



Der Paketservice «Planzer Paket» wird offizieller Sponsor von Tom Lüthi

Dietikon, 21.02.2019

Tom Lüthi startet diese Saison erneut in der Moto2-Rennklasse. Er fährt für das deutsche Dynavolt Intact GP Team. Während der aktuellen Saison wird Tom Lüthi von «Planzer Paket» unterstützt und fungiert für den Paketservice als Testimonial.

«Wir engagierten uns bereits im Jahr 2017 für Tom Lüthi und sein damaliges Team und stiessen auf ein sehr positives Echo» so Nils Planzer, CEO von Planzer. Umso mehr freut es Planzer, dass es für die kommende Saison erneut zu einer Partnerschaft gekommen ist.

«Tom Lüthi und wir haben viel gemeinsam: So verbinden uns Werte wie **Swissness, Passion für Präzision** und das **Bodenständige**. Daher passt Tom als Markenbotschafter sehr gut zu uns» meint Jan Pfenninger, Leiter Marketing und Kommunikation von Planzer.

Planzer möchte mit dem Engagement die Reichweite seines neuen Premium-Paketservice erhöhen und die Visibilität steigern. Zudem unterstützt das Logistikunternehmen Tom, seine Erfolgsgeschichte weiterzuschreiben.

Tom Lüthi aus Oberdiessbach im Kanton Bern war acht Jahre auf konstant hohem Niveau in der Moto2-WM mit dabei. Er sicherte sich in dieser Zeit 45 Podiumsplätze, 11 Siege und zweimal den Titel als Vizeweltmeister. Letztes Jahr ging sein Traum in Erfüllung und er stieg in die Schweizer MotoGP-WM auf und startete auf seiner Honda RC213V in der Königsklasse. Leider verlief die Saison schwierig. Aufgrund einer Verletzungspause und fehlender Vorbereitungszeit konnte Tom Lüthi seine gewohnte Leistung nicht abrufen. Dennoch bleibt der kämpferische Berner hartnäckig und sicherte sich für die kommende Saison 2019 einen Startplatz in der Moto2-Klasse. Dort strebt er die Spitzenposition wieder an.

Der Paketservice «Planzer Paket» rollte im Januar 2018 an und liefert Pakete bis 30 kg an Geschäfts- und Privatkunden im In- sowie Ausland. Im Inland geschieht dies über das bestehende Güterbahnnetz von Planzer: Über 10 Bahncenter, verteilt in der ganzen Schweiz, verteilen die Pakete umweltfreundlich und über die Nacht in die Zielregion, wo Paketfahrzeuge die Pakete am nächsten Tag auf der letzten Meile ausliefern. Dabei legt Planzer grossen Wert auf einen qualitativ hochstehenden Lieferservice sowie eine persönliche Kommunikation.

Das Sponsoring-Engagement wurde vorerst für die aktuelle Saison 2019 abgeschlossen.

Für weitere Informationen

Planzer Transport AG, Herr Jan Pfenninger, Leiter Marketing & Kommunikation
Lerzenstrasse 14, 8953 Dietikon, Tel. 044 744 62 68, jpfenninger@planzer.ch
www.planzer.ch