

L'histoire de notre logistique d'entrepôt

La logistique d'entrepôt représente près d'un quart de nos prestations de service et, aujourd'hui, nous ne pouvons plus nous en passer dans le cadre de notre activité. Il y a près de 35 ans, Bruno Planzer s'est risqué à un nouveau domaine d'activité. Une réussite!

L'histoire de notre logistique d'entrepôt a commencé dans les années 1980. À cette époque, l'économiste américain Alfred Rappaport publia un livre intitulé *Creating Shareholder Value* dans lequel il décrivait comment les entreprises pouvaient considérablement augmenter leur rendement: elles devaient écarter, et donc transférer (en anglais *outsource*, *outsourcing*), tous les domaines qui n'avaient rien à voir avec leur activité phare et ne généraient donc aucune plus-value directe. Ce «nouvel enseignement de l'économie» modifia profondément le transport routier, car les entreprises de transport devinrent tout à coup des prestataires de service complets, comme nous allions le constater par la suite.

La naissance d'un nouveau secteur d'activité

À la suite de la publication de la nouvelle «bible» de Rappaport, de nombreuses entreprises de production commencèrent à externaliser leurs activités de logistique d'entrepôt, telles que le conditionnement et le transport, à un logisticien (ou, dans notre cas, à un transporteur). Ainsi, au milieu des années 80, la direction de notre client Airwick – une filiale de Ciba-Geigy qui produit et commercialise des gammes de produits de soin pour le corps tels que le dentifrice Bianca et les produits de jardinage Gesal – fut l'une des premières entreprises suisses à appeler Bruno Planzer pour lui demander s'il pouvait exploiter et gérer son stock et préparer des offres spéciales (p. ex. des promotions de type 3 pour le prix de 2. Airwick suivait ce «nouvel enseignement de l'économie» et souhaitait dorénavant se concentrer sur son activité phare (administration, achat et vente).

Après un temps de réflexion, Bruno Planzer accepta bien qu'il restât encore beaucoup de points à éclaircir. C'était une étape majeure pour lui et son entreprise car, à l'époque, nous n'avions aucune expérience dans ce domaine d'activité et nous devions tout à coup prendre totalement en charge le processus de production de notre client et signer un contrat à long terme. À l'époque, c'était inhabituel pour le secteur des transports.

Ce qui a aidé Bruno Planzer à prendre sa décision est le fait d'avoir regardé ce qui se passait à l'étranger. En effet, une tendance était effectivement en train de se dessiner en matière de sous-traitance et les entreprises commençaient peu à

peu à s'y intéresser. Pour nous, c'était le grand inconnu et, avec ce premier contrat d'Airwick, naquit notre nouvelle prestation de service: la logistique d'entrepôt.



Au milieu des années 1980, Bruno Planzer a posé les jalons de notre logistique d'entrepôt.

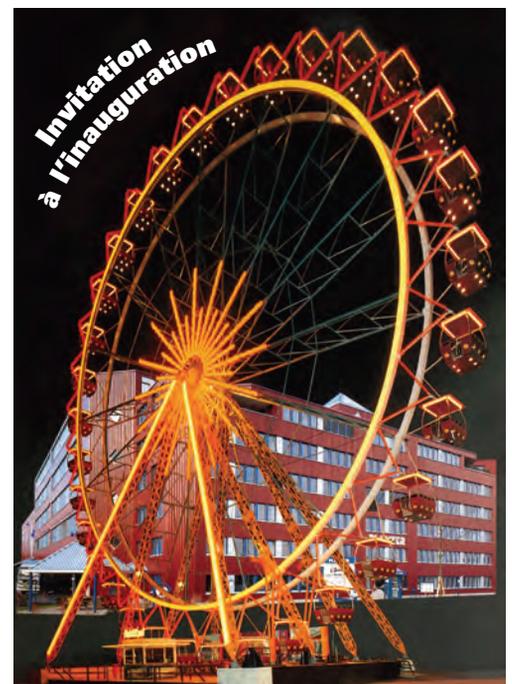
Une nouvelle mission et beaucoup d'inconnu

Tout d'abord, nous avons acheté un tunnel de rétraction à CHF 10 000.– avec lequel nous pouvions emballer plusieurs pièces individuelles dans de nouvelles unités de vente. Nous avons également besoin d'une imprimante à étiquettes à CHF 12 000.–. Nous avons fait de la place à ces machines onéreuses et à ce nouveau domaine d'activité sur le site actuel de Dietikon et sur une partie de Schlieren. Nous n'avions pas encore d'infrastructure uniquement prévue pour cela. Pour ce travail, le processus se déroulait de la manière suivante: nous allions chercher les produits finis d'Airwick à l'atelier du fabricant et les transportions jusqu'à l'entrepôt. Là-bas, nous contrôlions l'arrivée de la marchandise, nous assurions d'avoir suffisamment de chaque pièce pour les commandes, produisions des offres exceptionnelles avec le tunnel de rétraction, y collions des étiquettes, conditionnions les commandes et livrions les clients Airwick dans toute la Suisse.

Planzer Villmergen

La création du marché intérieur européen le 1^{er} janvier 1993 a accéléré cette tendance à la

sous-traitance. À partir de ce moment, nous avons eu un espace économique unique dans toute l'Europe qui rendait caduques les restrictions commerciales et les accords sur les tarifs douaniers. Cela permettait aux grandes entreprises de travailler davantage avec l'international et, pour cela, elles devaient se réorienter. Bruno Planzer a senti qu'il y avait d'autres opportunités à saisir dans le domaine de la logistique d'entrepôt et a décidé de construire son propre grand centre logistique. Après de longues recherches, il a finalement trouvé un terrain à Villmergen. **Avec un plan ingénieux, nous avons réalisé notre premier centre logistique à Villmergen en 1992 après diverses négociations et de nombreuses étapes de construction.** Pour l'inauguration, nous avons organisé une grande fête avec une grande roue et de nombreuses visites d'entreprises. Par ailleurs, Avec ses 18 000 palettes, le centre logistique de Villmergen était, en 1992, l'infrastructure la plus grande et la plus moderne de Suisse et le deuxième centre logistique du pays après celui de Jacobs Suchard.



