supportare gli **obiettivi climatici 2030 / 2050** dell'Ufficio federale dell'ambiente (UFAM) e ridurre progressivamente le nostre **emissioni di gas di scarico e sostanze nocive**. Con questa prospettiva **investiamo in tecnologie di motorizzazione moderne** e in una **gestione sostenibile delle risorse aziendali e delle energie**.

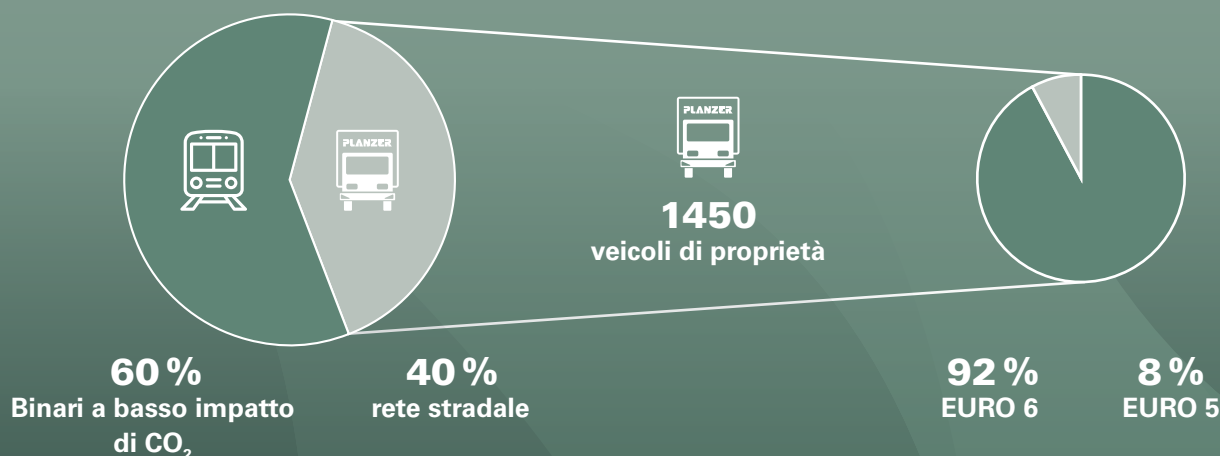
Abbiamo definito le tappe dei nostri **obiettivi di riduzione** come segue:

il nostro obiettivo strategico a medio termine consiste nel ridurre le **emissioni di CO₂ entro il 2030 del 40%** (obiettivo UFAM: meno 35% mediamente). Il nostro obiettivo strategico a **lungo termine** consiste nel ridurre le **emissioni di CO₂ entro il 2045 allo 0%** (obiettivo UFAM: 0% entro il 2050).



MODAL SPLIT

Ripartiamo le spedizioni dei nostri clienti su diversi vettori di trasporto. Attualmente, effettuiamo già il 60% del nostro volume di trasporto su rotaia, un mezzo a basse emissioni di CO₂.



... Risorse ed emissioni



VETTORE FERROVIA

Nella **rete ferroviaria svizzera per il trasporto merci** sono presenti **13 centri ferroviari Planzer** destinati al carico delle merci. **Ogni notte sono circa 204 i vagoni in viaggio. Le merci dei nostri clienti percorrono all'incirca 9,5 milioni di chilometri su rotaia all'anno.** In tal modo, nell'esercizio in esame abbiamo evitato **36 464 viaggi con camion, risparmiando circa 7 073,29 tonnellate di emissioni di CO₂ a favore dell'ambiente.**



MANUTENZIONE E STILE DI GUIDA

Per riconoscere tempestivamente i problemi tecnici con effetti sulle emissioni, gli esperti delle nostre officine effettuano regolarmente interventi di manutenzione su tutti i veicoli commerciali seguendo le indicazioni del produttore. **Inoltre, nei nostri centri di formazione insegniamo agli autisti a guidare inquinando il meno possibile e a gestire il veicolo in modo ecologico.** In azienda, gli esperti del settore commerciale imparano a programmare l'itinerario più efficiente e a **evitare costosi viaggi a vuoto, che incidono negativamente sulle emissioni di CO₂.** Siamo inoltre membri del Quality Alliance Eco-Drive (QAED). Questa organizzazione, che riunisce associazioni del traffico stradale, fornitori di corsi, enti federali e organizzazioni private, insegna i principi di guida ecologica ad automobilisti e autisti di camion.



STRATEGIA DI FLOTTA

Con l'ausilio di **moderne soluzioni software di telematica e gestione della flotta** ottimizziamo costantemente la nostra flotta e le emissioni di CO₂ dei nostri veicoli. Nel 2020, già il **92 % dei nostri veicoli** era conforme alla **norma sui gas di scarico Euro 6. Abbiamo ovviamente intenzione di incrementare i nostri investimenti in mezzi con motorizzazioni alternative e di portare la percentuale di veicoli Euro 6 almeno al 100 %.** L'**elettificazione dei veicoli** impegnati nella logistica cittadina e nel traffico urbano è un **punto chiave della gestione della nostra flotta e** inciderà significativamente sulla mobilità in questi settori. Anche nella distribuzione finale in aree urbane dall'elevato inquinamento acustico ci serviamo quindi preferibilmente di **camion elettrici, furgoni elettrici, e-bike e a Zermatt di due carrozze con cavalli**, mettendo i vantaggi di questa tecnologia silenziosa e a emissioni zero a disposizione dell'ambiente e della società.

Tecnologie di motorizzazione e tabella di marcia ecologica

La **sostenibilità** del nostro intero **ecobilancio** ci sta molto a cuore. Per questo ci affidiamo alle **scoperte della ricerca e dello sviluppo e utilizziamo le tecnologie più idonee e disponibili sul mercato** in modo differenziato nei segmenti di logistica cittadina, trasporti urbani e nazionali.



VEICOLI ELETTRICI A BATTERIA (BEV)

I **motori elettrici**, grazie a un grado di efficacia che ha ormai raggiunto quasi il cento per cento, **sono imbattibili.** Nuove forme di batterie e metodi di produzione consentono di **impattare meno sull'ambiente** e di coprire distanze significativamente superiori. Uno sviluppo che seguiamo con grande entusiasmo.



IDROGENO H₂ (FCEV)

Riteniamo che **l'idrogeno come fonte energetica** abbia un **grande potenziale.** Importanti per il **successo** di questo combustibile sono la **sostenibilità nella produzione dell'idrogeno** e la vicinanza ai consumatori.



