



Le service «Planzer Colis», sponsor officiel de Tom Lüthi

Dietikon, le 21 février 2019

Tom Lüthi repart cette saison dans la catégorie Moto2. Il concourt pour l'équipe allemande Dynavolt Intact GP. Au cours de la saison, Tom Lüthi sera soutenu par le service «Planzer colis» dont il est l'ambassadeur.

«Nous nous sommes déjà engagés en 2017 auprès de Tom Lüthi et l'équipe dont il faisait alors partie. Nous avons reçu des échos très positifs», déclare Nils Planzer, CEO de Planzer. L'entreprise se réjouit d'autant plus qu'un nouveau partenariat ait été conclu pour la saison à venir.

«Nous avons beaucoup de choses en commun avec Tom Lüthi. Des valeurs telles que la **«swissness»**, la **passion pour la précision** et un **ancrage local** nous unissent, et c'est pourquoi Tom est un excellent porte-drapeau pour notre marque», ajoute Jan Pfenninger, responsable Marketing et Communication chez Planzer.

Par cet engagement, Planzer souhaite accroître la portée et la visibilité de son nouveau service de colis haut de gamme, et soutenir en retour Tom dans l'écriture de son histoire à succès.

Tom Lüthi, né à Oberdiessbach dans le canton de Berne, s'est maintenu à un très haut niveau au championnat du monde Moto2 pendant huit ans. Il est monté 45 fois sur le podium, a remporté 11 victoires et deux fois le titre de vice-champion du monde. L'année dernière, le rêve du Bernois de faire son entrée au MotoGP s'est enfin réalisé. Il a pris position dans la première catégorie sur sa Honda RC213V. Malheureusement, la saison a été difficile. Une pause pour blessure entraînant un manque de préparation n'a pas permis à Tom Lüthi de réaliser sa performance habituelle. Mais le Bernois reste combatif et tenace; il s'est assuré pour 2019 une entrée dans la catégorie Moto2, où il vise une nouvelle fois la première place.

Le service «Planzer Colis» a débuté en janvier 2018. Il distribue des colis pesant jusqu'à 30 kg à des clients professionnels ou particuliers, aussi bien en Suisse qu'à l'étranger. A l'échelon national, le service fonctionne via le réseau ferroviaire de Planzer: plus de dix centrales ferroviaires réparties dans toute la Suisse permettent d'acheminer les colis dans le respect de l'environnement, pendant la nuit, vers leur zone de destination. Dès le lendemain, nos véhicules de transport se chargent de leur faire parcourir les derniers kilomètres jusqu'à leurs destinataires. Planzer tient à garantir un service de livraison de qualité exceptionnelle, ainsi qu'une communication personnalisée.

Pour le moment, notre engagement au titre de sponsor est conclu pour la saison 2019.

Pour de plus amples informations

Planzer Transport AG, Jan Pfenninger, responsable Marketing et Communication
Lerzenstrasse 14, 8953 Dietikon, Tél. 044 744 62 68, jpfenninger@planzer.ch
www.planzer.ch