Invitation à l'inauguration le 15 mai 1992

La naissance du système de logistique d'entrepôt

En 1994, nous avons décroché un contrat de distribution avec EPA – un grand magasin discount suisse – et avons commencé par organiser son entrepôt central à Villmergen.



Nous avons inauguré notre premier centre logistique à Villmergen en 1992...



... suivi par la reprise du centre logistique d'Unilever à Härkingen (notre deuxième centre)...



... et par la mise en service de notre bâtiment à Pratteln en 2006 qui, d'un point de vue architectural, ne passe pas inaperçu.

Avec ce client, nous avons la possibilité de mettre en place un système de logistique d'entreposage adapté aux exigences de l'époque, à celles du client et aux possibilités de développement du commerce de détail. **C'est ainsi qu'est né notre logiciel de logistique d'entrepôt – le PLS (système logistique Planzer) –, que nous avons développé nous-mêmes et qui est toujours en service aujourd'hui.** L'expérience acquise dans le cadre de cette coopération nous a permis de créer d'autres bases essentielles pour les structures actuelles des systèmes informatiques.

Planzer Härkingen

Unilever voulait aussi profiter de la sous-traitance et vendre son entrepôt de Härkingen pour en externaliser la logistique, personnel inclus, pour les lessives et les produits de soin pour le corps. **Après de longues négociations, nous avons repris le centre logistique d'Unilever à Härkingen avec 25 collaborateurs le 1^{er} janvier 1995.** Au vu des coûts d'investissement élevés, Bruno Planzer a fait preuve d'un très grand courage pour franchir cette étape. Mais sa réussite lui a donné raison si l'on regarde la croissance de son chiffre d'affaires et le nombre de ses collaborateurs: après huit ans, leur nombre est passé de 25 à 168. **De manière générale, le secteur logistique a connu un boom dans les années 90 et de nombreux centres logistiques plus petits ont vu le jour à Genève, au Tessin, à Kaiseraugst, à Lyss et à Bâle.**

Planzer Pratteln

Le troisième grand centre logistique se situe à Bâle – à Pratteln pour être plus précis. En 1979, nous étions présents dans cette région avec notre premier site installé à Münchenstein. Plus tard vint Birsfelden avec un bâtiment dédié aux bureaux et un emplacement de transbordement. Par la suite, nous avons eu plusieurs sites plus petits dans la région de Bâle, ce qui rendait peu efficace le transbordement et la distribution de la marchandise. Nous avons donc cherché un nouveau

site pour tous les regrouper, unifier la logistique et l'organiser plus efficacement afin de rester compétitifs sur le marché. Après diverses visites, Bruno Planzer a décidé d'acheter un terrain à Pratteln. Il a de nouveau pris un risque élevé, car ce terrain comptait parmi les plus chers de la région. Mais Bâle était florissante avec ses industries, notamment l'industrie pharmaceutique. **Bruno Planzer a donc construit notre troisième grand centre logistique, inauguré en 2006.** Entre-temps, deux agrandissements ont eu lieu pour gérer des volumes nettement plus importants. Toutefois, le site de Pratteln se distingue aussi d'un point de vue architectural et ne passe pas inaperçu. Une autre particularité de l'infrastructure est le fait que l'on puisse charger ou décharger la marchandise sur deux niveaux avec le camion séparé, selon les spécifications des produits.

Sur ce site, nous travaillons principalement pour des clients de l'industrie pharmaceutique ayant des exigences de qualité très élevées, ce qui nous amène nous-mêmes à être stricts sur la question de la qualité. Nous possédons par exemple la certification de Swiss Medic pour entreposer, conditionner et transporter les biens correctement.

Un éventail de prestations complet

Aujourd'hui, notre éventail de prestations logistiques est très large. Il va du transbordement simple de marchandises classiques à l'échantillonnage de produits chimiques en salle blanche suivi par la livraison de la production du client pharmaceutique.

L'imbrication de notre activité avec celle de nos clients joue ici un rôle très important, si important qu'une interruption de livraison de notre part peut entraîner l'arrêt de la production chez le client, car nous livrons la marchandise nécessaire presque just in time.

Le système «de la marchandise à l'homme» pour augmenter l'efficacité

Avec Internet, tout est aujourd'hui plus animé. Nous l'avons constaté en 2010 lors de

l'acquisition d'un système de conditionnement semi-automatique (un système «de la marchandise à l'homme») à Villmergen avec lequel nous conditionnons tout l'assortiment alimentaire d'un client dans la journée et avons globalement pu augmenter notre efficacité de 40%.

En 2014, nous avons mis en service notre premier entrepôt automatique de petit matériel (également un système «de la marchandise à l'homme»),

que nous avons consolidé deux ans plus tard et qui tourne aujourd'hui à plein rendement. Nous l'utilisons surtout pour conditionner les petites pièces classiques, telles que les pièces de production pour les cafetières Franke.



Avec notre entrepôt automatique de petit matériel (EAPP), nous conditionnons par exemple des pièces de production pour les cafetières.



Willi Gärtner,
Membre de la direction,
Responsable logistique