COMBUSTIBILI ALTERNATIVI

Gas (CNG/LNG/CBG/LBG)

Biocombustibili (HVO/FAME/ED95)

Combustibili sintetici (SYN-FUELS)

Nell'ambito di uno dei **primi movimenti a favore della sostenibilità** sono state sviluppate alternative ai combustibili fossili. Dati i **promettenti vantaggi dei motori elettrici** con corrente prodotta in modo sostenibile, finora nessuna di queste alternative è riuscita ad affermarsi pienamente sul mercato. I **combustibili sintetici** di nuovissima generazione in futuro potrebbero rivestire un ruolo trainante. Ci vorrà tuttavia del tempo perché i primi combustibili di questo tipo siano disponibili e utilizzabili. Seguiamo comunque il loro sviluppo con estremo interesse.



VEICOLI IBRIDI (HEV/PHEV/FCEV)

I **veicoli ibridi**, al fine di **alleggerire** il motore a combustione, puntano su motori elettrici con batterie che fungono da fonte energetica. **Due varianti di trasmissione** nello stesso veicolo comportano un aumento di peso con maggiori costi di produzione, manutenzione e riciclaggio e, considerato **l'ecobilancio complessivo**, un effetto **relativamente basso** sulle emissioni. Dal 2016 utilizziamo anche noi i veicoli ibridi. Tuttavia, in seguito all'analisi dei costi-benefici, attualmente non è previsto nessun altro investimento in questa tecnologia.



04 AMBIENTE

... Risorse ed emissioni

Approvvigionamento

La **sostenibilità** è fondamentale anche nel nostro approvvigionamento ed entra in campo in ogni ambito riguardante **veicoli** e **accessori**, **immobili**, **abbigliamento**, **hardware IT**, **gadget** e **regali** per i clienti.

COLLABORAZIONI E CO-CREAZIONI

Ci adoperiamo per **rapporti con i fornitori improntati sulla collaborazione**, puntando su **partner locali** e (ove possibile) su **prodotti locali**. **Insieme** ai nostri **fornitori** e **partner commerciali** perseguiamo una **crescita** e un **progresso** sani. Promuoviamo progetti innovativi a favore di una mobilità sostenibile.

CRITERI DI SELEZIONE E CONGRUENZA DEI VALORI

Dai nostri **fornitori** e **partner commerciali** ci aspettiamo un **codice di condotta eticamente** corretto e rispettoso delle abitudini locali. Pretendiamo un **approccio** e un **operato all'insegna del progresso** e una visione della sostenibilità che corrisponda a quella che incarniamo noi. I nostri fornitori si impegnano sul fronte della protezione dell'ambiente sostenibile.

AUDITING E DIALOGO

Per **garantire** gli **standard qualitativi**, passiamo in rassegna, sulla base di un'analisi del rischio e di **audit interni** ed **esterni**, i nostri ambiziosi obiettivi e cerchiamo un dialogo con le istanze interessate per consentire un proficuo scambio di esperienze.

Upcycling

Con un **telone di camion** è possibile produrre **dalle 20 alle 25 borse**. Lo **smaltimento** di vecchi teloni per camion produrrebbe una considerevole quantità di CO₂: ecco perché l'innovativa azienda zurighese **FREITAG** trasforma i nostri teloni usati **in borse** e accessori alla moda da ben **25** anni.



« Lo sapevate che, grazie all'utilizzo di pneumatici premium e alla loro lunga durata oltre che alla nostra gestione sostenibile degli pneumatici risparmiamo ogni anno ben 1 000 t di CO₂? »

1x



= 25



... Bilancio ambientale dei trasporti nazionali

Per molti, il valore di CO₂ corrisponde alla valuta dell'azienda in materia di sostenibilità. In Planzer raccogliamo annualmente i **valori delle emissioni di CO₂** e **li pubblichiamo** nel nostro rapporto di sostenibilità, dichiarando le nostre performance ambientali nel settore dei trasporti nazionali su strada e su rotaia nonché i risultati di tutto il Gruppo. Le emissioni di CO₂ vengono misurate in base al **ciclo tank to wheel (ttw)**, che descrive l'equivalente di CO₂ (CO₂e) prodotto dalla combustione del carburante.

Performance ambientali per il trasporto nazionale

in conformità a DIN EN 16258: 2013-02

	Strada	Rotaia	Planzer nel complesso
Emissioni di CO ₂ secondo il fattore Tank To Wheel in kg	39 095 927	21 529 788	60 625 715
Peso lordo trasportato in kg	1 865 905 600	1 333 851 300	3 199 756 900
Emissioni di CO ₂ in g / peso trasportato in kg	21,0	16,1	18,9

VALUTAZIONE STANDARDIZZATA

I valori indicati includono le emissioni dei veicoli di proprietà del gruppo Planzer nonché di quelli dei nostri autisti su contratto. Grazie a tale dimensione combinata siamo in grado di analizzare il **consumo di emissioni di CO₂ e per ogni cliente** e di **fornirglielo**.

Per la raccolta e la valutazione dei valori ci orientiamo alla norma europea DIN EN 16258: 2013-02.

Tale norma definisce la **metodologia di calcolo** e dichiarazione del consumo di energia e delle emissioni di gas serra per i servizi di trasporto (merci e passeggeri).

Severin Baer
Membro della Direzione
Responsabile dei
trasporti nazionali



« La mobilità genera emissioni. Per questo effettuiamo investimenti mirati per gestire le risorse aziendali e l'energia in modo sostenibile. »

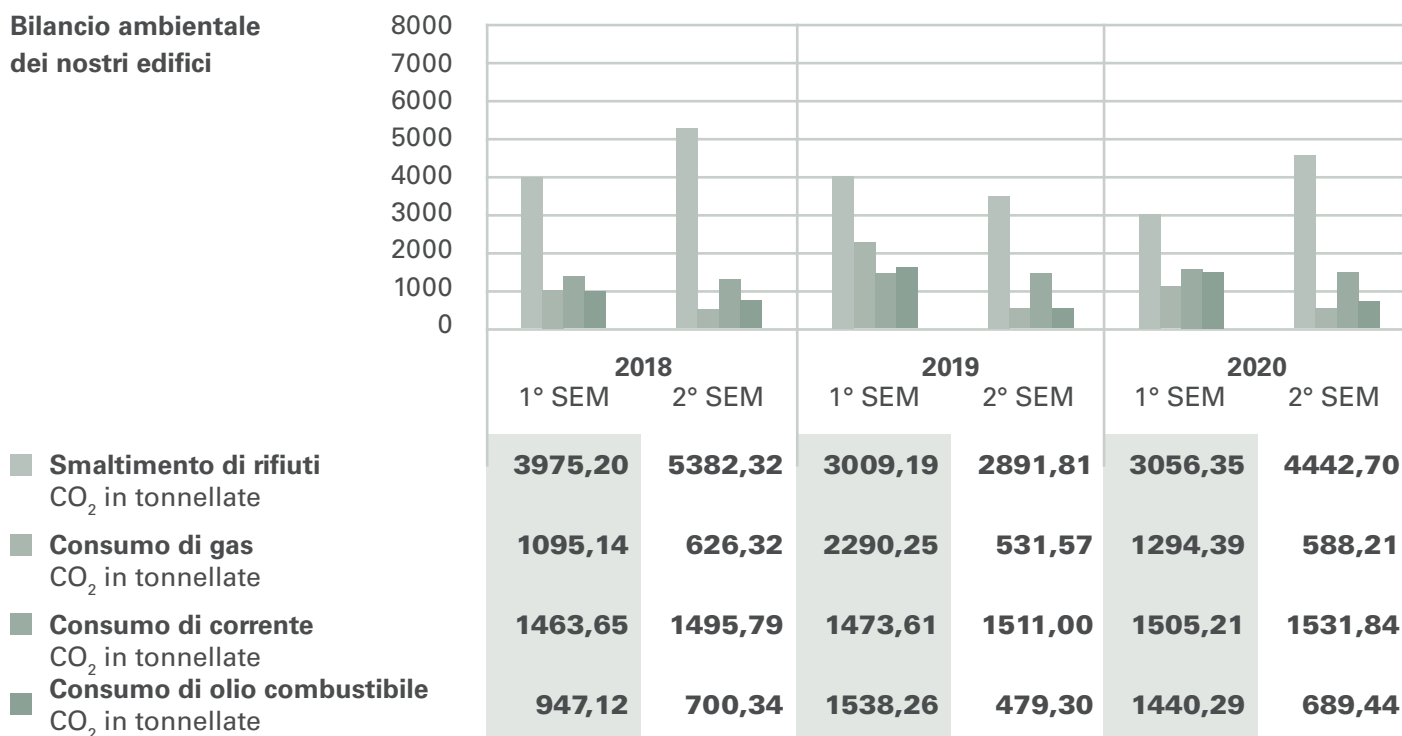


04 AMBIENTE

... Bilancio ambientale della logistica di magazzino

Le nostre attività logistiche richiedono grandi quantità in termini di **risorse energetiche**: corrente per l'illuminazione dei magazzini e per il co-packaging, olio combustibile e metano per il riscaldamento degli edifici nonché energia per lo smaltimento dei rifiuti.

Bilancio ambientale dei nostri edifici



CALCOLO SEPARATO

Nel corso dell'esercizio abbiamo gestito **1 750 634 tonnellate di merce** in tutti i nostri magazzini, producendo **14 548 tonnellate** di emissioni di CO₂, pari a **8 g** di CO₂ per ogni kg di merce trattata. Ciò corrisponde in media a un'ottima **riduzione del 4%** di CO₂ per chilogrammo di merce trattata rispetto all'anno precedente. Per i dati facciamo riferimento alle cifre di consumo effettive dei nostri magazzini. I fattori relativi alle emissioni si basano sui valori della **banca dati ambientale GEMIS**, versione 4.7.

PIÙ PRECISIONE E QUALITÀ

Per garantire la produttività del valore aggiunto nella logistica di magazzino ricorriamo a indicatori come il **tasso di rispetto delle scadenze**, gli **errori di preparazione del magazzino** e l'**On-Time-In-Full (OTIF)**. Il valore OT indica il numero di ordini consegnati puntualmente, mentre il valore IF corrisponde alla quota di ordini evasi alla prima con la quantità e la qualità desiderate. Più gestiamo in modo **mirato** e **attento alle risorse** gli ordini di magazzino, **maggiori** saranno i nostri **valori OTIF**. Ciò significa che, puntando su una **maggiore precisione e qualità** nella logistica di magazzino, **riduciamo la nostra CO₂ equivalente** in questo ambito. A questo fine effettuiamo **formazioni mirate con i nostri collaboratori della logistica di magazzino**.

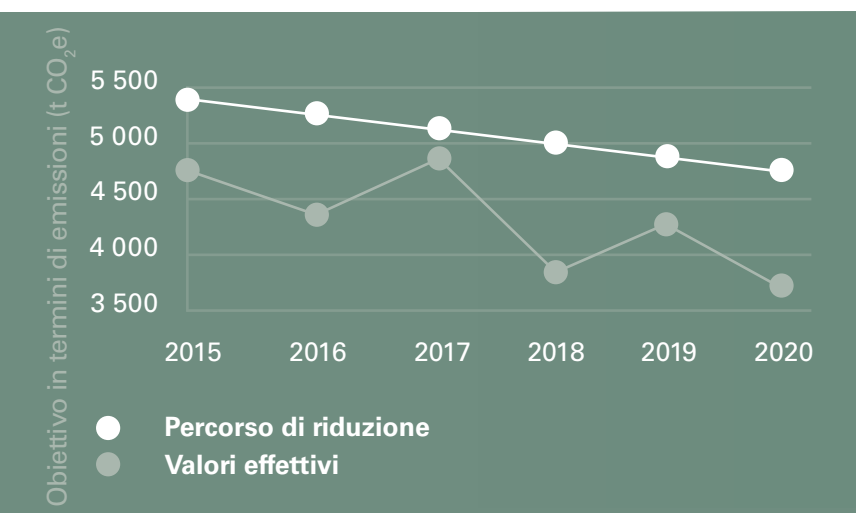
Il **tasso di conformità** delle consegne è pari al **99,966%** su **8 milioni di posizioni di spedizione**. Questo valore, **stabilizzatosi con gli anni**, garantisce ai nostri clienti che la **merce ordinata sarà disponibile dove e quando richiesto**.

... Efficienza energetica nell'edilizia

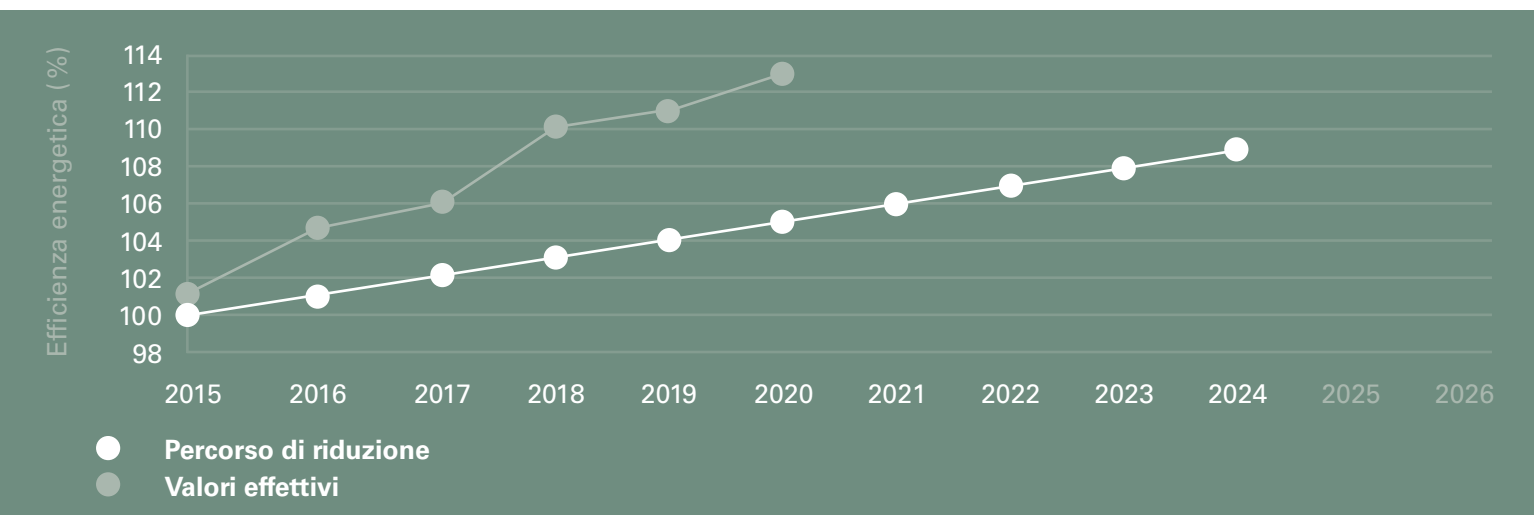
Dal 2014 registriamo e analizziamo il consumo energetico dei nostri stabilimenti con consumi elevati e siamo membri dell'Agenzia dell'energia per l'economia (AEnEC).

Per i nostri immobili con un consumo annuo di corrente superiore a 500 Mwh abbiamo stipulato con i rispettivi cantoni e la Confederazione un accordo sugli obiettivi finalizzato alla riduzione del nostro consumo energetico e delle emissioni di CO₂.

OBIETTIVI DI EMISSIONI A MEDIO TERMINE PER I NOSTRI STABILIMENTI CON CONSUMI ELEVATI



PERCORSO DI RIDUZIONE E VALORI EFFETTIVI DELL'EFFICIENZA ENERGETICA DEI NOSTRI STABILIMENTI CON CONSUMI ELEVATI



L'accordo sugli obiettivi è stato elaborato insieme agli specialisti di Lemon Consult AG, azienda accreditata dall'AEnEC. L'accordo sugli obiettivi definisce le misure da attuare per raggiungere gli obiettivi di riduzione concordati. L'implementazione delle misure e il monitoraggio del raggiungimento degli obiettivi avviene in stretta collaborazione con i nostri partner di AEnEC/Lemon Consult AG.

Anche nel 2020, nel quadro del progetto «Gestione energetica grandi consumatori» abbiamo implementato numerose misure volte a ridurre il consumo energetico.

Nel 2020 abbiamo diminuito le **emissioni di CO₂** (olio combustibile e metano) negli stabilimenti con consumi di energia elevati attraverso misure mirate (sostituzione di consumatori di energia, ottimizzazione dei processi) rispetto ai consumi del 2019 di **circa il 21 %**.

Anche in termini di efficienza energetica, nel 2020 siamo riusciti a consolidare ulteriormente lo sviluppo positivo registrato finora. **Il valore effettivo continua a collocarsi al di sopra della curva d'efficienza concordata di ben l'8 %**. Questo aumento è dovuto in parte all'implementazione di misure strutturali, dall'altro alla regolazione ottimizzata degli impianti tecnici e al loro regolare controllo. Inoltre, i consulenti di AEnEC/Lemon Consult AG hanno formato i nostri responsabili tecnici nel corso di diversi workshop sulla gestione efficiente a livello energetico di edifici e impianti tecnici, portando a esempio delle situazioni pratiche.



05 LAVORO

... Ambiente di lavoro

Con un organico **equivalente a 5333 posti a tempo pieno** indicato nel rapporto d'esercizio, siamo uno dei **principali datori di lavoro in Svizzera**. Attribuiamo grande importanza a un **clima positivo**, alla **salute** dei nostri collaboratori e a **condizioni di lavoro eque**. Quanto all'**assicurazione sociale**, adottiamo un **modello moderno** con piani generosi sia per gli impiegati di base che per i dirigenti.

SALUTE E MOTIVAZIONE

Vogliamo che ogni dipendente stia bene con noi. Per questo offriamo diverse **prestazioni**:

- 👍 **Iniziative** a favore di un'**alimentazione sana**, ad. es. frutta fresca a disposizione
- 👍 **Sconti sul carburante** presso 16 pompe di benzina situate in punti strategici in tutta la Svizzera
- 👍 **Offerte esclusive** in collaborazione con diversi specialisti per il tempo libero, il settore agroalimentare, lo sport e la tecnologia in tutta la Svizzera
- 👍 **Allenamenti per la salute** in cooperazione con **Kieser** presso 23 sedi sul territorio svizzero



**PGM**

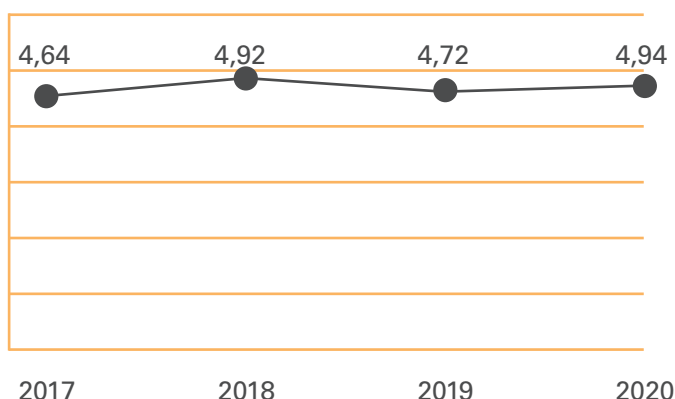
PLANZER GESUNDHEITSMANAGEMENT

Da luglio 2020 ci stiamo adoperando regolarmente e sistematicamente nell'ambito della Gestione della salute Planzer (PGM) per migliorare la salute dei nostri collaboratori e ridurre le assenze. I punti chiave del 2020:



- 👍 **Comunicare i principi PGM** nella nostra rivista per i collaboratori
- 👍 **Supportare i collaboratori** con assenze ricorrenti o di lunga durata attraverso colloqui sullo stato di salute
- 👍 Introdurre **software di facile utilizzo a supporto** di dirigenti e responsabili del personale
- 👍 Individuare, attraverso un **controlling sistematico**, i casi che necessitano di intervento e i **punti deboli nel sistema** ed elaborarli

Quota di assenze in %



La quota di assenze per il 2020 ammonta al 4,94% del tempo di lavoro teorico. Ci collochiamo pertanto nuovamente a un livello analogo al 2018 (4,92%). Il nuovo aumento riscontrato dal 2019 al 2020 è dovuto in parte anche alle assenze per coronavirus. Complessivamente le assenze negli ultimi 4 anni si sono assestate a un livello elevato, mentre in Svizzera (in tutti i settori) si è osservata una tendenziale crescita. **Con la creazione e la sistematica integrazione del nostro PGM intendiamo ridurre costantemente le assenze negli anni a venire.**



05 LAVORO

Ambiente di lavoro

Portiamo avanti un **dialogo costante** con i nostri collaboratori. Tale scambio promuove lo **sviluppo e il potenziale di innovazione** della nostra azienda. Ove possibile, **coinvolgiamo** i nostri collaboratori nelle decisioni, ad esempio per il **design delle postazioni di lavoro** o i **modelli di orario lavorativo**. In tal modo riduciamo le interferenze, **aumentiamo l'efficienza** e favoriamo la **soddisfazione** dei dipendenti.

SOCIAL AUDITING A CURA DI SMETA

Il **Sedex Members Ethical Trade Audit (SMETA)** è un **Social Audit leader globale**. Con questo metodo le aziende possono valutare le loro sedi e i fornitori al fine di ottimizzare le condizioni di lavoro nella loro catena di fornitura. Un **auditor SMETA** visita un'azienda e **valuta le condizioni di lavoro sul posto**. In questo modo le aziende possono valutare i loro fornitori, **monitorare la salute e sicurezza dei lavoratori** e segnalare **tolleranza zero** per le violazioni dei diritti umani, tra cui lavoro coatto e minorile.

Nell'esercizio in esame abbiamo sottoposto a un audit SMETA le nostre filiali di **Dietikon, Villmergen, Härkingen, Avenches, Pratteln e Penthelaz**. L'audit conferma la conformità del nostro comportamento come segue:



Rispetto di tutti i diritti umani

Sistema di management consolidato

Conduzione e analisi di colloqui di fine anno

Rispetto della libertà associativa e del diritto a contrattazioni collettive

Sicurezza e igiene delle condizioni di lavoro

Nessun impiego di lavoro minorile: il collaboratore più giovane ha più di 18 anni

Rispetto della durata massima di lavoro prevista per legge

Assenza di pratiche discriminatorie

Rapporti di lavoro in essere tra Planzer e i collaboratori sulla base di contratti di lavoro sottoscritti

Assenza di trattamenti brutali o disumani

Etica aziendale in linea con i requisiti SMETA



... Ampie possibilità di formazione e perfezionamento

Un collaboratore qualificato produce risultati d'eccellenza, rafforzando a lungo termine il portafoglio clienti e dunque la base esistenziale dell'azienda. Per questo siamo **particolarmente attenti** alla qualità della formazione e del perfezionamento del personale e disponiamo anche di **due centri di formazione aziendali dotati di scuola guida e officina per gli apprendisti**. Gli istruttori di guida e gli insegnanti vengono reclutati

dalle proprie fila. Subito dopo l'assunzione, i nuovi autisti frequentano uno dei nostri centri di formazione per **cinque giorni** in modo da scoprire da vicino il **mondo Planzer**. Così vengono a conoscenza dei nostri elevatissimi standard in termini di **qualità dei servizi logistici** e imparano tante nozioni utili sul loro **settore d'impiego** e sulle loro **mansioni quotidiane**.

Nel 2020, **4 211 collaboratori** in tutto hanno seguito uno o più corsi di formazione e perfezionamento. Da parte nostra, vogliamo continuare ad ampliare la nostra offerta formativa tenendo conto dei **bisogni dei collaboratori** nonché delle **esigenze del mercato del lavoro e dei clienti**.

Corsi di formazione e perfezionamento frequentati nel 2020

Formazione a conducente di carrello elevatore riconosciuta dalla SUVA	35
Piattaforme mobili elevabili	1
Corsi per conducenti sulle merci pericolose	315
Corsi esterni sulle merci pericolose per altri settori/vettori	39
Corsi interni sulle merci pericolose	2183
Corsi per la sicurezza sul lavoro	687
Formazione per commerciali	35
Moduli del corso OAut	670
Corsi per dirigenti	246
Totale	4211



« Vogliamo essere un datore di lavoro affidabile ed eccellente. Ecco perché la formazione e il perfezionamento ci stanno così a cuore.

Andrea Brosi, Direzione estesa
Responsabile del personale





05 LAVORO

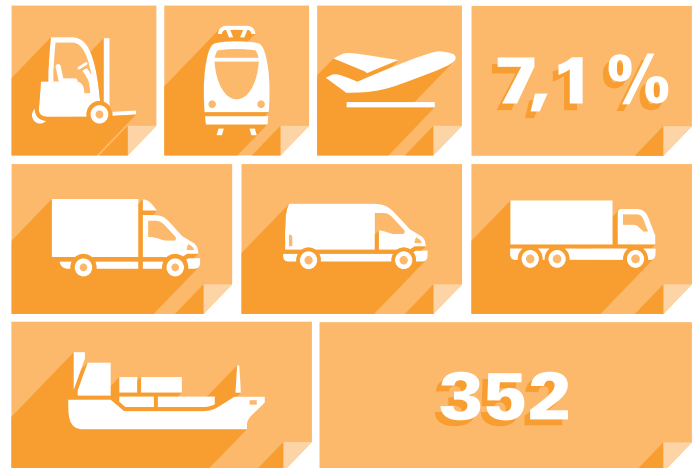
... Promozione dei giovani

Nel **settore dei trasporti e della logistica** c'è una grande richiesta di personale qualificato. La carenza si fa sentire soprattutto nel segmento dei trasporti su strada. Per essere certi di disporre di abbastanza collaboratori qualificati in futuro **ci facciamo carico della formazione degli apprendisti, assumendoli al termine se possibile.**

In quest'esercizio abbiamo seguito **352 apprendisti**, un dato corrispondente al **7,1% del totale dei posti di lavoro in tutto il gruppo.**

Nello stesso anno abbiamo pubblicato **146 offerte di posti di tirocinio.** Al termine della formazione intendiamo assumere almeno **due terzi degli apprendisti**, obiettivo che in media **abbiamo sempre raggiunto negli ultimi cinque anni.** Nell'esercizio in esame è stata raggiunta una lodevole quota di assunzione degli apprendisti dopo la formazione pari al 72% in tutti i gruppi professionali. Tra gli impiegati di commercio, tale quota è stata addirittura dell'85%,

146 nuovi posti di tirocinio nel 2020



Nel 2020 abbiamo offerto 11 formazioni professionali:

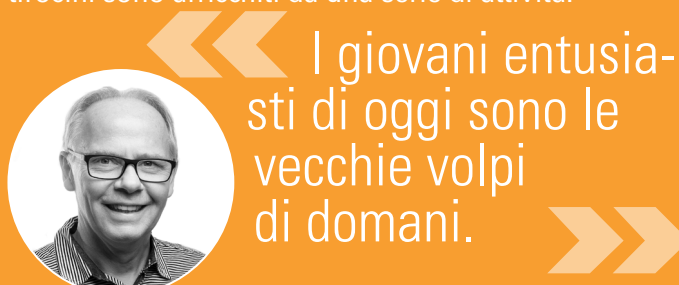
- **Meccanico/a di manutenzione per automobili**
- **Meccatronico/a d'automobili**
- **Impiegato/a del commercio al dettaglio**
- **Operatore/operatrice di edifici e infrastrutture**
- **Informatico/a**
- **Impiegato/a di commercio (profilo B, E ed M)**
- **Impiegato/a in logistica**
- **Assistente verniciatore/trice**
- **Autista di veicoli pesanti**
- **Autista di veicoli leggeri**
- **Gommista**

Attraverso una tale offerta ci assumiamo le nostre responsabilità in materia di politica sociale. Oltre alle **formazioni pratiche e specialistiche** attribuiamo grande importanza allo sviluppo delle **competenze sociali, personali e metodologiche.**

Tra i 120 apprendisti che hanno partecipato alla procedura di qualificazione, purtroppo 2 non hanno superato le prove, ovvero l'1,7%. Sebbene questa percentuale sia fisiologica, il nostro obiettivo chiaro dovrebbe essere una quota di successo del 100%.

AMPIA OFFERTA DI TIROCINI

Oltre alle **formazioni pratiche e specialistiche** attribuiamo grande importanza allo **sviluppo delle competenze sociali, personali e metodologiche.** Pertanto, i nostri tirocini sono arricchiti da una serie di attività:



I giovani entusiasti di oggi sono le vecchie volpi di domani.

- **Ampia offerta di formazioni professionali**
- **Moderna rivista degli apprendisti in formato elettronico e cartaceo**
- **Partecipazione a numerose fiere dei mestieri**
- **Organizzazione di giornate d'informazione per le scuole**
- **Presentazione della nostra offerta di tirocini in occasione di eventi sportivi**
- **Seminari per i nuovi apprendisti**
- **Seminario «Logistics World»**
- **Festa di diploma**
- **Campo tirocinanti**
- **Corsi di preparazione alla procedura di qualificazione**

Il settore della logistica non è interessante solo per gli uomini. Qui anche le donne possono realizzarsi.



FORMATORI E INSEGNANTI

I nostri apprendisti possono contare su **80 formatori professionali** e circa **300 insegnanti**. Nei nostri incontri annuali **formiamo e sensibilizziamo** i formatori e gli insegnanti affinché siano in grado di **trasmettere in modo mirato le competenze sociali e specialistiche richieste**.

Selina Lulay
Tirocini autista

PRETIROCINIO D'INTEGRAZIONE

Dal 2016, offriamo il **pretirocinio d'integrazione in «Impiegato/a in logistica»** agli immigrati. Si tratta di un programma di formazione messo a punto **in collaborazione con gli Uffici della formazione professionale di Zurigo e con l'Associazione svizzera per la formazione professionale in logistica (ASFL)**. In questo **corso di un anno** le persone selezionate acquisiscono le competenze di base necessarie per affrontare meglio il tirocinio di due o tre anni che li attende. Così abbattiamo i pregiudizi, le barriere linguistiche e le

difficoltà interculturali, integrando i futuri tirocinanti **in modo mirato nel mondo del lavoro**. Dall'anno di lancio **2016/17** sono **24 i rifugiati** ad aver iniziato il pretirocinio d'integrazione presso Planzer e, di questi, **23 l'hanno portato a termine con successo**. **11 partecipanti al pretirocinio d'integrazione** hanno sottoscritto in seguito un **contratto di apprendistato** presso il gruppo Planzer e **altri cinque hanno ottenuto un impiego**. Nell'esercizio in rassegna, **due degli apprendisti assunti con contratto di apprendistato hanno concluso con successo la loro formazione** e un candidato non ha superato la procedura di qualificazione. I pretirocini d'integrazione sono offerti in più e non riducono quindi il numero di posti di apprendistato regolari.

STAGE DI ORIENTAMENTO

Chiunque sia interessato a un tirocinio professionale in Planzer può candidarsi per uno stage di orientamento, in cui i futuri tirocinanti hanno l'opportunità di **conoscere da vicino il loro lavoro dei sogni**, mettere alla prova il proprio talento e capire se **l'atmosfera dell'azienda e il team facciano per loro**. Anche per i formatori, il tirocinio di orientamento riveste un ruolo centrale per l'assunzione.

Per garantire il reclutamento delle giovani leve anche in futuro, nel 2019 abbiamo aperto un sito web dedicato (**planzer-apprendistato.ch**) per i tirocini nel gruppo Planzer.

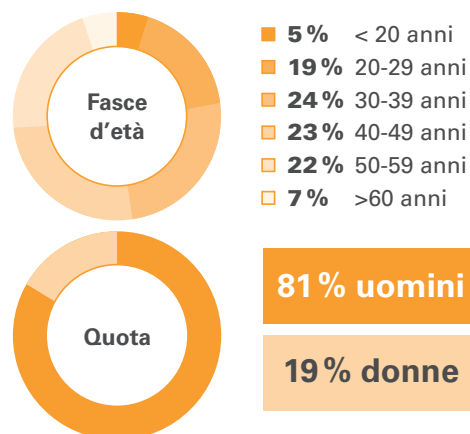
... Diversità

Riteniamo che la **diversità dei collaboratori** sia un fattore determinante per il successo. Ogni persona apporta infatti all'azienda nuovi punti di vista ed esperienze, che ci aiutano a capire i clienti e a rispondere meglio alle loro esigenze. Come se non bastasse, un team eterogeneo considera rischi e opportunità da prospettive diverse: questo è il modo migliore per dar vita a idee nuove e soluzioni innovative.

Nell'esercizio in esame, il personale Planzer contava collaboratori provenienti da **82 Paesi**. Se la diversità interculturale è ben presente nella nostra azienda, resta ancora molto da fare in termini di diversità di genere. Fra i membri della Direzione vi è attualmente una donna. Naturalmente la carenza di collaboratrici riguarda soprattutto il settore dei trasporti e della logistica di magazzino, di dominio prettamente maschile. A tale riguardo facciamo il possibile affinché i lavori del settore possano essere ancora più interessanti per le donne.

EQUILIBRIO TRA LE FASCE D'ETÀ

In termini di età, la ripartizione dei nostri collaboratori è equilibrata. Un quinto degli impiegati ha meno di **30 anni**. La percentuale più bassa è quella degli **ultra-sessantenni**, che costituiscono solo il **7 %** dell'organico. Entro il **2020 intendiamo portare questa quota al 10 %**. A tal fine ricorriamo ad approcci innovativi, ad esempio istituendo **funzioni di mentoring o di supervisione** nell'intento di sfruttare meglio le conoscenze e il bagaglio di esperienza dei collaboratori prossimi alla pensione.





05 LAVORO

... Sicurezza sul lavoro e protezione della salute

Pur non essendo un'entità assoluta, la **sicurezza** rappresenta un **fattore chiave per la nostra attività**. In materia di **sicurezza sul lavoro** abbiamo applicato la soluzione settoriale della **Commissione federale di coordinamento per la sicurezza sul lavoro (CFSL)** e dell'**ASTAG, l'Associazione svizzera dei trasportatori stradali**. Con l'aiuto di questa guida ci impegniamo a **garantire la sicurezza sul posto di lavoro e la protezione della salute**. Il **sistema di sicurezza CFSL/ASTAG** include i seguenti ambiti tematici:

Disposizioni di sicurezza della soluzione settoriale CFSL/ASTAG

1	Gli obiettivi e le guide in materia di sicurezza sono il primo passo per migliorare
2	L'organizzazione della sicurezza definisce i compiti e le responsabilità
3	La formazione, l'istruzione e l'informazione consentono di agire nel modo giusto
4	Le regole di sicurezza definiscono i confini e i limiti
5	L'individuazione dei pericoli e la valutazione dei rischi indicano dove essere prudenti o lungimiranti
6	La pianificazione e la realizzazione delle misure riducono o eliminano i pericoli
7	L'organizzazione in caso di emergenza è essenziale nel momento del bisogno
8	La partecipazione rende le vittime persone coinvolte
9	La protezione della salute è necessaria per lavorare al meglio
10	Il controllo verifica il raggiungimento degli obiettivi

IL DOVERE DEI RESPONSABILI CFSL

Nell'esercizio in esame, il 2020, in Planzer si sono verificati **485 infortuni professionali**, con una **riduzione del 5%** rispetto all'esercizio 2019. Tutti gli infortuni sono stati registrati e valutati dai nostri responsabili CFSL. Il chiarimento delle circostanze dell'incidente si effettua personalmente con il soggetto coinvolto, con l'ausilio del verbale d'infortunio della Suva.

Grazie a questo approccio sistematico e a un'ulteriore registrazione dei rischi siamo in grado di **riconoscere tempestivamente** i rischi e le loro cause e di affrontarli con l'aiuto di misure tecniche, organizzative o del personale.

Riduzione degli infortuni a dita, mani e piedi rispetto all'anno precedente.

Dal 01.01.2019 al 31.12.2019 sono stati notificati **99 infortuni alle mani e alle dita e 110 ai piedi**. Dal 01.01.2020 al 31.12.2020 sono stati notificati **109 infortuni alle mani e alle dita e 93 ai piedi**. **Quindi il numero di infortuni a mani e dita è salito del 10%**. Gli infortuni ai piedi sono diminuiti del **15,5%**.

Per l'esercizio 2021 vengono fissati i seguenti obiettivi:

1	Riduzione degli infortuni professionali rispetto all'anno precedente Nell'esercizio 2020 sono stati registrati 485 infortuni professionali . Nell'esercizio 2021 si deve raggiungere una riduzione del 6% rispetto all'anno precedente
2	Puntando sulla sensibilizzazione dei collaboratori, vogliamo ridurre gli infortuni dovuti a cadute e inciampo. Nell'esercizio 2020 sono stati registrati 157 casi di caduta e inciampo . Si tratta di circa il 33% di tutti gli infortuni professionali registrati nel Gruppo Planzer. Attraverso la sensibilizzazione e attività formative mirate dei collaboratori, nell'esercizio 2021 intendiamo ridurli del 5% .
3	Creazione di nuovi corsi in modalità e-learning in materia di sicurezza sul lavoro Sarà obbligatorio svolgere corsi brevi riguardanti la quotidianità lavorativa, p.es. «le regole vitali». In questo modo si garantisce una formazione e un aggiornamento continuo in materia di sicurezza sul lavoro.
4	Creazione di un corso di aggiornamento per i conducenti di dispositivi di movimentazione Per aumentare la sicurezza durante la conduzione e guida dei dispositivi di movimentazione, intendiamo elaborare un corso di aggiornamento di concerto con il nostro reparto di formazione. Il corso di aggiornamento sarà svolto direttamente nella postazione di lavoro del collaboratore.



«La sicurezza è un'esigenza essenziale delle persone e una missione dell'azienda. Noi vogliamo essere all'altezza per entrambi.»

Marc Lerch, Responsabile delle merci pericolose e della sicurezza

... Gestione della continuità aziendale

In situazioni di emergenza e crisi ci affidiamo al Business Continuity Management (BCM). Quest'approccio sistematico ci permette di affrontare potenziali eventi che mettono a repentaglio l'esistenza, ad esempio nel caso in cui i collaboratori, le infrastrutture o le tecnologie riportino danni tali da non poter essere sostituiti o ripristinati nell'immediato.

Sulla base di vari scenari, il nostro BCM ci aiuta ad affrontare eventuali crisi ed emergenze, garantendo la continuità delle nostre attività, una stabilità che riteniamo indispensabile per il futuro. In ogni affiliata di Planzer c'è almeno un responsabile BCM che si occupa di queste mansioni e che nel caso di modifiche sostanziali sulla valutazione del rischio adegua immediatamente il piano di BCM.

BLACKOUT IN UN'AZIENDA PLANZER

Un potenziale scenario di crisi è rappresentato dal **guasto completo del settore IT** in un'azienda del gruppo. Un tale evento potrebbe comportare la **perdita di dati relativi alle merci e ai clienti, paralizzando l'intera catena logistica**. Ciò metterebbe a repentaglio non solo il **rispetto delle scadenze e la sicurezza della merce**, ma anche la **sicurezza di dati sensibili**. In un caso del genere saremmo pronti ad attuare chiare **misure di emergenza**: ad esempio, caricheremmo un **sistema IT gestito in parallelo** per affrontare il guasto con **risorse alternative**, individuare **eventuali attacchi cibernetici** e ridurre al minimo la **durata del guasto**.



06 SOCIETÀ

... Impegno sociale

Siamo un'azienda globale dal forte carattere regionale; è dunque ovvio che promuoviamo l'impegno sociale. Sosteniamo diverse organizzazioni con contributi economici e materiali, dedicando particolare attenzione a tematiche quali salute, sicurezza e sostenibilità.

Tavola svizzera

«Distribuire il cibo anziché buttarlo via»: questo è il motto dell'associazione Tavola svizzera, che raccoglie quasi **18 tonnellate al giorno di generi alimentari** presso produttori, grandi distributori e venditori al dettaglio, **consegnandoli gratuitamente a diverse organizzazioni sociali**. Dal **2015 effettuiamo trasporti gratuiti per la Tavola svizzera** e le offriamo anche ottime condizioni per **fare rifornimento ai suoi veicoli**.

Nez Rouge

Nel settore dei trasporti, la sicurezza al volante è di vitale importanza. Nel periodo natalizio, **Nez Rouge offre un servizio taxi in collaborazione con una rete di volontari** affinché non ci sia spazio **al volante** per l'alcool. Dal 2010 **sosteniamo economicamente** quest'associazione e pubblicizziamo il suo prezioso servizio sui nostri camion.

SapoCycle

SapoCycle è un'organizzazione no-profit che raccoglie le **saponette usate** degli hotel, le **ricicla** impiegando persone disabili e infine le distribuisce a **famiglie bisognose**, per migliorare le condizioni igieniche. Noi organizziamo il ritiro e il trasporto delle saponette.

Revie

Revie Sagl lotta contro il cambiamento climatico a favore della biodiversità. Uno dei problemi è l'inquinamento da plastica che attanaglia mari e terraferma. Con le borracce di acciaio inox di Revie è possibile ridurre significativamente il consumo di bottiglie PET monouso. Nel 2020 Planzer ha acquistato borracce Revie da distribuire ai collaboratori.

Labdoo

La ONG Labdoo è attiva in tutto il mondo ed è organizzata su un modello di volontariato. Labdoo raccoglie computer portatili, tablet o cellulari inutilizzati e scartati per progetti educativi. In questo modo l'organizzazione riduce il divario digitale e consente a bambini, giovani, orfani e profughi di accedere a IT e formazione. **Planzer cede a Labdoo parte dell'hardware IT usato.**



... Intervista

Per Planzer come azienda e come famiglia di imprenditori la **sostenibilità è una questione cruciale**. In questa intervista **Andrea Brosi, Responsabile del personale**, ci spiega il perché e cosa fa Planzer su questo fronte.

... **Planzer**

Nell'esercizio 2020 l'obiettivo per la sostenibilità «Salute e benessere» delle Nazioni Unite è al centro dei nostri sforzi. Cosa ti sta particolarmente a cuore in relazione a questo obiettivo?

Andrea Brosi

La salute è uno dei «beni» più preziosi per le persone. Per questo dovremmo averne cura. Molte cose possiamo farle solo se stiamo bene fisicamente e psichicamente. Personalmente ritengo che l'accompagnamento e la previdenza nei confronti dei collaboratori sia un segno di stima. In quanto azienda dobbiamo contribuire al buono stato di salute e al benessere dei nostri collaboratori.

Quali sforzi concreti di Planzer sono apprezzati in modo particolare dai collaboratori?

È sicuramente una questione personale. Quello che alcuni considerano un prezioso supporto, per altri può essere una scocciatura. Sappiamo bene che quando si è ammalati o si ha avuto un infortunio, non tutti reagiscono allo stesso modo. Le persone che si assentano per malattia per lunghi periodi apprezzano molto mantenere il contatto con l'azienda. Noi vogliamo far capire loro che continuano a essere parte dell'azienda, che noi non li dimentichiamo e che soprattutto cerchiamo soluzioni per reintegrarli nella vita lavorativa.

Quali obiettivi perseguiamo nel lungo periodo in fatto di salute e benessere dei collaboratori?

In futuro desideriamo ampliare e professionalizzare ulteriormente i settori previdenza e Care Management. Ciò significa che copriremo meglio l'intero processo, dalla prevenzione all'accompagnamento fino al reintegro.

E infine: cosa fa il responsabile del personale per preservare la sua salute e il suo benessere?

Sport e alimentazione varia sono parte integrante della mia vita, giorno per giorno. Ma senza esagerare, bensì in modo equilibrato, perché anche godersi le cose buone e belle fa parte di una vita sana e felice.

A vostra disposizione

Volete saperne di più sul nostro impegno a favore della sostenibilità?

Non esitate a contattarci.

59



1966



118 000

1936

AG

82

PLANZER

PLANZERTRANSPORT SA

Willi Gärtner

Membro della Direzione

Responsabile della logistica e gestione della qualità

Lerzenstrasse 14

CH-8953 Dietikon (ZH)

nachhaltigkeit@planzer.ch